

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
ЛУГАНСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЛУГАНСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ВЛАДИМИРА ДАЛЯ»

Стахановский инженерно-педагогический институт менеджмента
Кафедра информационных систем

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ
к практическим занятиям
по дисциплине
«ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ»
для студентов направления подготовки
44.04.04 Профессиональное обучение (по отраслям),
магистерская программа «Информационные технологии и системы»

*Рекомендовано к изданию Учебно-методическим советом
ГОУ ВО ЛНР «ЛГУ им. В. ДАЛЯ»
(протокол № от . .2021 г.)*

Методические указания к практическим занятиям по дисциплине **«Интеллектуальная собственность»** для студентов направления подготовки **44.04.04 Профессиональное обучение (по отраслям), магистерская программа «Информационные технологии и системы»**. / Сост.: М.В.Авершина. – Стаханов: ГОУ ВО ЛНР «ЛГУ им. В. ДАЛЯ», 2021. – 62 с.

Методические указания к практическим занятиям содержат материал для выполнения 12 работ, которые включают в себя краткие теоретические сведения, задания для самостоятельной работы, примеры выполнения. К каждой работе приведена рекомендованная литература и другие источники информации относительно рассматриваемой темы.

Предназначены для студентов магистерской программы «Информационные технологии и системы».

Составитель: ст. преп. Авершина М.В.

Ответственный за выпуск: доц. Карчевский В.П.

Рецензент: доц. Карчевская Н.В.

Содержание

Практическое занятие №1	4
Практическое занятие №2.....	7
Практическое занятие №3.....	11
Практическое занятие №4.....	18
Практическое занятие №5.....	32
Практическое занятие №6.....	37
Практическое занятие №7.....	40
Практическое занятие №8.....	45
Практическое занятие №9.....	50
Практическое занятие №10.....	56
Практическое занятие №11-12.....	58

Практическое занятие № 1

Тема: Изучение базовых определений «интеллектуальная собственность», «авторское право», «патентное право» по законодательству разных стран.

Цели:

- изучение положения международных конвенций, соглашений и законодательных актов зарубежных стран по вопросам ИС;
- определение категории объектов, подпадающих под нормы правовой охраны авторского и патентного прав;
- изучение формы защиты объектов авторского и патентного прав;
- выявление отличия в формах защиты объектов авторского и патентного прав по отношению к законодательным нормам РФ, а именно, части 4 ГК РФ;
- изучение понятий «интеллектуальная собственность», «авторское право» и «патентное право» по законодательству разных стран, форм защиты объектов авторского и патентного прав.

Порядок выполнения работы

Занятие проходит в форме собеседования. Ему предшествует поиск информации по нормативно-правовым документам, законодательным актам в области ИС на примере двух стран.

1. Заслушать информацию о толковании понятий «интеллектуальная собственность», «авторское право» и «патентное право» в законодательстве разных стран мира.

2. Выявить общие и отличительные признаки в области защиты объектов авторского и патентного прав. Результаты представить в табличной форме (табл.1.1).

Таблица 1.1 – Сравнительный анализ законодательных актов по ИС разных стран

Наименование страны и законодательного документа по интеллектуальной собственности	Интеллектуальная собственность – это:	Объекты интеллектуальной собственности в области:		Формы защиты и срок действия интеллектуальных прав на объекты:	
		авторского права	патентного права	авторского права	патентного права
.....					

В таблице 1.2 приведен пример оформления таблицы.

Таблица 1.2 – Сравнительный анализ законодательных актов по ИС разных стран

Наименование страны, законодательного документа и органа по интеллектуальной собственности	Интеллектуальная собственность – это:	Объекты интеллектуальной собственности в области:		Формы защиты и срок действия интеллектуальных прав на объекты:	
		авторского права	патентного права	авторского права	патентного права
Германия , Конституция ФРГ от 23.05.49 г., Международные конвенции ВОИС, Немецкое ведомство по патентам и товарным знакам (German Patent and Trade Mark Office (DPMA))	собирательное понятие на объекты патентного и авторского прав	литературные, драматические, музыкальные, художественные произведения , программы для ЭВМ и базы данных	изобретение (И), полезная модель (ПМ), промышленный образец (ПО)	нерегистрируемые права, срок их действия – в течение жизни автора и 70 лет после его смерти	регистрация, выдача охранных документов, срок действия которых для: И –20 лет; ПМ –10 лет; ПО –15 лет

3. В табл.1 выделить ключевые слова, характеризующие особенности действующего законодательства, например, объекты, подпадающие под нормы авторского или патентного права, сроки действия исключительных прав и т.д.

4. Установить исторические, социально-культурные и иные причины особенностей создания и функционирования законодательной базы в разных странах. Например, в ряде стран Африки нет понятия патентного права из-за отсутствия промышленности. В США программы для ЭВМ официально рассматриваются в качестве объектов патентного права. В Японии законодательная база по ИС базируется на положениях классической военной стратегии, что позволяет не только защищать права на созданные внутри страны объекты, но и на усовершенствованные объекты зарубежных разработок за счет принудительных лицензий.

Список рекомендованных источников

1. Вишнякова И.В., Авторское право: учебное пособие / И.В. Вишнякова - Казань: Издательство КНИТУ, 2017. - 112 с. - ISBN 978-5-7882-2280-6 - Текст: электронный // ЭБС "Консультант студента": [сайт]. - URL: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785788222806.html>

2. Рожкова М.А., Интеллектуальная собственность: основные аспекты охраны и защиты: учебное пособие / М.А. Рожкова. - М.: Проспект, 2015. - 1865 с. - ISBN 978-5-392-15446-3 - Текст: электронный // ЭБС "Консультант студента": [сайт]. - URL: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785392154463.html>

3. Рожкова М.А., Международные договоры в сфере интеллектуальной собственности (актуальный обзор многосторонних соглашений) - сборник международных договоров: учебное пособие /

Рожкова М.А., Афанасьев Д.В. - М.: Статут, 2017. - 768 с. (серия "IP & Digital Law") - ISBN 978-5-8354-1392-8 - Текст: электронный // ЭБС "Консультант студента": [сайт]. - URL: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785835413928.html>

4. Энтин В.Л., Интеллектуальная собственность в праве Европейского Союза / Энтин В.Л. - М.: Статут, 2018. - 174 с. - ISBN 978-5-8354-1444-4 - Текст: электронный // ЭБС "Консультант студента": [сайт]. - URL: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785835414444.html>

Практическое занятие № 2

Тема: Оформление пакета заявочных материалов на выдачу свидетельства на объекты авторского права (произведение).

Цель: изучение положений части 4 ГК РФ в отношении правовой охраны объектов авторского права (произведение); правил составления и подачи заявки на выдачу охранного документа – свидетельства; изучение порядка оформления пакета заявочных материалов на один из объектов авторского права.

Краткие теоретические сведения

Авторское право обеспечивает охрану произведений – объективно выраженных результатов творческой деятельности авторов, а смежные права часто рассматриваются как примыкающие к авторскому и обеспечивающие охрану результатов творческой и иной деятельности, связанной в большинстве случаев с использованием объектов авторских прав.

Объектами авторских прав являются произведения науки, литературы, искусства. Для возникновения, осуществления и защиты авторских прав не требуется регистрации произведения.

Как только автор создал произведение, выразил его в какой-либо объективной форме, такое произведение получает авторско-правовую охрану, а его автор становится обладателем авторских прав на созданное им произведение.

Для доказывания авторства, т.е. факта создания произведения именно данным лицом - автором, сам автор, его наследники или иные заинтересованные лица при рассмотрении спора в суде могут использовать абсолютно любые допускаемые российским законодательством доказательства:

- объяснения сторон и третьих лиц;
- показания свидетелей;
- письменные и вещественные доказательства;
- аудиозаписи и видеозаписи;
- заключения экспертов.

На практике чаще всего процесс доказывания авторства опирается на так называемую презумпцию авторства и сводится к предоставлению наиболее раннего по времени создания экземпляра произведения, на котором указан автор.

Презумпция авторства закреплена в статье 1257 ГК РФ: «Лицо, указанное в качестве автора на оригинале или экземпляре произведения, считается его автором, если не доказано иное». Это означает, что в случае возникновения любого спора автору достаточно представить любой экземпляр произведения, на котором он указан в качестве автора каким-либо обычным способом.

Способов подтверждения авторства есть несколько:

1. Подтверждение авторства путем отправления себе самому письма (посылки) через почту России. В конверте (посылке) находится произведение в виде рукописи, графики, аудио- и видеоматериалы и пр.

Конверт не вскрывается до тех пор, пока не возникает соответствующая проблема, то есть открыть конверт будет возможно только в суде, иначе он утратит силу доказательства. Конверт отправляется до того, как произведение будет опубликовано или попадет в поле доступа третьих лиц.

2. Подтверждение авторства путем обращения в нотариальную контору с целью удостоверить свою подпись на рукописи или графическом изображении.

Следует отметить, что это не самый лучший и надежный способ, поскольку нотариус вправе удостоверить лишь подпись не более того, к тому же многие нотариусы отказываются удостоверить подписи на произведениях.

3. Указание имени автора на экземпляре произведения при опубликовании. Лучше, чтобы такая надпись была в виде имени и фамилии или в виде «водяных знаков» обычно используемых в живописи. При этом, если другая сторона не представит иных доказательств, то в соответствии со ст.1257 ГК РФ, считается автором лицо, указанное на экземпляре или оригинале произведения.

4. Предоставление материалов, подтверждающих процесс создания конкретного объекта авторских прав. Например, касательно фотографий, в качестве доказательства выступают RAW-файлы вместе с фотоаппаратом, которым был создан снимок.

5. Подтверждение авторства посредством депонирования произведений.

На сегодняшний день депонирование является наиболее простым и надежным способом подтверждения авторства.

Сущность процедуры депонирования произведения заключается в регистрации авторских прав с последующим принятием зарегистрированного экземпляра (требуется одна копия) авторского произведения на ответственное хранение в соответствующем интеллектуальном депозитарии до момента его обнародования. Интеллектуальные депозитарии создаются при различных авторских обществах и юридических компаниях, специализирующихся на оказании юридических и консалтинговых услуг в области интеллектуальной собственности.

При обращении в интеллектуальный депозитарий автор регистрирует в нем свое произведение и получает на руки соответствующий правоустанавливающий документ на него – свидетельство о депонировании.

Также в интеллектуальных депозитариях авторам, как правило, предлагаются и иные услуги, например, маркетинг и продюсирование.

Цели депонирования:

1. Введение произведения в гражданский оборот легальным путем.

С момента депонирования у автора появляются подтвержденные права на произведение, и полноценная возможность ими распоряжаться любым

способом, не запрещенным законом: продавать, передавать в пользование, дарить, оставлять по наследству и пр. А если авторские права на произведение ничем объективно не подтверждены, то любые сделки с ними будут невозможны.

2. Свидетельство о депонировании является неопровержимым доказательством в суде.

3. Депонирование необходимо для заключения договоров с издательствами и другими организациями. Депонирование является обычным условием авторского договора.

4. Депонирование представляет собой превентивную меру защиты от недобросовестных контрагентов.

Порядок выполнения работы

1. Определить необнародованный результат собственной интеллектуальной деятельности, который необходимо депонировать (научная статья, лекция, пособие, курсовая работа, магистерская диссертация, дипломная работа и т.д.).

2. Провести маркетинговый анализ организаций, предоставляющих услуги по депонированию произведений:

2.1. Запустить любой браузер Интернет, найти минимум 5 организаций, оказывающих услуги по депонированию произведений.

2.2. Проанализировать деятельность организаций по направлениям и тарифам на услуги.

2.3. Результаты анализ занести в таблицу 2.1.

Таблица 2.1 – Сравнительный анализ организаций, предоставляющих услуги депонирования необнародованных произведений

Организация	Адрес (URL), месторасположение (физическое)	Объекты депонирования	Стоимость услуги

3. Выбрать наиболее подходящую организацию для депонирования Вашего произведения, изучить ее деятельность более детально.

4. Скачать и заполнить бланк заявления на депонирование.

5. Подготовить необходимые для депонирования Вашего произведения материалы в соответствии с требованиями выбранной организации.

Список рекомендованных источников

1. Авторское право и смежные права [Текст] : учебник / [И. А. Блинец, К. Б. Леонтьев] ; под ред. И. А. Блинеца ; Российская гос. акад. интеллектуальной собственности. - Изд-во 2-е, перераб. и доп. - Москва: Проспект, 2015. - 452 с.

2. Вишнякова И.В., Авторское право: учебное пособие / И.В. Вишнякова - Казань: Издательство КНИТУ, 2017. - 112 с. - ISBN 978-5-7882-2280-6 - Текст: электронный // ЭБС "Консультант студента": [сайт]. - URL: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785788222806.html>

3. Республиканский НИИ интеллектуальной собственности – <http://www.rniiis.ru/yslugi/deponirovanie/276-deponirovanie-nauchnykh-proizvedenij.html>

4. Рожкова М.А., Интеллектуальная собственность: основные аспекты охраны и защиты: учебное пособие / М.А. Рожкова. - М.: Проспект, 2015. - 1865 с. - ISBN 978-5-392-15446-3 - Текст: электронный // ЭБС "Консультант студента": [сайт]. - URL: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785392154463.html>

Практическое занятие №3

Тема: Правовая охрана объектов интеллектуальной собственности

Цель: изучение на примерах различных объектов интеллектуальной собственности, их особенностей и отличий друг от друга.

Краткие теоретические сведения

Все результаты деятельности человека можно разделить на две группы:

- вещи материальные;
- результаты, не имеющие материального характера, прежде всего, новые научные и технические знания.

При этом, как правило, вещи создаются – изготавливаются с использованием результатов интеллектуальной деятельности, или представляют собой такой результат, или являются средством, на котором такой результат интеллектуальной деятельности представлен.

Например, здание – конкретное строение, находящееся в определенном месте. Чтобы построить это здание, его нужно вначале спроектировать, т.е. создать архитектурный проект.



Рисунок 3.1 – Проект здания

На заводе стоит токарный станок, на котором токарь обрабатывает детали. Но, чтобы сделать этот и ему подобные станки, кто-то должен был придумать его конструкцию, кинематическую схему.



Рисунок 3.2 – Горизонтально-фрезерный станок НГФ-110Ш

Другой пример: ноутбук. Чтобы изготовить это устройство вначале необходимо разработать его структурную схему, электрическую схему и т.д.

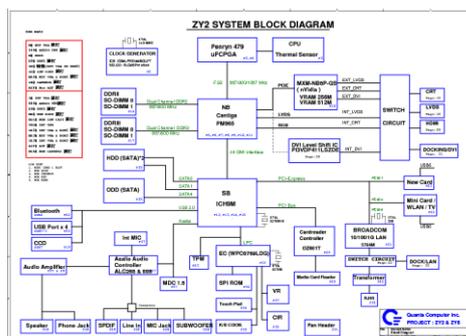


Рисунок 3.3 – Ноутбук ACER, структурная схема системы

Для изготовления USB-флэш-накопителя потребовалось создать новые материалы, специальные технологии. Однако USB-флэш-накопитель – это еще и носитель, на котором может быть записана информация, например, компьютерная программа, которая является самостоятельным результатом интеллектуальной деятельности.



Рисунок 3.4 – USB-флэш-накопитель

Производство процессоров и иных изделий микроэлектроники – это и новые высокие технологии, и создание особой топологии изделия, то есть пространственного расположения его элементов и связей между ними, что принято называть топологией интегральных микросхем.

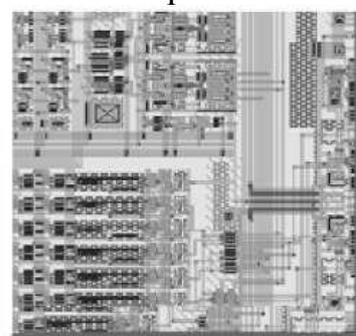


Рисунок 3.5 – Топология интегральной микросхемы

Ежедневно, так или иначе, мы пользуемся огромным количеством вещей, созданных с использованием результатов интеллектуального труда, или в которых эти результаты выражены. Важно научиться это видеть.

Объекты интеллектуальной собственности – это результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации, которым законодательством прямо предоставлена правовая охрана.

В юридической литературе признается, что в части четвертой ГК установлен исчерпывающий перечень охраняемых результатов интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации – он содержится в п. 1 ст. 1225 ГК.



Рисунок 3.6 – Охраняемые объекты интеллектуальной собственности согласно части 4-й ГК РФ

Приступая к рассмотрению объектов интеллектуальной собственности, следует учитывать, что они являются объектами, с которыми связаны определенные права, и, следовательно, имеют юридическое толкование.

Изобретение

Изобретение (invention) – это техническое решение в любой области, относящееся:

- 1) к продукту (устройству, веществу, штамму микроорганизма, культуре клеток растений или животных);
- 2) к способу (процессу осуществления действий над материальным объектом с помощью материальных средств).

Патентование изобретения – это процесс оформления и получения охранной грамоты на объект изобретения, называемой патентом.

Не все решения, направленные на преобразование объектов, могут быть изобретениями. Техническому решению обеспечена правовая охрана в качестве изобретения, если оно:

- 1) является новым;
- 2) имеет изобретательский уровень;
- 3) промышленно применимо.

Полезная модель

Полезная модель (utility model) – это техническое решение, относящееся к устройству.

Полезные модели отличаются от тех изобретений, на которые можно получить патент на изобретение, по четырем аспектам:

- изобретательский уровень является менее выраженным;
- максимальный срок охраны, как правило, короче;
- пошлины за получение и поддержание в силе прав на полезную модель обычно ниже;
- процедура получения охраны, как правило, короче.

Промышленные образцы

Промышленный образец (design) – это художественно-конструкторское решение изделия, определяющее его внешний вид (дизайн).

Под изделием понимается любой объект промышленного или кустарно-ремесленного производства.

Сущностью промышленного образца в широком смысле является усовершенствование формы и конфигурации или орнамента и сочетания цветов, а также их комбинация. Именно эти параметры определяют эстетические особенности внешнего вида изделия, будь его решение объемным, плоскостным или комбинированным.

Программа для ЭВМ/база данных

Программой для ЭВМ является представленная в объективной форме совокупность данных и команд, предназначенных для функционирования ЭВМ и других компьютерных устройств в целях получения определенного результата, включая подготовительные материалы, полученные в ходе разработки программы для ЭВМ, и порождаемые ею аудиовизуальные отображения.

Базой данных является представленная в объективной форме совокупность самостоятельных материалов (статей, расчетов, нормативных актов, судебных решений и иных подобных материалов), систематизированных таким образом, чтобы эти материалы могли быть найдены и обработаны с помощью электронной вычислительной машины (ЭВМ).

Правообладатель в течение срока действия исключительного права на программу для ЭВМ или на базу данных может по своему желанию зарегистрировать такую программу или такую базу данных в Роспатенте.

Произведения науки, литературы, искусства

Объединенные понятием «объекты авторского права», эти произведения составляют самый широкий и разнообразный пласт результатов интеллектуальной деятельности.

Произведением признается результат творческой деятельности автора, однако признание того, является ли конкретный результат творческой деятельности произведением – объектом авторских прав, осуществляется только применительно к каждому конкретному случаю исходя из общего представления о таком явлении культуры, как творчество.

Произведение охраняется независимо от способа его выражения. Разумеется, для того чтобы произведение могло получить охрану, оно должно не только возникнуть в сознании автора, но также получить

объективную форму выражения, т.е. стать доступным для восприятия другими людьми. Это не означает, что охрана предоставляется только произведениям, зафиксированным на каких-либо материальных носителях. Охраной будут пользоваться также устные произведения, например, лекции, доклады, прозвучавшие мелодии, прочитанные стихи и т.п., независимо от того, будут ли они каким-либо образом записаны.

Топологии интегральных микросхем

Топология интегральной микросхемы (integrated circuit layout) как особый объект правовой охраны – это зафиксированное на материальном носителе пространственно-геометрическое расположение совокупности элементов интегральной микросхемы и связей между ними.

Поскольку разработка топологии требует значительных интеллектуальных усилий, больших затрат времени и использования дорогостоящего оборудования, результаты труда разработчиков нуждаются в признании и правовой охране. Это тем более необходимо, что практически любая топология может быть быстро и относительно дешево скопирована заинтересованными лицами.

Для получения правовой охраны топология должна быть оригинальной, т. е. созданной в результате творческой деятельности автора и неизвестной ему и (или) специалистам в области разработки топологий интегральных микросхем на дату ее создания.

Товарные знаки

Товарный знак – это обозначение, служащее для индивидуализации товаров юридических лиц или индивидуальных предпринимателей, на которое признаётся исключительное право, удостоверяемое свидетельством на товарный знак.

Товарный знак может проставляться на самих товарах, на контейнерах и упаковке, в которой продается товар, использоваться в рекламе или на витринах магазинов.

В тех случаях, когда товарный знак применяется только в связи с оказанием услуг, он называется знаком обслуживания. Например, знаки обслуживания используют гостиницы, рестораны, авиалинии, туристические агентства, прачечные, химчистки и другие предприятия.

Наименования мест происхождения товаров

Наименование мест происхождения товара (НМПТ), которому предоставляется правовая охрана, – это обозначение, представляющее собой либо содержащее современное или историческое, официальное или неофициальное, полное или сокращенное наименование страны, городского или сельского поселения, местности или другого географического объекта, а также обозначение, производное от такого наименования и ставшее известным в результате его использования в отношении товара, особые свойства которого исключительно или главным образом определяются характерными для данного географического объекта природными условиями и (или) людскими факторами.

На использование наименования места происхождения товара может быть признано исключительное право производителей этого товара.

Порядок выполнения работы

1. Выбрать 5 предметов, вещей – объектов материального мира, которые вас окружают. Как минимум 2 из выбранных предметов должны быть из области информационных технологий и систем.

2. Описать каждый из предметов в объеме достаточном для его идентификации. Можно использовать рисунки, фотографии, компьютерную графику.

3. Для каждого из предметов перечислить объекты интеллектуальной собственности, использованные при изготовлении предмета в целом, его частей, либо представлены в (на) этом объекте.

4. Составить отчет, пользуясь примером (табл. 3.1, 3.2)

Таблица 3.1 – Объекты материального мира

№ п/п	Название	Изображение
1.	Карандаш KOH-I-NOOR	
2.	Мышь Razer Basilisk V2 USB Black	
3.	USB-флэш-накопитель Transcend JetFlash 790 64GB	

4.	Книга «Изучаем С++ через программирование игр»	
5.	Чистящий спрей для мониторов SILWERHOF	

Таблица 3.2 – Результаты анализа объекта «Карандаш КОН-I-NOOR»

№ п/п	Признаки, характеризующие изделие	Объекты интеллектуальной собственности
1.	Конструкция изделия (графитовый стержень, размещенный внутри оболочки)	Изобретение или полезная модель
2.	Материал стержня	Изобретение, относящееся к веществу
3.	Материал оболочки	Изобретение, относящееся к веществу
4.	Технология изготовления стержня и карандаша в целом, в том числе его окрашивания и нанесения надписей	Изобретение, относящееся к способу
5.	Дизайн изделия	Промышленный образец
6.	Надпись «КОН-I-NOOR»	Товарный знак

Список рекомендованных источников

1. Бирюков А.А., Право интеллектуальной собственности: просто о сложном / Бирюков А.А. - М.: Проспект, 2017. - 144 с. - ISBN 978-5-392-21112-8 - Текст: электронный // ЭБС "Консультант студента": [сайт]. - URL: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785392211128.html>
2. Близнац, И. А. Интеллектуальная собственность в современном мире / Близнац И. А. - Москва : Проспект, 2017. - 672 с. - ISBN 978-5-392-23502-5. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785392235025.html>
3. Рожкова М.А., Интеллектуальная собственность: основные аспекты охраны и защиты: учебное пособие / М.А. Рожкова. - М.: Проспект, 2015. - 1865 с. - ISBN 978-5-392-15446-3 - Текст: электронный // ЭБС "Консультант студента": [сайт]. - URL: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785392154463.html>

Практическое занятие № 4

Тема занятия: Товарные знаки как объект интеллектуальной собственности

Цель занятия: ознакомление с видами товарных знаков, примерами использования и нарушения исключительных прав на товарные знаки, изучение Международной классификации товарных знаков.

Краткие теоретические сведения

Товарные знаки: определение

Товарные знаки - это обозначения, служащие для индивидуализации товаров, выполняемых работ или оказываемых услуг юридических или физических лиц.

Товарные знаки, которыми производитель маркирует свои товары или которые использует при выполнении работ, в рекламе, позволяют потребителю ориентироваться в мире товаров и услуг. Главным образом речь идет о возможности различать однородные товары и услуги разных производителей.

Товарные знаки отнесены к объектам интеллектуальной собственности как так называемые *средства индивидуализации* юридического лица, продукции, выполняемых работ или услуг, приравненные к результатам интеллектуальной деятельности с учетом особенности прав на них – исключительных прав. Права на товарные знаки возникают на основе их регистрации в Государственном реестре товарных знаков.

В качестве товарных знаков могут быть использованы различные обозначения: изобразительные, имеющие словесный характер, комбинированные, выполненные в различном цветовом сочетании, музыкальные и пр. Важно, чтобы человек мог их воспринимать. Ниже приведены примеры товарных знаков различных производителей в области автомобилестроения (рис. 4.1), спортивной одежды (рис. 4.2), электроники (рис. 4.3).



Рисунок 4.1 – Товарные знаки производителей в области автомобилестроения



Рисунок 4.2 – Товарные знаки производителей в области спортивной одежды



Рисунок 4.3 – Товарные знаки производителей в области электроники

Виды и классификация товарных знаков

Под «обозначениями», которые могут быть использованы в качестве товарных знаков, может быть любой образ, который человек способен как-либо воспринимать, то есть с помощью любых органов чувств. Существует целый ряд ограничений, а точнее – установленных законом оснований для отказа в регистрации знака, однако принципиально в отношении вида обозначения, его природы или способа предъявления каких-либо ограничений не существует. Важно, чтобы обозначение человек мог воспринимать и различать среди прочих обозначений, сопровождающих товары, услуги.

Таблица 4.1 – Основные термины, используемые для идентификации товаров и услуг

Термин	Определение
Товарный знак	– обозначение, служащее для индивидуализации товаров юридических лиц или индивидуальных предпринимателей (ст. 1477 ГК РФ, ст. 1614 ГК ЛНР).
Знак обслуживания	– обозначение, служащее для индивидуализации выполняемых юридическими лицами либо индивидуальными предпринимателями работ или оказываемых ими услуг (ст. 1477 ГК РФ, ст. 1614 ГК ЛНР).
Торговая марка	– по всем своим признакам торговая марка идентична торговому знаку, однако в России можно зарегистрировать только второй вариант обозначения. Торговые марки используются в большинстве правовых систем иностранных государств (например, США, Вели-

	<p>кобритания и т.д.), т.е. вариант использования одного из указанных обозначений выбирает законодатель конкретной страны.</p> <p>«Торговая марка» относится к международному патентному праву. Суть у этих понятий одна – это средство индивидуализации товара или услуги, связывающее их с конкретной компанией. В России можно получить регистрацию именно товарного знака, а за рубежом – торговой марки.</p>
Логотип	– это графическая эмблема, знак или символ, который используется для распознавания продукции или самой компании. Зарегистрировать его нельзя, поскольку в российском законодательстве он не имеет юридического определения. Это частный случай товарного знака. Логотип может быть как изображением, так и сочетанием слова и изображения.
Бренд	– это более глобальное понятие, которое может включать в себя несколько видов товарного знака. Например, товарный знак на цвет, название, слово. Исключительные права на бренд в РФ не регистрируются. Можно зарегистрировать весь брендбук отдельными товарными знаками: слоган (словесный товарный знак), логотип (изображение или комбинация слов и изображения), звук (если написан специально под бренд), этикетку, цвет.
Брендбук	– официальный документ компании, в котором описывается концепция бренда, атрибуты бренда, целевая аудитория, позиционирование компании и другие данные, которыми руководствуется отдел маркетинга и руководители бизнеса для построения коммуникации с потребителями и развития компании в целом. Брендбук – это описание основных элементов идентичности и атрибутов бренда (суть, позиция, миссия, философия, ценности, индивидуальность).
Слоган	– это средство индивидуализации компаний и их продуктов наряду с торговыми марками, логотипами, фирменными наименованиями, коммерческими обозначениями и другими элементами бренда. Главная функция слогана – формирование и поддержание образа и узнаваемости среди целевой аудитории. Защита слогана как средства индивидуализации возникает только с момента его регистрации в качестве словесного товарного знака.

Таблица 4.2 – Классификация товарных знаков по форме выражения

Классификация	Описание
Словесные товарные знаки	<p>– оригинальные слова, названия, словосочетания, короткие фразы и словоформы, которые используются для обозначения товаров и услуг – в этом случае используются только буквенные символы без применения графики.</p> <p><i>Распространенными товарными знаками являются названия компаний или товаров, слоганы, лозунги, девизы или доменные имена веб-сайтов.</i></p> <div style="border: 1px dashed black; padding: 5px; margin: 10px 0;"> <p style="text-align: center;">Epiteto alla Moda Модный эпитет</p> </div> <p style="font-size: small; margin-left: 20px;"><i>Словесный товарный знак, который принадлежит ООО «БИЗ-НЕСАЛЬЯНС». Номер регистрации в Роспатенте –803008.</i></p> <p style="text-align: center; font-size: large; font-weight: bold;">  </p>

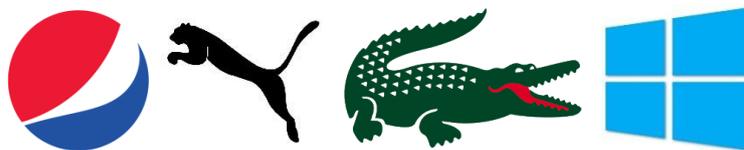
Изобразительные
товарные знаки

– конкретные и абстрактные рисунки, изображения живых существ, предметов, других объектов, фигур, композиций линий, пятен, которые служат для обозначения товаров и услуг – торговый знак состоит из графических элементов и блоков, без включения текста.

Как изобразительные знаки, по обыкновению, используют орнаменты, изображения животных, птиц, персонажей сказок (например, изображение крокодила на одежде фирмы «Лакост», изображение слона с поднятой лапой на продукции Азовского завода кузнечно-прессового оборудования). Особым видом изобразительных знаков является логотип.



Изобразительный товарный знак компании Coca-Cola. Номер регистрации в Роспатенте – 219599.



Объемные товарные
знаки

– трехмерные обозначения, фигуры и их комбинации, выраженные в трехмерном виде обеспечивающие оригинальное оформление изделия.

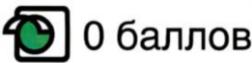
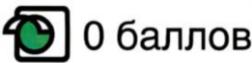
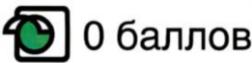
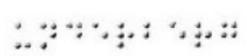
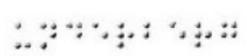
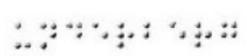
Одним из основных требований, которые касаются объемных знаков, является требование относительно оригинальной формы изделия, упаковки, которые должны указывать на конкретного производителя и не определяться исключительно функциональным назначением продукции. В некоторых случаях объемные обозначения могут быть зарегистрированы не как товарные знаки, а как промышленные образцы. Вместе с тем необходимо отличать трехмерный товарный знак от промышленного образца. В отличие от промышленного образца, который есть художественно-конструкторским решением, которое определяет внешний вид изделия и неотделимо от него, товарный знак является лишь средством индивидуализации того или другого изделия (форма бутылки «Coca-Cola», флаконы для духов «Сальвадор Дали», фигурное мыло и т.п.).



Объемный товарный знак, принадлежащий основателю компании Chupa Chups и его потомкам. Номер регистрации в Роспатенте – 205836.



<p>Комбинированные товарные знаки</p>	<p>– знаки, которые включают словесные, изобразительные и объемные обозначения товаров и услуг (слова, символы, рисунки, фигуры и т.п.), сюжетно и композиционно объединенные между собой. <i>Примером комбинированных товарных знаков могут быть этикетки, композиция которых, как правило, включает изобразительные и словесные элементы в цветном выполнении.</i></p> <div data-bbox="576 383 1458 521" style="border: 1px dashed black; padding: 5px;">  <p>Комбинированный товарный знак ООО «АЛ-МА». Номер регистрации в Роспатенте – 798688.</p> </div> <div data-bbox="722 557 1337 696" style="text-align: center;">  </div>
<p>Нетрадиционные товарные знаки (знаки особого вида):</p>	<p>– это цвета, звуки, запахи, вкусы, голографические и мультимедийные знаки, служащие для обозначения товаров и услуг. <i>Необходимо отметить, что проблема выделения нетрадиционных знаков является дискуссионной, поскольку специалисты указывают на неоднозначность отличительной способности таких обозначений, нормативную неопределенность, сложность обеспечения правовой охраны, регистрации, экспертизы и публикации заявок и т.п.</i></p>
<p>Звуковые товарные знаки</p>	<p>К звуковым обозначениям относятся звуки, вокальные или инструментальные фразы, фрагменты музыкальных произведений, всевозможных бытовых, промышленных, природных и других шумов и их сочетания.</p> <p>В качестве звуковых товарных знаков регистрируются, как правило, звуковые заставки кинокомпаний, радиостанций, радиопрограмм и телепередач, джинглы. Звуковые товарные знаки могут быть заявлены к регистрации в графической форме или форме аудиофайла.</p> <div data-bbox="576 1364 1458 1520" style="border: 1px dashed black; padding: 5px;">  <p>Звуковой товарный знак, принадлежащий Майкрософт Корпорейшин, представляет собой звуки заставки-приветствия для операционных систем Windows 7, 8. Номер регистрации в Роспатенте – 798688.</p> </div>
<p>Обонятельные товарные знаки</p>	<p>В качестве обонятельных товарных знаков могут быть зарегистрированы ароматы, арома-подписи.</p> <div data-bbox="576 1666 1458 2036" style="border: 1px dashed black; padding: 5px;"> <div style="border-bottom: 1px dashed black; padding-bottom: 5px;"> <p style="text-align: center;">нет изображения</p> </div> <div style="padding: 5px;"> <p>Обонятельный товарный знак, который принадлежит фармацевтической компании Hisamitsu Pharmaceutical Co, представляет собой мятный аромат, состоящий из смеси концентрированного метилсалицилата и ментола. Номер международной регистрации – 3589348.</p> </div> <div style="border-top: 1px dashed black; padding-top: 5px;">  <p>Обонятельный товарный знак «Кожаный Аромат», который принадлежит Коляго Н.А. Номер регистрации в Роспатенте – 470375.</p> </div> </div>

<p><i>Световые товарные знаки</i></p>	<p>Световыми товарными знаками, как правило, являются осветительные приборы. Для регистрации знака заявители должны перечислить в заявке характеристики световых сигналов, их последовательность или продолжительность.</p>				
<p><i>Цветовые товарные знаки</i></p>	<p>– обозначения, состоящие исключительно из одного или нескольких цветов.</p> <table border="1" data-bbox="576 409 1457 790"> <tr> <td data-bbox="576 409 863 622">  Синий (Pantone 300CV) </td> <td data-bbox="863 409 1457 622"> Цветовой товарный знак, принадлежащий ПАО «Газпром». Номер регистрации в Роспатенте – 561631. </td> </tr> <tr> <td data-bbox="576 622 863 790">  Зеленый (Pantone 349) </td> <td data-bbox="863 622 1457 790"> Цветовой товарный знак, принадлежащий ПАО «Сбербанк России». Номер регистрации в Роспатенте – 556088. </td> </tr> </table>	 Синий (Pantone 300CV)	Цветовой товарный знак, принадлежащий ПАО «Газпром». Номер регистрации в Роспатенте – 561631.	 Зеленый (Pantone 349)	Цветовой товарный знак, принадлежащий ПАО «Сбербанк России». Номер регистрации в Роспатенте – 556088.
 Синий (Pantone 300CV)	Цветовой товарный знак, принадлежащий ПАО «Газпром». Номер регистрации в Роспатенте – 561631.				
 Зеленый (Pantone 349)	Цветовой товарный знак, принадлежащий ПАО «Сбербанк России». Номер регистрации в Роспатенте – 556088.				
<p><i>Изменяющиеся товарные знаки</i></p>	<p>– представляют собой изображение, которое меняется при определенных условиях (мультимедиа).</p> <table border="1" data-bbox="576 936 1457 1216"> <tr> <td data-bbox="576 936 863 1216">  </td> <td data-bbox="863 936 1457 1216"> Изменяющийся товарный знак, принадлежащий ООО «Яндекс», представляет собой стилизованное изображение секции светофора, изменения в изображении секции светофора при смене указания числа баллов справа от изображения: при указании от 0 до 3 баллов - зелёный свет; при указании от 4 до 6 баллов- желтый свет; при указании от 7 до 10 баллов - красный свет. Номер регистрации в Роспатенте – 526621. </td> </tr> </table>		Изменяющийся товарный знак, принадлежащий ООО «Яндекс», представляет собой стилизованное изображение секции светофора, изменения в изображении секции светофора при смене указания числа баллов справа от изображения: при указании от 0 до 3 баллов - зелёный свет; при указании от 4 до 6 баллов- желтый свет; при указании от 7 до 10 баллов - красный свет. Номер регистрации в Роспатенте – 526621.		
	Изменяющийся товарный знак, принадлежащий ООО «Яндекс», представляет собой стилизованное изображение секции светофора, изменения в изображении секции светофора при смене указания числа баллов справа от изображения: при указании от 0 до 3 баллов - зелёный свет; при указании от 4 до 6 баллов- желтый свет; при указании от 7 до 10 баллов - красный свет. Номер регистрации в Роспатенте – 526621.				
<p><i>Голографические товарные знаки</i></p>	<p>– состоят из голограммы, представляющей собой слова или изображения. Значение такие знаков состоит в том, что они выполняют также и защитную функцию. Так платежные системы часто используют голограммы на банковских картах и регистрируют их как товарные знаки.</p> <table border="1" data-bbox="576 1473 1457 1608"> <tr> <td data-bbox="576 1473 863 1608">  </td> <td data-bbox="863 1473 1457 1608"> Голографический товарный знак компании GDS Video. Номер регистрации в Евросоюзе — 3407662. </td> </tr> </table>		Голографический товарный знак компании GDS Video. Номер регистрации в Евросоюзе — 3407662.		
	Голографический товарный знак компании GDS Video. Номер регистрации в Евросоюзе — 3407662.				
<p><i>Осязательные товарные знаки</i></p>	<p>– представляют собой тактильно-сенсорное обозначение (рельефно-точечный, выполненный шрифтом Брайля, или графический товарный знак). Такие знаки, например, используются для обозначения товаров для слепых.</p> <table border="1" data-bbox="576 1821 1457 1977"> <tr> <td data-bbox="576 1821 863 1977">  </td> <td data-bbox="863 1821 1457 1977"> Тактильный товарный знак компании Underberg, выполненный шрифтом Брайля. Номер регистрации в Германии — 30259811. </td> </tr> </table>		Тактильный товарный знак компании Underberg, выполненный шрифтом Брайля. Номер регистрации в Германии — 30259811.		
	Тактильный товарный знак компании Underberg, выполненный шрифтом Брайля. Номер регистрации в Германии — 30259811.				

<p><i>Позиционные товарные знаки</i></p>	<p>Позиционные товарные знаки размещают на этикетках и продукции. Они популярны среди производителей одежды и обуви, косметических и парфюмерных компаний. Позиционные знаки представляют собой логотип, расположенный на определенной части товара.</p> <div data-bbox="572 371 858 568" style="border: 1px dashed black; padding: 5px; display: inline-block;">  </div> <div data-bbox="874 371 1455 568" style="border: 1px dashed black; padding: 5px; display: inline-block;"> <p><i>Позиционный товарный знак Johnson & Johnson представляет собой словосочетание «Clean&Clear», нанесенное на изображение в верхней трети флакона равноудаленное от боковых граней. Номер регистрации в Роспатенте – 486852.</i></p> </div>
--	---

Таблица 4.3 – Классификация товарных знаков по количеству и специфике пользователей

Классификация	Описание
<p>Индивидуальные товарные знаки</p>	<p>– обозначения, зарегистрированные на имя отдельного юридического или физического лица – субъекта предпринимательской деятельности, который единолично решает использовать знак самостоятельно или передать право на его использование другим лицам.</p>
<p>Товарные знаки, которые находятся в общей собственности</p>	<p>– знаки, принадлежащие нескольким совладельцам, взаимоотношения между которыми определяются соответствующим соглашением. <i>В случае отсутствия соглашения между совладельцами каждый из владельцев такого знака может пользоваться и распоряжаться им на свое усмотрение. Вместе с тем никакой с совладельцев не имеет права выдавать лицензию на использование этого знака или передавать право собственности на него без согласия остальных владельцев.</i></p>
<p>Коллективные товарные знаки</p>	<p>– знаки, обозначающие товары и услуги, которые производятся и/или реализуются лицами, которые входят в определенное добровольное объединение (союз, ассоциацию). <i>Коллективные товарные знаки принадлежат объединению, и регистрируются, как правило, на имя одного человека. Право на использование такого знака возникает у других лиц с момента вхождения в объединение при условии единства качественных характеристик всех товаров, услуг, которые будут обозначаться этим знаком.</i></p> <div data-bbox="582 1473 868 1630" style="border: 1px dashed black; padding: 5px; display: inline-block;">  </div> <div data-bbox="884 1473 1465 1630" style="border: 1px dashed black; padding: 5px; display: inline-block;"> <p><i>Коллективный товарный знак, который принадлежит ассоциации содействия производству и реализации минеральной воды "Боржоми" "Грузинское Стекло и Минеральные Воды". Номер регистрации в Роспатенте – 204325.</i></p> </div>
<p>Сертификационные (гарантийные) товарные знаки</p>	<p>– знаки, которые выступают как юридическая гарантия определенного уровня качества товаров и услуг, которые они обозначают. <i>Сертификационные знаки могут использоваться любыми субъектами при условии соблюдения ими определенных требований (стандартов) относительно качества, безопасности и экологической чистоты продукции. Вместе с тем владельцам сертификационных знаков запрещается брать участие в торговых операциях и осуществлять торговую деятельность с использованием этих знаков. Сертификационные товарные знаки служат интересам потребителей и стимулируют производителей к внедрению инноваций с целью повышения качества, конкурентоспособности и экологической чистоты продукции.</i></p>

Таблица 4.4 – Классификация товарных знаков по степени известности

Классификация	Описание				
Обычные товарные знаки	– любое новое и оригинальное обозначение товара или услуги, которое отвечает условиям охраноспособности определенной страны, зарегистрированное и охраняется на ее территории.				
Общеизвестные товарные знаки	<p>– знаки и обозначения, известные широкому кругу лиц, и те, которые ассоциируются в их сознании с конкретным товаром, услугой.</p> <p><i>Согласно изучению Международной ассоциации по охране промышленной собственности, общеизвестным считается знак, известный широкому кругу заинтересованных лиц, которые имеют отношение к производству, сбыту или использованию обозначенной этим законом продукции (действительным или потенциальным потребителям этого товара, лицам, которые принимают участие в его распространении, оптовикам, лицензиатам, пользователям по договору франчайзинга и т.п.), если он воспринимается ими как такой, что указывает на особый источник происхождения указанной продукции. Вследствие широкой осведомленности заинтересованной части населения охрана общепризнанных товарных знаков осуществляется независимо от факта их регистрации. Так, согласно Парижской конвенции об охране промышленной собственности, в государствах-участниках конвенции общеизвестным знакам для товаров и услуг предоставляется правовая охрана без регистрации в соответствующих национальных ведомствах.</i></p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="text-align: center; width: 30%;">  </td> <td style="padding: 5px;">Общеизвестный товарный знак, который принадлежит ООО «В Контакте». Номер регистрации в Роспатенте – 119.</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">  </td> <td style="padding: 5px;">Общеизвестный товарный знак, который принадлежит ЗАО «Футбольный клуб «Зенит». Номер регистрации в Роспатенте – 133.</td> </tr> </table>		Общеизвестный товарный знак, который принадлежит ООО «В Контакте». Номер регистрации в Роспатенте – 119.		Общеизвестный товарный знак, который принадлежит ЗАО «Футбольный клуб «Зенит». Номер регистрации в Роспатенте – 133.
	Общеизвестный товарный знак, который принадлежит ООО «В Контакте». Номер регистрации в Роспатенте – 119.				
	Общеизвестный товарный знак, который принадлежит ЗАО «Футбольный клуб «Зенит». Номер регистрации в Роспатенте – 133.				
Знаменитые товарные знаки	<p>– знаки, которые имеют исключительную ценность и самостоятельную привлекательность, которая проявляется независимо от товаров и услуг, которые ими обозначаются (например, Dior, Kodak, Coca-Cola, Google и др).</p> <p><i>Директива Европейского сообщества о товарных знаках трактует их как «знаки, которые имеют хорошее имя».</i></p>				

Таблица 4.5 – Классификация товарных знаков по отличительным способностям

Классификация	Описание
Знаки с высокой отличительной способностью	– произвольные обозначения, или слова, которые не касаются непосредственно товара, который обозначают.
«Навевающие» (внушающие) знаки	– знаки, которые имеют определенное отношение к товару (услуге), который обозначают, и «навевают мысль» о нем.
Описательные знаки	– знаки, которые акцентируют внимание на определенных чертах, атрибутах, свойствах маркированного товара или услуги.

Таблица 4.6 – Отличия между общеизвестными и знаменитыми товарными знаками

Общеизвестные товарные знаки	Знаменитые товарные знаки
Предусматривают осведомленность широкого круга заинтересованных лиц, которые имеют отношение к производству, сбыту или использованию обозначенных ими товаров.	Известны широкой массе, указывают на высокую репутацию и доверие со стороны значительной части населения.
Ассоциируются в сознании заинтересованных лиц с конкретным товаром.	Имеют привлекательность независимо от маркированных ими товаров.
Указывают на особый источник товаров.	Гарантируют качество и высокие потребительские свойства обозначенных товаров.
Охраняются независимо от регистрации или использования в странах, где охрана осуществляется согласно принципу специализации	Функционируют согласно принципу территориальности, должны быть зарегистрированы в стране, где нужна их правовая охрана; охрана касается неоднородной продукции, если использование этих знаков третьими лицами делает возможным получение незаконной прибыли, ослабление различительной способности или принесение вреда интересам владельцев

Наиболее запоминающимися считаются словесные знаки.

Права на товарный знак

В Российской Федерации отношения, связанные с правовой охраной и использованием товарных знаков, регулируются положениями, изложенными в §2. Право на товарный знак и право на знак обслуживания Глава 76. Права на средства индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий части 4 ГК РФ.

Основания для возникновения права на товарный знак

Правовая охрана товарному знаку предоставляется на основании его государственной регистрации в Роспатенте. При этом установлены определенные требования – условия охраноспособности, которым должно удовлетворять заявленное обозначение.

Таким образом, регистрации обозначения в качестве товарного знака предшествует подача заявки, и проверка обозначения.

Владелец знака

Учитывая назначение товарного знака, его владельцем может быть либо юридическое лицо, либо физическое лицо, осуществляющее предпринимательскую деятельность.

На зарегистрированный товарный знак выдается свидетельство, удостоверяющее приоритет товарного знака и исключительное право на товарный знак в отношении товаров, указанных в свидетельстве.

Срок действия регистрации товарного знака составляет 10 лет, считая с даты подачи заявки, и может продлеваться на очередные десять лет

неограниченное число раз путем уплаты пошлины и подачи соответствующего заявления.

Исключительное право на товарный знак

Владельцу знака принадлежат исключительные права, суть которых заключается в том, что никто не имеет права использовать товарный знак или сходное с ним до степени смешения обозначение без разрешения его владельца (правообладателя).

При этом *под использованием понимается* размещение таких обозначений на товарах, этикетках, упаковках, применение при выполнении работ, оказании услуг, в предложениях к продаже товаров, в сети Интернет.

Важно помнить, что исключительные права распространяются на использование таких обозначений только в отношении товаров, для индивидуализации которых товарный знак зарегистрирован.

Реестры товарных знаков

Информация обо всех зарегистрированных товарных знаках, а также поданных заявках размещается в открытых реестрах, в которых можно найти информацию по запросу. В некоторых реестрах можно проводить поиск только по номерам зарегистрированных знаков или заявленных на регистрацию обозначений, в остальных – отбирать знаки по иным критериям: словесным элементам, правообладателям и заявителям, классам МКТУ и др.

Реестры товарных знаков могут быть официальными (которые ведутся непосредственно государственными регистрирующими органами) и неофициальными (которые составлены частными компаниями, как правило, с целью извлечения прибыли и с предоставлением ограниченного платного доступа). Как правило, под «реестром товарных знаков» понимается именно официальная база данных на сайте соответствующего ведомства по патентам и товарным знакам.

Реестры могут быть национальными и международными. Эта классификация основана на территориальном принципе охраны товарного знака: знак действует только там, где он зарегистрирован. При национальной процедуре регистрации заявка подается непосредственно в национальное патентное ведомство, ей присваивается «национальный» номер, по которому можно найти информацию в соответствующем реестре. Такой национальный реестр есть у ведомства в каждой стране.

Международные реестры – это, в первую очередь, реестр ВОИС (<https://www.wipo.int/reference/ru/branddb/>), в котором отражается информация о международных регистрациях и международных заявках по Мадридской системе (по Мадридскому соглашению и Протоколу, Россия – одна из стран-участниц этих конвенций). И, например, база данных Европейского патентного ведомства (в силу существования так называемых знаков Европейского Союза, как особо вида регистраций в рамках наднационального межгосударственного образования).

Раздел *Базы данных зарубежных патентных ведомств* (https://rospatent.gov.ru/ru/links/base_pat_vedomstv) на сайте Роспатента содержит ссылки на зарубежные базы данных по промышленной

собственности, доступ к которым возможен через Интернет, и краткую информацию о них. Все перечисленные ресурсы доступны бесплатно.

Международная классификация товаров и услуг (МКТУ)

Поскольку установлена жесткая связь прав на товарные знаки с товарами, для которых он зарегистрирован, следовательно, указание товаров, применяемое при регистрации знаков, должно быть единообразным. В противном случае сопоставления невозможны как при установлении охраноспособности знака при его регистрации в патентном ведомстве, так и при установлении факта использования знака.

Для разрешения этой проблемы разработана и применяется Международная классификация товаров и услуг (МКТУ). С 1 января 2021 года вступила в действие версия 2021 года 11-ой редакции (5-е издание) МКТУ-11. Полный текст МКТУ можно получить на сайте Федерального института промышленной собственности <https://www1.fips.ru/publication-web/classification/mktu?view=index> либо на сайте МКТУИнфо <http://www.mktu.info/>

Все товары и услуги разделены на 45 классов, из которых с 1 по 34 предназначены для товаров, а с 35 по 45 - для услуг. Названия класса отражает видовые названия товаров или услуг, отнесенных к данному классу, например, Класс 15 «Музыкальные инструменты» или Класс 35 «Реклама; менеджмент в сфере бизнеса; административная деятельность в сфере бизнеса; офисная служба».

Непосредственно перечню товаров или услуг, отнесенных к классу, предшествуют так называемые «Пояснения», в которых дается характеристика соответствующих товаров или услуг. Причем «Пояснения» включают как прямое указание, что относится к данному классу, так и выраженное в негативной форме - что не относится к данному классу. Данные «Пояснения» чрезвычайно важны для правильного отнесения тех или иных товаров или услуг к соответствующему классу.

Собственно, перечень товаров или услуг представлен в алфавитном порядке, в том числе на английском и французском языках.

Нарушение прав на товарные знаки

Маркировка производителем своих товаров товарным знаком, постоянное применение его в рекламе приводит к тому, что со временем у потребителей возникают устойчивые ассоциации этого знака с определенными товарами. Если товары, маркированные определенным товарным знаком, имеют устойчивый спрос на рынке, то у некоторых недобросовестных производителей возникает желание начать сбывать свою продукцию по таким же товарным знаком. Ну, а поскольку маркировка товара точно таким же знаком представляется явно недобросовестным действием, они используют для этой цели обозначение «сходное до степени смешения» с таким товарным знаком. Не важно, что представляет собой это обозначение, как оно создано (путем изменения товарного знака или как иначе), важно, что оно способно вызвать у потребителя упомянутые ассоциации, приводящие к тому, что он покупает эти товары, принимая их за

уже знакомые, привычные товары производителя, которые он привык покупать, ориентируясь на соответствующий товарный знак.

Ниже приведены примеры подделки товарных знаков.



Рисунок 4.4 – Примеры подделки товарных знаков

Порядок выполнения работы

1. Выбрать любой продукт, товар или услугу из области информационных технологий, можно использовать объект, рассмотренный на практическом занятии №3.

2. Описать объект в объеме, достаточном для его идентификации, рекомендуется использовать рисунки, фото и т.д.

3. Для объекта, определить, к какому/каким классу/классам товаров/услуг и к каким именно товарам в соответствии с МКТУ относится объект.

4. Определить круг конкурентов – 5 компаний, производящих однородный (аналогичного назначения) товар.

5. Для названных конкурентов привести примеры обозначений – товарных знаков, используемых ими для маркировки товара.

6. Дать характеристику этим товарным знакам, используя классификацию и реестры товарных знаков.

7. Составить отчет, используя пример выполнения практического задания.

Пример выполнения практического задания

1. В качестве объекта был выбран «Карандаш КОН-I-NOOR».

Таблица 4.7 – Результаты анализа объекта «Карандаш КОН-I-NOOR»

№ п/п	Признаки, характеризующие изделие	Изображение
1.	Конструкция изделия (графитовый стержень, размещенный внутри оболочки)	
2.	Материал стержня	
3.	Материал оболочки	
4.	Технология изготовления стержня и карандаша в целом, в том числе его окрашивания и нанесения надписей	
5.	Дизайн изделия	
6.	Надпись «КОН-I-NOOR»	

2. Карандаши относятся к кл. 16 МКТУ. Определение класса осуществлено с использованием МКТУ на сайте Роспатента по адресу <https://www1.fips.ru/publication-web/classification/mktu/static?page=klassifikatsiya-tovarov-i-uslug-mktu-11-2021-g->

3. Поиск товарных знаков произведен в отношении компаний – производителей карандашей. Поиск произведен в сети Интернет. Результаты представлены в таблице 4.8.

Таблица 4.8 – Характеристика товарных знаков компаний, производящих карандаши

Наименование компании	Товарный знак	Характеристика знака
Faber-Castell, Germany		Комбинированный товарный знак, состоит из изобразительного элемента в виде сражающихся всадников и словесного элемента – часть наименования компании Faber-Castell. Индивидуальный товарный знак. Обычный товарный знак. Знак с высокой отличительной способностью. Имя правообладателя: Фабер-Кастелл Акциенгезельшафт. Регистрационный номер в Роспатенте: 110319.
...

Список рекомендованных источников

1. Бирюков А.А., Право интеллектуальной собственности: просто о сложном / Бирюков А.А. - М.: Проспект, 2017. - 144 с. - ISBN 978-5-392-21112-8 - Текст: электронный // ЭБС "Консультант студента": [сайт]. - URL: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785392211128.html>

2. Блинец, И. А. Интеллектуальная собственность в современном мире / Блинец И. А. - Москва : Проспект, 2017. - 672 с. - ISBN 978-5-392-23502-5. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785392235025.html>

3. Рожкова М.А., Интеллектуальная собственность: основные аспекты охраны и защиты: учебное пособие / М.А. Рожкова. - М.: Проспект, 2015. - 1865 с. - ISBN 978-5-392-15446-3 - Текст: электронный // ЭБС "Консультант студента": [сайт]. - URL: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785392154463.html>

4. Шаблинский, И. Интеллектуальная собственность и реклама : Актуальные вопросы, административная и судебная практика / Шаблинский И. , Тиллинг Е. - Москва : Альпина Паблишер, 2016. - 188 с. (Серия "Библиотека компании "Goltsblat BLP".) - ISBN 978-5-9614-1191-1. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785961411911.html>

5. Виды товарных знаков. – URL: <http://tmregister.ru/content/70-types-tm>

6. Виды товарных знаков. – URL: <https://legal-support.ru/information/blog/trademarks/vidy-tovarnyh-znakov/>
7. Монополия на звук. – URL: <https://vc.ru/u/432187-ip-view/123159-monopoliya-na-zvuk>. – Дата публикации: 26.04.2020
8. Открытые реестры ФИПС. – URL: <https://new.fips.ru/registers-web/>
9. Цвет как товарный знак - не миф, а правовая реальность. – URL: <https://zen.yandex.ru/media/id/5cfe31b2d98ba600b18b3bbd/cvet-kak-tovarnyi-znak-ne-mif-a-pravovaia-realnost-5d08c29caaec0c00b0cba3a0>. – Дата публикации: 18.06.2019

Практическое занятие № 5

Тема: Структурный анализ описания изобретения

Цель: ознакомление со структурой публикуемых описаний изобретений к патентам, требованиями к тексту описания, возможностями осуществления патентного поиска в сети Интернет.

Краткие теоретические сведения

Структура публикуемых описаний изобретений к патентам РФ четко структурирована, соответствует требованиям стандарта Всемирной организации интеллектуальной собственности (ВОИС) и состоит из:

- титульного листа, на котором публикуются библиографические данные, реферат, основной чертеж, химическая формула или схема;
- текста описания изобретения;
- формулы изобретения;
- чертежей или иных материалов (при их наличии).

Текст описания изобретения начинается со следующей после титульного листа страницы. Формула изобретения помещается в конце текста описания с указанием заголовка «Формула изобретения». Чертежи или иные материалы помещаются с новой страницы после формулы изобретения.

Основной чертеж, химическая формула или схема, вынесенные на титульный лист, в конце текста описания не дублируются.

Титульный лист предназначен для идентификации описаний изобретений и предоставления возможности получения основной информации об изобретении посредством библиографических данных, реферата и основного чертежа изобретения.

В верхней части помещаются наиболее значимые для идентификации документа сведения: герб РФ, название федерального органа исполнительной власти по интеллектуальной собственности – Федеральная служба по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам, код страны публикации (RU), номер патента, код вида документа, индексы МПК, словесное обозначение вида документа и некоторые другие.

В средней и нижней частях располагаются все остальные библиографические данные, реферат изобретения, основной чертеж, схема или химическая формула, если они имеются. Размер поля для этой части титульного листа не может быть фиксированным, т.к. номенклатура данных может быть для каждого документа различной.

После фамилий всех авторов и патентообладателей – физических и юридических лиц проставляется код страны местонахождения в соответствии со стандартом ВОИС ST.3.

Текст описания изобретения также структурирован и состоит из следующих элементов.

Название. Оно должно быть кратким, точным, конкретным; излагается в единственном числе именительного падежа (во множественном числе именительного падежа излагаются только те существительные, которые не

имеют единственного числа). Название дает четкое представление об объекте изобретения (способ, устройство и т.д.).

Следует учитывать тот факт, что название не содержит слов, не несущих информационной нагрузки, а также рекламных выражений (точный, быстродействующий и т.д.).

Характеристика области техники, к которой относится изобретение, как правило, начинается словами «Предлагаемый способ (устройство) относится к ...». Далее указывается область техники (укрупнено), например, «измерительной технике», «машиностроению», «приборостроению» и т.д. Если объект изобретения может быть отнесен к нескольким областям, то указывают их все или одну с оговоркой «преимущественно».

Анализ аналогов и прототипа проводится по схеме: «известно – хорошо – однако – следовательно». Со слова «известно...» описывают аналог через существенные признаки. Со слова «хорошо...» перечисляют полезные свойства аналога от сочетания существенных признаков. Со слова «однако...» – выделяются недостатки (или недостаток) аналога и, при возможности, их (его) причины (причина). Со слова «следовательно» – указывается тот из недостатков, который должен быть устранен.

Анализ прототипа начинается словами: «Известен также способ (устройство и т.д.), которое принято за прототип». Анализ прототипа ведется по той же схеме, что и анализ аналогов.

Характеристика уровня техники, к которой относится изобретение, содержит характеристику и критику аналогов (аналоги – это объекты того же назначения с известными из уровня техники существенными признаками, их должно быть не менее одного) и прототипа (прототип – это наиболее близкий по существенным признакам аналог). Описание и критику аналога обычно начинают словами: «Известен способ (устройство и т.д.) ...» и указывают название этого способа (устройства и т.д.). В скобках после этого указывают библиографические данные этого аналога, достаточного для отыскания первоисточника информации о нем. Библиографические данные могут быть помещены в тексте описания, если их много, то они могут быть размещены в конце описания, в этом случае в тексте указывается номер источника в квадратных скобках.

Завершается анализ уровня техники формулировкой технического результата (цели) заявляемого изобретения, который должен вытекать из недостатка известных решений (аналогов и прототипа). Технический результат изобретения – устранение выявленного недостатка.

Перечень чертежей и других иллюстративных материалов. Эта часть описания изобретения приводится только при наличии в описании иллюстративного материала (чертежей, рисунков и т.д.). Перечень предполагает перечисление прилагаемого иллюстративного материала с их номерами и кратким указанием на то, что изображено на каждой из прилагаемых фигур. Фигурой считается любой из видов, разрезов, сечений, чертежей, а также фотографии, графики, диаграммы и любые другие изображения. Слово «фигура» пишется сокращенно: «фиг.».

Сведения, подтверждающие возможность осуществления изобретения.
Этот раздел описания можно разделить на две части.

Первая часть – повторение описания сущности изобретения, но в отличие от предыдущего раздела, без разделения на известные и новые признаки и со ссылками на позиции иллюстративного материала. Эту часть начинают со слов: «Предлагаемое устройство состоит из ...» или «Предлагаемый способ заключается в том, что...». Затем излагаются признаки изобретения в функциональной последовательности. После этого показывается, какой эффект возникает от совокупности признаков и почему (если объект изобретения – устройство, доказательства возможности и причин получения технического эффекта целесообразнее излагать во второй части этого раздела).

Формула изобретения – это краткое словесное изложение признаков изобретения, определяющих объем изобретения, т.е. конкретная письменная редакция предмета изобретения. Предмет изобретения – это объект изобретения в виде устройства, способа или вещества, охарактеризованный в формуле изобретения. Объем прав патентообладателя определяется формулой изобретения. Поэтому основное значение формулы изобретения – правовое. Оно определяет объем патентных притязаний и тем самым границы возможного использования изобретения. При установлении факта использования изобретения учитывается его формула.

Формула изобретения имеет решающее значение и при оценке патентоспособности изобретения, так как экспертиза по существу проводится в объеме формулы изобретения, представляемой заявителем. Формула изобретения имеет и информационно-техническое значение, так как она публикуется раньше полного описания и содержит сведения о созданном техническом объекте.

Общие основные требования к написанию формулы изобретения:

1. Излагается в виде одного предложения, части которого должны отделяться друг от друга запятыми, но не точками и не точками с запятыми.
2. Так как объем прав патентообладателя определяется признаками изобретения, которые перечислены в формуле изобретения, то указывается минимально необходимое количество этих существенных признаков.
3. Признаки, указанные в формуле изобретения, не должны допускать произвольных противоречивых толкований; термины должны быть емкими, определенными и точными.
4. Не должно быть альтернативных признаков (например, «элемент А может быть выполнен из металла или дерева», так как металл и дерево далеко не всегда могут быть техническими эквивалентами).

Для удобства анализа формула изобретения делится на две части: ограничительную и отличительную часть, отделяющуюся от ограничительной словом «отличающееся» (-ийся, -щаяся). Ограничительная часть содержит:

- 1) название изобретения, дословно повторяющее название изобретения, указанное в заявлении и описании изобретения;

2) перечисление известных (ограничительных) признаков, общих для прототипа и объекта изобретения или сходных с признаками объекта изобретения.

Отличительная часть содержит перечисление новых, отличительных признаков, отличающих предмет изобретения от сходных с ним предметов.

Порядок выполнения работы

Патентный поиск в открытых Интернет ресурсах.

1. Запустить любой браузер Интернет, используя приведенные ниже рекомендации и ресурсы Федеральной службы по интеллектуальной собственности (РОСПАТЕНТ) <https://rospatent.gov.ru/ru> найти:

1.1. Описание **действующего** патента на любые 5 изобретений в области топологии интегральных микросхем, сохранить найденное описание в полном виде (рис. 5.1).

Для получения доступа к российским и советским патентам введите в адресную строку браузера следующий url: <https://rospatent.gov.ru/opendata/7730176088-tims>.

Найдите ссылку «**Реестр топологий интегральных микросхем**» и перейдите по ней. Данная ссылка является динамической и всякий раз автоматически формируется заново, поэтому привести ее непосредственно невозможно.

Все патенты России и СССР в списке сгруппированы по сотням тысяч. Необходимо выбрать из списка десятков тысяч, тысячу, а затем сотню документов.

Когда круг поиска будет ограничен одной сотней, будет выведен перечень входящих в нее документов. Если патент получен до начала девяностых годов двадцать первого века, он представлен только в графическом виде, в формате TIFF. Более новые патенты дополнительно представлены и в текстовом виде, и читать их можно прямо на сайте. Но это не отменяет возможности при желании скачать их в виде изображений.

Патенты США представлены на официальном сайте Американского бюро по патентам и товарным знакам – USPTO (United States Patent and Trademark Office). Чтобы найти патент, перейдите по следующей ссылке: <http://www.uspto.gov/patents/process/search/index.jsp>.

Выберите способ поиска. Патенты, полученные до 1976 года, представлены в текстовом и графическом виде, а более ранние - только в графическом. Скачать их можно в формате PDF.

Американские патенты представлены и на нескольких других сайтах, среди которых наиболее удобным является следующий: <https://patents.google.com/>. Отличительная его особенность – наличие в текстовом (распознанном) виде даже тех патентов, которые не представлены в таком виде на официальном сайте USPTO. Однако те документы, которые в оригинале имеют дефекты печати, на сайте выложены с многочисленными ошибками распознавания.



ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА
ПО ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ
(12) ГОСУДАРСТВЕННАЯ РЕГИСТРАЦИЯ
ТОПОЛОГИИ ИНТЕГРАЛЬНОЙ МИКРОСХЕМЫ

Номер регистрации (свидетельства): 2020630230	Авторы: Игнатьев Сергей Михайлович (RU), Ковова Ольга Михайловна (RU), Морозова Антонина Михайловна (RU)
Дата регистрации: 26.11.2020	
Номер и дата поступления заявки: 2020630215 27.10.2020	Правообладатель: Публичное акционерное общество «Микрон» (ПАО «Микрон») (RU)
Дата публикации: 26.11.2020	
Контактные реквизиты: нет	
Срок действия исключительного права истекает: 26.11.2030	

Название топологии интегральной микросхемы:
«Интегральная микросхема 4102D - метка радиочастотной идентификации диапазона 125 кГц»

Реферат:

Интегральная микросхема 4102D применяется для хранения и бесконтактной передачи на устройство считывания индивидуальной 64-разрядной идентификационной двоичной последовательности, кодируемой в манчестерском коде, посредством амплитудной модуляции, излучаемой считывающим устройством электромагнитной волны с частотой от 100 до 150 кГц. Индивидуальная идентификационная последовательность записывается в микросхему однократно во время тестирования кристалла на пластине пережиганием плавких перемычек в элементах ПЗУ. Микросхема выполнена по КМОП технологии с боковой диэлектрической изоляцией на Р-подложке с N-карманами, одним слоем поликристаллического кремния для затворов КМОП-транзисторов, плавких перемычек ПЗУ и проводников, а также с одним уровнем алюминиевой разводки, минимальный размер 0,6 мкм. Напряжение питания 3,5 В-12 В, диапазон рабочих температур от минус 40 до 85°С. Размеры кристалла 0,50х0,66 мм.

Рисунок 5.1 – Пример описания действующего патента на топологию интегральной микросхемы

1.2. Найти полные тексты патентов в области компьютерной техники и информационных технологий из БД Перспективные изобретения (ФИПС) (http://www1.fips.ru/about/tspti-tsentr-podderzhki-tekhnologiy-i-innovatsii/perspektivnye-izobreniya.php?sphrase_id=196) – выявить основные элементы описания 5 изобретений и заполнить таблицу (см. таблицу 5.1) на каждое изобретение.

Таблица 5.1 – Основные элементы описания изобретений

Название части	Текст из Формулы изобретения
Ограничительная часть	
Название патентного документа	<i>Устройство управления электронными приборами</i>
Номер документа	<i>RU 2 244 981 C2</i>
Ограничительные признаки	<i>Способ компьютерного управления включением и выключением ЭП по заявке №2002126037/20(027568) Устройство и способ для мгновенного распознавания объектов ограничивается подачей управляющих импульсов на какое-либо устройство, вырабатывающее управляющие импульсы дл включения и выключения ЭП, координаты которых определяются считыванием их из программы вывода изображений контактов управляющих электродов ЭП на экран монитора.</i>
Отличительная часть	
Отличительные признаки (отличающие предмет изобретения от сходных с ним предметов)	<i>Сущность изобретения заключается в том, чтобы предлагаемое устройство под управлением компьютерной программы вырабатывало управляющие импульсы с требуемыми параметрами и подавало их на контакты управляющих электродов ЭП (открывая с нужными параметрами или закрывая ЭП)..</i>

Список рекомендованных источников

1. Близнец И.А., Право интеллектуальной собственности: учебник / Близнец И.А., Гаврилов Э.П., Добрынин О.В., Леонтьев К.Б., Мухамедшин И.С., Орлова В.В., Синельникова В.Н., Тыцкая Г.И. - М.: Проспект, 2016. - 896 с. - ISBN 978-5-392-17519-2 - Текст: электронный // ЭБС "Консультант студента": [сайт]. - URL: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785392175192.html>
2. Остапенко Г.Ф., Управление интеллектуальной собственностью: Учебное пособие для магистров / Г.Ф. Остапенко, В.Д. Остапенко - М.: Дашков и К, 2016. - 160 с. - ISBN 978-5-394-02574-7 - Текст: электронный // ЭБС "Консультант студента": [сайт]. - URL: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394025747.html>
3. Рожкова М.А., Интеллектуальная собственность: основные аспекты охраны и защиты: учебное пособие / М.А. Рожкова. - М.: Проспект, 2015. - 1865 с. - ISBN 978-5-392-15446-3 - Текст: электронный // ЭБС "Консультант студента": [сайт]. - URL: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785392154463.html>
4. Тон В.В., Основы патентования / Тон В.В. - М.: МИСиС, 2016. - 78 с. - ISBN -- - Текст: электронный // ЭБС "Консультант студента": [сайт]. - URL: <http://www.studentlibrary.ru/book/MIS076.html>
5. Бирюков А.А., Право интеллектуальной собственности: просто о сложном / Бирюков А.А. - М.: Проспект, 2017. - 144 с. - ISBN 978-5-392-21112-8 - Текст: электронный // ЭБС "Консультант студента": [сайт]. - URL: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785392211128.html>

Практическое занятие № 6

Тема: Изучение структуры лицензионного договора о распоряжении исключительным правом на объект интеллектуальной собственности

Цель: изучение понятия «лицензионный договор», «лицензиат», «лицензиар», виды лицензионных договоров, изучение структуры лицензионного договора.

Краткие теоретические сведения

Лицензионным (*от лат. licentia - свобода, право*) называют договор, по которому одна сторона – обладатель исключительного права на результат интеллектуальной деятельности или на средство индивидуализации (**лицензиар**) предоставляет или обязуется предоставить другой стороне (**лицензиату**) право использования такого результата или такого средства в предусмотренных договором пределах.

Лицензиат может использовать результат интеллектуальной деятельности или средство индивидуализации только в пределах тех прав и теми способами, которые предусмотрены лицензионным договором. Право использования результата интеллектуальной деятельности или средства индивидуализации, прямо не указанное в лицензионном договоре, не считается предоставленным лицензиату.

Лицензионный договор носит **консенсуальный, взаимный и возмездный характер.**

Основные требования к лицензионному договору:

1) лицензионный договор заключается в письменной форме, если ГК РФ не предусмотрено иное. Несоблюдение этого влечет за собой недействительность лицензионного договора;

2) в лицензионном договоре должна быть указана территория, на которой допускается использование результата интеллектуальной деятельности или средства индивидуализации. Если территория, на которой допускается использование такого результата или такого средства, в договоре не указана, лицензиат вправе осуществлять их использование на всей территории РФ;

3) срок, на который заключается лицензионный договор, не может превышать срок действия исключительного права на результат интеллектуальной деятельности или на средство индивидуализации. В случае, когда в лицензионном договоре срок его действия не определен, договор считается заключенным на пять лет. В случае прекращения исключительного права лицензионный договор прекращается;

4) по лицензионному договору лицензиат обязуется уплатить лицензиару обусловленное договором вознаграждение, если договором не предусмотрено иное. При отсутствии в возмездном лицензионном договоре условия о размере вознаграждения или порядке его определения договор считается незаключенным;

5) лицензионный договор должен предусматривать:

- предмет договора путем указания на результат интеллектуальной деятельности или на средство индивидуализации, право использования которых предоставляется по договору, с указанием в соответствующих случаях номера и даты выдачи документа, удостоверяющего исключительное право на такой результат или на такое средство (патент, свидетельство);

- способы использования результата интеллектуальной деятельности или средства индивидуализации.

Согласно ст. 1236 ГК РФ лицензионный договор может предусматривать:

1) предоставление лицензиату права использования результата интеллектуальной деятельности или средства индивидуализации с сохранением за лицензиаром права выдачи лицензий другим лицам (**простая (неисключительная) лицензия**);

2) предоставление лицензиату права использования результата интеллектуальной деятельности или средства индивидуализации без сохранения за лицензиаром права выдачи лицензий другим лицам (**исключительная лицензия**).

Если лицензионным договором не предусмотрено иное, лицензия предполагается простой (неисключительной).

При письменном согласии лицензиара лицензиат может по договору предоставить право использования результата интеллектуальной деятельности или средства индивидуализации другому лицу (**сублицензионный договор**).

Действие договора не является бессрочным и ограничивается сроком действия правовой охраны передаваемого объекта.

Порядок выполнения работы

1. Изучить требования, предъявляемые к лицензионному договору.
2. Изучить структуру готового лицензионного договора, например, одной из отечественных или зарубежных социальных сетей, сайта и т.д.

Принимая во внимание требования к лицензионным договорам, в рассматриваемом примере договора следует определить:

- предмет договора;
- вид договора (исключительная или неисключительная лицензия);
- участников договора (лицензиар, лицензиат);
- права и ответственность лицензиара и лицензиатов в отношении заимствованной интеллектуальной собственности;
- виды и категории объектов интеллектуальной собственности.

Результаты представить в табличной форме (табл. 6.1).

Таблица 6.1 – Анализ структуры лицензионного договора

Наименование социальной сети (сайта)	Анализируемые характеристики договора					Возможные нарушения со стороны лицензиаров в отношении лицензиатов (пользователей)
	Лицензиар	Лицензиат	Вид лицензионного договора	Перечень основных прав лицензиара	Перечень основных прав лицензиата	
.....						

Список рекомендованных источников

1. Блинец, И. А. Интеллектуальная собственность в современном мире / Блинец И. А. - Москва : Проспект, 2017. - 672 с. - ISBN 978-5-392-23502-5. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785392235025.html>

2. Блинец, И. А. Право интеллектуальной собственности : учебник / Блинец И. А. , Гаврилов Э. П. , Добрынин О. В. , Леонтьев К. Б. , Мухамедшин И. С. , Орлова В. В. , Синельникова В. Н. , Тыцкая Г. И. - Москва : Проспект, 2016. - 896 с. - ISBN 978-5-392-17519-2. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785392175192.html>

3. Ларионов, И. К. Защита интеллектуальной собственности : учебник для бакалавров / Под ред. проф. И. К. Ларионова, доц. М. А. Гуреевой, проф. В. В. Овчинникова. - Москва : Дашков и К, 2016. - 256 с. - ISBN 978-5-394-02184-8. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394021848.html>

4. Рожкова М.А., Интеллектуальная собственность: основные аспекты охраны и защиты: учебное пособие / М.А. Рожкова. - М.: Проспект, 2015. - 186 с. - ISBN 978-5-392-15446-3 - Текст: электронный // ЭБС "Консультант студента": [сайт]. - URL: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785392154463.html>

Практическое занятие №7

Тема: Структура международной патентной классификации

Цель: ознакомление со структурой международной патентной классификации (МПК); получение практических навыков использования МПК при проведении патентного поиска.

Краткие теоретические сведения

Международная патентная классификация охватывает все области знаний, объекты которых могут подлежать защите охранными документами. МПК разделена на 8 разделов, 20 подразделов, 118 классов, 624 подкласса и содержит более 67 тыс. рубрик. (с более подробной информацией можно ознакомиться на сайте ФИПС в разделе **Руководство к МПК** https://www1.fips.ru/elektronnye-servisy/klassifikatory/mezhdunarodnaya-patentnaya-klassifikatsiya/rukovodstvo-k-mpk-.php?sphrase_id=666)

РАЗДЕЛ

Каждый из 8 разделов имеет свой индекс и заголовок

A - удовлетворение жизненных потребностей человека

B - различные технологические процессы; транспортирование

C - химия; металлургия

D - текстиль; бумага

E - строительство; горное дело

F - механика; освещение; отопление; двигатели и насосы; оружие; боеприпасы; взрывные работы

G - физика

H - электричество

КЛАСС

Каждый раздел делится на классы. Индекс *класса* состоит из индекса раздела и двузначного числа.

Пример

«Класс **H01** Основные элементы электрического оборудования».

ПОДКЛАСС

Каждый класс содержит один или более *подклассов*. Индекс подкласса состоит из индекса класса и заглавной буквы латинского алфавита.

Пример

«Подкласс **H01P** Волноводы; резонаторы, линии или другие устройства типа волноводов».

ГРУППА

Каждый подкласс состоит из *групп*, образующих главное деление в подклассе. Они не подчиняются друг другу и обозначаются индексом из цифр и символом 00, поставленным через косую черту.

2. В электронном сервисе «Информационно-поисковая система» войти в бесплатную базу данных ФИПС нажав кнопку *Перейти к поиску*.
3. Откроются бесплатные базы:
 - патентные документы РФ (рус.);
 - патентные документы РФ (анг.);
 - международная патентная классификация;
 - российские товарные знаки;
 - международная классификация товаров и услуг;
 - российские промышленные образцы;
 - международная классификация промышленных образцов;
 - программы для ЭВМ, БД и ТИМС.
4. Выбрать «Международная патентная классификация».
5. Отметить «Международный патентный классификатор».
6. Нажать кнопку «Перейти к поиску».
7. В «Основной области запроса» набрать тему поиска, например, «Электромагнитные реле поляризованные».
8. Нажать кнопку «Поиск».
9. Отметить подкласс – H01H -
10. Найти содержание подкласса H01H - Электрические переключатели (выключатели); реле; селекторные устройства; устройства для защиты от аварий.
11. Найти нужный индекс с дробными рубриками – **H01H51/22-электромагнитные реле поляризованные**

Задание № 2

Определение уровня техники (1 способ)

Найти **рефераты аналогов электромагнитного реле поляризованного** в реферативной базе данных.

1. Вернуться к выбору баз данных (п.3, задание №1).
2. Выбрать «Патентные документы (рус.)».
3. Отметить «Рефераты российских изобретений».
4. Нажать кнопку «Перейти к поиску».
5. Ввести в поле «(51) МПК» - **H01H51/22** (без пробелов на английском языке)
6. Нажать кнопку «Поиск».
7. Откроется СПИСОК НАЙДЕННЫХ ДОКУМЕНТОВ (патентов-аналогов «электромагнитного реле поляризованного»).
8. Составить таблицу, содержащую информацию о номере документа, дате публикации и названии найденных рефератов российских изобретений.
9. Ознакомиться с описаниями и рефератами найденных изобретений, предоставить один из них в отчете к практической работе.

Задание № 3

Определение уровня техники (2 способ)

Найти **рефераты - аналогов наноструктуры** в реферативной базе данных.

1. Вернуться к выбору баз данных (п. 3, задание № 1).
2. Выбрать «Патентные документы (рус.)».
3. Отметить «Рефераты российских изобретений».
4. Нажать кнопку «Перейти к поиску».
5. Ввести в поле «Основная область запроса» или в поле «Название» название изобретения, например, «Нанотехнология» или «Наноструктуры».
6. Нажать кнопку «Поиск».
7. Откроется СПИСОК НАЙДЕННЫХ ДОКУМЕНТОВ (патентов-аналогов «нанотехнологий»).
8. Рассмотреть найденные документы, указать их количество.
9. Найти документ на изобретение, относящееся к способу, с датой подачи заявки в пределах последних пяти лет, отметить номер и название найденного документа, сделать скриншот.
10. Ознакомиться с библиографией патента.
11. Ознакомиться с содержанием реферата.

Задание № 4

Поиск полного описания изобретения, реферата, формулы и чертежей.

1. Выйти на главную страницу ФИПС (<https://new.fips.ru>).
2. Выбрать электронный сервис «Открытые реестры».
3. Выбрать раздел «РЕЕСТР ИЗОБРЕТЕНИЙ».
4. В раскрывающемся списке «Параметр» выбрать «Номер регистрации».
5. Набрать в поле «Значение» найденный номер патента (в заданиях №2 или №3).
6. Нажать на кнопку «Найти».
7. Ознакомиться с полнотекстовым содержанием описания, реферата, формулы изобретения к патенту Российской Федерации, сделать скриншоты.
8. Открыть рисунки к изобретению, если они имеются в конце описания.

Задание №5

Поиск бланка заявления о выдаче патента РФ на изобретение

1. Выйти на главную страницу ФИПС (<https://new.fips.ru/>).
2. Выбрать «Изобретения и полезные модели».
3. Найти в разделе «Образцы заявлений» **Форму бланка заявления о выдаче патента РФ на изобретение (*.doc)**.
4. Сохранить бланк и ознакомиться с его структурой.

Задание №6

1. Найти реферат и описание изобретения в области **компьютерных технологий** согласно номеру варианта, табл. 7.1 (*патент должен быть действующим*).

Таблица 7.1 – Варианты области применения изобретений для выполнения задания №6 практической работы №7

Номер варианта	Область применения изобретения
1	Защита компьютерных устройств, данных и программ конечных пользователей от несанкционированного доступа
2	Панорамное телевизионное наблюдение
3	Проектирование на компьютере сложных технических изделий
4	Криминалистика и судебная экспертиза
5	Военное дело
6	Визуализация
7	Акустическая диагностика
8	Компьютерная томография
9	Система мониторинга
10	Робототехника

Список рекомендованных источников

1. Блинец, И. А. Интеллектуальная собственность в современном мире / Блинец И. А. - Москва : Проспект, 2017. - 672 с. - ISBN 978-5-392-23502-5. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785392235025.html>

2. Блинец, И. А. Право интеллектуальной собственности : учебник / Блинец И. А. , Гаврилов Э. П. , Добрынин О. В. , Леонтьев К. Б. , Мухамедшин И. С. , Орлова В. В. , Синельникова В. Н. , Тыцкая Г. И. - Москва : Проспект, 2016. - 896 с. - ISBN 978-5-392-17519-2. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785392175192.html>

3. Ларионов, И. К. Защита интеллектуальной собственности : учебник для бакалавров / Под ред. проф. И. К. Ларионова, доц. М. А. Гуреевой, проф. В. В. Овчинникова. - Москва : Дашков и К, 2016. - 256 с. - ISBN 978-5-394-02184-8. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394021848.html>

4. Рожкова М.А., Интеллектуальная собственность: основные аспекты охраны и защиты: учебное пособие / М.А. Рожкова. - М.: Проспект, 2015. - 186 с. - ISBN 978-5-392-15446-3 - Текст: электронный // ЭБС "Консультант студента": [сайт]. - URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785392154463.html>

Практическое занятие № 8

Тема: Библиографическое описание изобретения

Цель: изучение методики расшифровывания библиографической части заданного описания изобретения по кодам ИНИД и буквенным кодам.

Краткие теоретические сведения

Стандарты ВОИС

Основной международной организацией, в рамках которой осуществляется организация работ по стандартизации в области патентной информации, является ВОИС. Ознакомиться с основными стандартами можно на сайте РОСПАТЕНТа (<https://rospatent.gov.ru/ru/documents/standarty-vois>).

Наиболее применимыми для пользователей патентной информации являются стандарт ST.9 «Библиографические данные, включаемые в патентные документы» (Библиографическое описание патентного документа) и стандарт ST.3 «Двухбуквенные коды для представления наименований государств и других административных единиц, а также международных организаций, издающих или осуществляющих регистрацию патентных документов». Пользователи патентной документации встречаются с трудностями при идентификации библиографических данных, приводимых в патентных документах и относящихся к ним.

Стандарты предусматривают средства, с помощью которых без знания языка, использованного в публикации, и соответствующих законодательств в области промышленной собственности можно почерпнуть важнейшую информацию, содержащуюся в патентном документе. Исходя из этого, стандарт ST.9 содержит положения относительно минимума библиографических данных, которые должны публиковаться на титульном листе патентного документа. Стандарт содержит около 50 наименований библиографических данных, широко используемых на титульных листах патентных документов и в патентных документах. Они идентифицируются посредством цифровых кодов, так называемых «кодов ИНИД» (цифровые коды для идентификации данных) и разбиты на серии.

Серия (10). Идентификация документа. Эти коды служат для определения вида документа (описание к различным видам заявок, к патентам) и их принадлежности к патентным ведомствам той или иной страны.

Серия (20). Данные о национальной регистрации. Серия кодов служит для идентификации дат и номера документа, впервые поступившего в данное ведомство.

Серия (30). Приоритетные данные (приоритет). Именно по данным этой серии можно судить о степени новизны объекта и «месте его рождения».

Серия (40). Даты предоставления материалов заявки для всеобщего обозрения. Данные этой серии чрезвычайно важны при возникновении споров о приоритете.

Серия (50). Техническая информация.

Серия (60). Ссылки на другие, юридически связанные национальные патентные документы, включая неопубликованные заявки на них.

Серия (70). Идентификация лиц, имеющих отношение к документу, с указанием адресов.

Серия (80). Идентификация данных, относящихся к международным соглашениям.

Основные коды идентификации библиографических данных изобретений (коды ИНИД) согласно стандарту ВОИС ST.9 и буквенные коды видов охраняемых документов представлены в приложении. А и Б.

Порядок выполнения работы

1. Используя электронный сервис «Информационно-поисковая система» сайта ФИПС найти **действующий** патент на изобретение согласно тематике варианта (табл. 8.1).

2. Расшифровать библиографическую часть заданного описания изобретения по кодам ИНИД и буквенным кодам.

3. Расшифровку вести в той же последовательности, в которой библиографические данные расположены в найденном описании.

Таблица 8.1 – Варианты изобретений для выполнения практической работы №8

Номер варианта	Изобретение
1.	Компьютерная мышь (манипулятор мышь)
2.	Клавиатура
3.	Принтер
4.	Монитор
5.	Сканер
6.	Запоминающее устройство
7.	Дистанционное управление
8.	Источник питания
9.	Звуковая колонка
10.	Робот

Пример выполнения практического задания

Задано описание изобретения, защищенного охраняемым документом № 2603768.



ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА
ПО ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ

(51) МПК
H01H 13/705 (2006.01)

(12) ОПИСАНИЕ ИЗОБРЕТЕНИЯ К ПАТЕНТУ

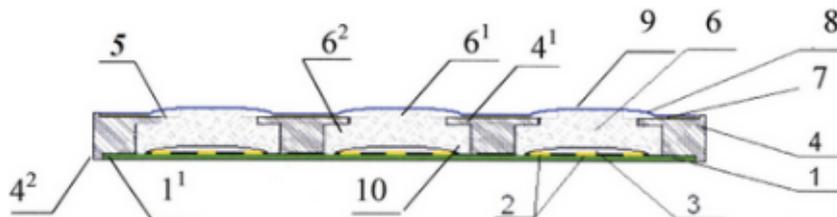
Статус: действует (последнее изменение статуса: 26.03.2020)
Пошлина: учтена за 7 год с 30.06.2021 по 29.06.2022

<p>(21)(22) Заявка: 2015125588/28, 29.06.2015</p> <p>(24) Дата начала отсчета срока действия патента: 29.06.2015</p> <p>Приоритет(ы): (22) Дата подачи заявки: 29.06.2015</p> <p>(45) Опубликовано: 27.11.2016 Бюл. № 33</p> <p>(56) Список документов, цитированных в отчете о поиске: RU 89310 U1, 27.11.2009. RU 2134443 C1, 10.08.1999. US 4339634 A, 13.07.1982. US 5874696 A, 23.02.1999. US 6467683 A, 22.10.2002. EP 2983060 A1, 10.02.2016.</p> <p>Адрес для переписки: 141700, Московская обл., г. Долгопрудный, ул. Диржабельная, 11, кв. 133, пат. пов. Алехновичу М.В., рег. N 926</p>	<p>(72) Автор(ы): Кольцов Юрий Станиславович (RU), Меш Максим Владимирович (RU)</p> <p>(73) Патентообладатель(и): Акционерное общество "Специальное конструкторско-технологическое бюро Кольцова" (АО "СКТБ Кольцова") (RU)</p>
---	---

(54) ПЛЕНОЧНАЯ КЛАВИАТУРА С ПОВЫШЕННОЙ УСТОЙЧИВОСТЬЮ К ВНЕШНИМ ВОЗДЕЙСТВИЯМ

(57) Реферат:

Изобретение относится к пленочным клавиатурам (ПЛК) или комбинированным клавиатурам, кнопочно-пленочным или пьезо-пленочным, на лицевую поверхность которых установлена декоративная пленка с обозначением клавиш. Предложенная пленочная клавиатура включает печатную плату с контактными площадками, замыкающий элемент, размещенный над контактными площадками, защитную пластину с посадочными гнездами, размещенную над печатной платой, причем в посадочные гнезда неподвижно установлены защитные вставки из эластичного материала, образующие клавиши и выполненные с возможностью передачи при нажатии нажимного усилия на замыкающий элемент за счет упругой деформации по вертикальной оси клавиши, при этом защитная пластина выполнена таким образом, что ее нижние края охватывают торцы печатной платы, лицевую пленку с нанесенными символами, установленную на верхней поверхности защитной пластины. Технический результат - повышение надежности пленочной клавиатуры путем сохранения работоспособности при внешнем механическом воздействии и/или воздействии агрессивных сред. 10 з.п. ф-лы, 1 ил.



Фиг.1

Расшифровка:

(19) – страна публикации документа: **RU** – Российская Федерация;

(11) – номер охранного документа: **2603768** – патент РФ;

(13) – код вида документа: **С1** – для патентов РФ на изобретения, выданные без предшествующей публикации сведений о заявках;

(51) – индекс МПК: **H01H 13/705 (2006.01)** – (привести расшифровку);

(12) – словесное обозначение вида документа: **ОПИСАНИЕ ИЗОБРЕТЕНИЯ К ПАТЕНТУ**;

(21) – регистрационный номер заявки на выдачу патента на изобретение: **2015125588/28**;

(22) – дата подачи заявки на выдачу патента на изобретение: **29.06.2015**;

(24) – дата начала отсчета срока действия патента: **29.06.2015**;

(45) – дата публикации сведений о выдаче патента: **37.11.2016**;

(56) – список документов, цитированных в отчете о поиске: **RU 89310 U1, 27.11.2009. RU 2134443 C1, 10.08.1999. US 4339634 A, 13.07.1982. US 5874696 A, 23.02.1999. US 6467683 A, 22.10.2002. EP 2983060 A1, 10.02.2016.**

(72) – автор(ы): **Кольцов Юрий Станиславович (RU), Меш Максим Владимирович (RU)**;

(73) – патентообладатель(и): **Акционерное общество "Специальное конструкторско-технологическое бюро Кольцова" (АО "СКТБ Кольцова") (RU)**;

(54) – название изобретения: **ПЛЕНОЧНАЯ КЛАВИАТУРА С ПОВЫШЕННОЙ УСТОЙЧИВОСТЬЮ К ВНЕШНИМ ВОЗДЕЙСТВИЯМ**;

(57) – реферат изобретения.

Список рекомендованных источников

1. Близнец И.А., Право интеллектуальной собственности: учебник / Близнец И.А., Гаврилов Э.П., Добрынин О.В., Леонтьев К.Б., Мухамедшин И.С., Орлова В.В., Синельникова В.Н., Тыцкая Г.И. - М.: Проспект, 2016. - 896 с. - ISBN 978-5-392-17519-2 - Текст: электронный // ЭБС "Консультант студента": [сайт]. - URL: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785392175192.html>

2. Остапенко Г.Ф., Управление интеллектуальной собственностью: Учебное пособие для магистров / Г.Ф. Остапенко, В.Д. Остапенко - М.: Дашков и К, 2016. - 160 с. - ISBN 978-5-394-02574-7 - Текст: электронный // ЭБС "Консультант студента": [сайт]. - URL: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394025747.html>

3. Рожкова М.А., Интеллектуальная собственность: основные аспекты охраны и защиты: учебное пособие / М.А. Рожкова. - М.: Проспект, 2015. - 1865 с. - ISBN 978-5-392-15446-3 - Текст: электронный // ЭБС "Консультант студента": [сайт]. - URL: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785392154463.html>

4. Тон В.В., Основы патентоведения / Тон В.В. - М.: МИСиС, 2016. - 78 с. - ISBN -- - Текст: электронный // ЭБС "Консультант студента": [сайт]. - URL: <http://www.studentlibrary.ru/book/MIS076.html>

6. Бирюков А.А., Право интеллектуальной собственности: просто о сложном / Бирюков А.А. - М.: Проспект, 2017. - 144 с. - ISBN 978-5-392-21112-8 - Текст: электронный // ЭБС "Консультант студента": [сайт]. - URL: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785392211128.html>

7. Рожкова М.А., Международные договоры в сфере интеллектуальной собственности (актуальный обзор многосторонних соглашений) - сборник международных договоров: учебное пособие / Рожкова М.А., Афанасьев Д.В. - М.: Статут, 2017. - 768 с. (серия "IP & Digital Law") - ISBN 978-5-8354-1392-8 - Текст: электронный // ЭБС "Консультант студента": [сайт]. - URL: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785835413928.html>

8. Энтин В.Л., Интеллектуальная собственность в праве Европейского Союза / Энтин В.Л. - М.: Статут, 2018. - 174 с. - ISBN 978-5-8354-1444-4 - Текст: электронный // ЭБС "Консультант студента": [сайт]. - URL: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785835414444.html>

9. Стандарты ВОИС / Научно-техническая библиотека SciTecLibrary – Документы на русском языке в формате PDF: [сайт]. - URL: http://www.sciteclibrary.ru/npdoc/st_wois.htm

10. Международные цифровые коды для идентификации библиографических данных, относящихся к изобретениям / Евразийская патентная организация: [сайт]. - URL: <http://www.eapo.org/ru/documents/sprav/info/info1.html>

Практическое занятие № 9

Тема: Защита авторских прав в электронной среде

Цель: изучение нормативных актов и выделение проблем защиты авторских прав в электронной среде.

Краткие теоретические сведения

Потенциал развития передачи данных через информационно-телекоммуникационные сети, в том числе сеть Интернет, внёс определенный вклад в проблемы защиты авторских прав в сети Интернет. Данные факторы кардинально изменили подход к использованию и распространению объектов авторских и смежных прав.

Нарушение авторских прав в сети Интернет – распространенная проблема, которая, безусловно, вызывает необходимость защиты таких прав. Интернет – стремительно развивающаяся свободная глобальная сеть, в которой практически все открыто и разрешено.

Наравне с этим, это среда для применения действий противоправного характера, которые влекут за собой значительный материальный и моральный ущерб.

В России авторские права регулируются и обеспечиваются ГК РФ, защищаются УК РФ, дополнительным источником также является КоАП РФ.

Современные юристы придерживаются мнения, что в Интернете более эффективной защитой является не правовая, а программная защита.

В законодательстве касательно авторского права имеются специальные нормы в частности статьи 1299–1300 ГК РФ.

Защита авторских прав в интернете с 1 мая 2015 г. стала проще в связи с принятием Федерального закона от **12.03.2014 N 35-ФЗ «О внесении изменений в законодательные акты Российской Федерации по вопросам защиты интеллектуальных прав в информационно-телекоммуникационных сетях»** или как в обиходе принято его называть «антипиратским законом».

Данным законом были внесены изменения в АПК РФ, ГПК РФ, Федеральный закон от 27.07.2006 № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации», а также в статью 1253.1 части 4 Гражданского Кодекса РФ.

С мая 2015 года данный закон расширил круг действия и взял под контроль все объекты авторских и смежных прав, кроме фотографических произведений. Таким образом, антипиратский закон 2015 года распространил свое действие, помимо аудиовизуальных произведений, на музыкальные и литературные произведения, программное обеспечение. Благодаря антипиратскому закону для защиты авторских и смежных прав был введен процессуальный институт предварительных обеспечительных мер.

Антипиратский закон помог сформировать механизм для оперативного взаимодействия правообладателей и информационных посредников по вопросам охраны авторских и смежных прав в сети «Интернет». Но главным достижением явилась экономия денежных и организационных затрат

государства на борьбу с незаконной публикацией объектов интеллектуальных прав.

Для защиты авторского права в сети Интернет летом 2012 г. был создан «Единый реестр доменных имен, указателей страниц сайтов в сети «Интернет» и сетевых адресов, позволяющих идентифицировать сайты в сети «Интернет». Реестр был создан на основании Федерального закона № 139-ФЗ от 28 июля 2012 г. «О внесении изменений в Федеральный закон «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» и отдельные законодательные акты Российской Федерации». В соответствии с законом, в реестр вносятся ссылки на веб-страницы или доменные имена, содержащие запрещенный в России контент, а также сайты, нарушающие авторские права.

В дополнение к реестру 1 февраля 2014 г. в силу вступил закон № 398-ФЗ от 28 декабря 2013 г., которым вводилась новая система блокировки веб-страниц во внесудебном порядке. Однако данный способ защиты авторских прав является несовершенным, т. к. в мае 2017 года году имело место быть массовая и зачастую незаконная блокировка Интернет-ресурсов.

Также можно выделить и другие проблемы, возникающие в области защиты авторских прав в сети Интернет:

1. Постоянная блокировка сайтов, предусмотренная в новой редакции пункт 3 ст. 26 ГПК РФ. Данная поправка в законе (о постоянной блокировке) – мера ответственности за неоднократное нарушение авторских прав, которая должна быть предусмотрена нормой материального права, а не процессуального. Данная поправка дает возможность для правообладателя сначала заявить иск по одному объекту авторского права, размещенному на сайте, а после вступления в силу решения суда подать еще один иск уже по другому объекту, добившись, таким образом, постоянной блокировки сайта.

2. Законодательство в действующем виде не запрещает владельцам интернет-ресурсов, заблокированным на постоянной основе, создавать новые сайты. И в случае размещения на этих новых сайтах информации, которая нарушает исключительные права, процедуру постоянной блокировки нужно будет начинать заново.

В РФ эффективность защиты авторских прав активно защищается законодательными и судебными органами.

Защита прав интеллектуальной собственности в сети Интернет

Интернет-сайт представляет собой сложную систему взаимосвязанных объектов интеллектуальной собственности.

Для защиты авторских прав на сайт необходимо определить отдельные охраняемые элементы:

- текстовый и графический материал;
- дизайн сайта;
- скрипты, автоматизирующие какие-либо процессы на сайте;
- аудиофайлы и видеоматериалы;
- программный код и т.д.

Также не стоит забывать, что разработчику сайта принадлежат авторские права на подбор и расположение материалов на сайте, иначе говоря, он является автором составного произведения.

Автором интернет-сайта является и признается гражданин, физическое лицо, творческим трудом которого создано данное произведение. Лицо, указанное в качестве автора на оригинале или экземпляре произведения, считается его автором, если не доказано иное. При этом авторские права одинаково распространяются и на обнародованные, и на необнародованные произведения.

Юридическая защита интернет-сайта и контента

Интернет-сайт включает в себя несколько групп охраняемых объектов интеллектуальной собственности, среди которых наиболее оригинальными и нуждающимися в юридической защите могут быть:

1) Дизайн сайта.

2) Контент или содержание – текст, графическое, фотографическое и иное содержание сайта. Права на контент, текст или изображение, размещаемые на сайте, не подлежат государственной регистрации. Государственная регистрация прав на объекты интеллектуальной собственности, созданные и используемые в Интернете, кроме программных продуктов и баз данных, не производится. Но способы защиты прав автора на фотографию, рисунок, текст или иной контент существуют. Специализированная юридическая организация предлагает такие методы защиты авторских прав, как депонирование произведений и регистрацию авторских прав на них. Достаточно автору или правообладателю передать на депонирование страницы оригинального текста, изображения, внешнего вида оформления сайта или иной контент, и получить Свидетельство об этом, как охрана прав становится возможной практически.

3) Название, соответствующее доменному имени сайта, подлежит регистрации как товарного знака (торговой марки).

4) Базы данных и компьютерные программы, в том числе система управления сайтом, отдельные модули управления, скрипты, плагины и др.

Кроме этого, можно зарегистрировать название сайта или домена в качестве СМИ, что позволит использовать все права, предоставляемые Законом «О средствах массовой информации», а также лишит возможности кого-либо использовать размещенную на сайте информацию без ссылки на источник.

Не лишним будет продумать правила пользования сайтом, отдельными частями и разделами, текстами и изображениями, внести в правила все необходимые ссылки на законодательство, потому что хорошо прописанные правила помогают при защите прав.

Хорошей защитой прав является заключение лицензионных договоров с авторами контента сайта, что может обезопасить от претензий за нарушение авторских прав со стороны недобросовестных исполнителей.

Порядок выполнения работы

1. Изучить Федеральный закон от 12 марта 2014 г. N 35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации».

2. Определить электронный ресурс – результат собственной интеллектуальной деятельности.

3. Определить услугу, необходимую вам для защиты прав интеллектуальной собственности на выбранный электронный ресурс.

4. Провести маркетинговый анализ фирм, предоставляющих услуги по защите прав авторов-создателей электронных ресурсов:

4.1. Запустить любой браузер Интернет, найти минимум 5 фирм, оказывающих услуги по регистрации и защите прав в электронной среде.

4.2. Проанализировать деятельность фирм по направлениям, и тарифам на услуги.

4.3. Результаты анализ занести в таблицу 9.1.

Таблица 9. 1 – Сравнительный анализ фирм, оказывающих услуги в области защиты интеллектуальных прав

Фирма	Адрес (URL), месторасположение (физическое)	Объекты права, с которыми работает фирма	Услуги
<i>Пример:</i> Агентство защиты интеллектуальных прав «ИНКО»	http://www.incosib.ru/ Новосибирск	– товарный знак; – торговая марка; – патент на изобретение, полезную модель, промышленный образец; – произведения искусства.	– регистрация товарного знака (регистрация торговой марки); – оформление патента на изобретение, полезную модель и промышленный образец (патентование); – оформление и защита авторских прав на произведения литературы и искусства; – подготовка и сопровождение авторских, лицензионных договоров, договоров по передаче патентов, товарных знаков; – аудит интеллектуальных прав; – судебная защита интеллектуальной собственности.

5. Выбрать фирму, обосновать выбор (комплексностью услуг, ценами, месторасположением, «солидностью» и т.п.).

6. Скачать и оформить документы, необходимые для защиты прав интеллектуальной собственности на выбранный электронный ресурс.

Список рекомендованных источников

1. Близнец И.А., Право интеллектуальной собственности: учебник / Близнец И.А., Гаврилов Э.П., Добрынин О.В., Леонтьев К.Б., Мухамедшин И.С., Орлова В.В., Синельникова В.Н., Тыцкая Г.И. - М.: Проспект, 2016. - 896 с. - ISBN 978-5-392-17519-2 - Текст: электронный // ЭБС "Консультант студента": [сайт]. - URL:

<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785392175192.html>

2. Защита исключительных прав в сети интернет / Гардиум : официальный сайт. – URL: <https://legal-support.ru/services/spory/zashhita-iskluchitelnyh-prav-v-seti-internet/>

3. Интеллектуальные права на веб-сайт. Учет возможностей и рисков при оценке сайта // ESTIMATICA : официальный сайт. – 2015. – URL: <http://www.estimatica.info/assessment/intellectual-property/49-intellektualnye-prava-na-veb-sajt-uchet-vozmozhnostej-i-riskov-pri-otsenke>

4. Искусство софта: как работает авторское право на программное обеспечение // Компьютерра : сетевое издание. – [сайт]. – 2020. – URL: <https://www.computerra.ru/254823/iskusstvo-softa-kak-rabotaet-avtorskoe-pravo-na-programmnoe-obespechenie/>

5. Остапенко Г.Ф., Управление интеллектуальной собственностью: Учебное пособие для магистров / Г.Ф. Остапенко, В.Д. Остапенко - М.: Дашков и К, 2016. - 160 с. - ISBN 978-5-394-02574-7 - Текст: электронный // ЭБС "Консультант студента": [сайт]. - URL: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394025747.html>

6. Рожкова М.А., Интеллектуальная собственность: основные аспекты охраны и защиты: учебное пособие / М.А. Рожкова. - М.: Проспект, 2015. - 1865 с. - ISBN 978-5-392-15446-3 - Текст: электронный // ЭБС "Консультант студента": [сайт]. - URL: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785392154463.html>

7. Сагитова А. А. Проблемы защиты авторских прав в сети Интернет // Молодой ученый. – 2018. – №5. – С. 133-137. – URL <https://moluch.ru/archive/191/48204/>

8. Тон В.В., Основы патентования / Тон В.В. - М.: МИСиС, 2016. - 78 с. - ISBN -- - Текст: электронный // ЭБС "Консультант студента": [сайт]. - URL: <http://www.studentlibrary.ru/book/MIS076.html>

9. Юридическая защита сайта и контента. – Текст : электронный // Copyright.ru. – URL: https://www.copyright.ru/ru/documents/zashita_avtorskih_prav/zashchita_kontenta_sayta/

Практическое занятие № 10

Тема: Анализ отечественной и зарубежной патентной документации на объекты авторского права (программы для ЭВМ и базы данных).

Цель: изучение понятий «программа для ЭВМ», «база данных»; структуры свидетельств на объекты авторского права.

Порядок выполнения работы

1. Изучить содержание понятий «программа для ЭВМ», «база данных» в соответствии с положениями ГК РФ (ч.4, глава 70).

Согласно ч.4 ГК РФ:

- **программа для ЭВМ** – это представленная в объективной форме совокупность данных и команд, предназначенных для функционирования ЭВМ и других компьютерных устройств в целях получения определенного результата, включая подготовительные материалы, полученные в ходе разработки программы для ЭВМ, и порождаемые ею аудиовизуальные отображения;

- **база данных** – объективная форма представления и организации совокупности данных, систематизированных таким образом, чтобы эти данные могли быть найдены и обработаны с помощью ЭВМ.

На программу для ЭВМ и базу данных распространяются интеллектуальные права личного неимущественного и имущественного характера. Регистрация данных объектов авторского права является добровольной.

Примерами программ для ЭВМ могут служить алгоритмы:

- оцифровки бумажных носителей информации;
- построения чертежей конструкций различных моделей одежды;
- определения длины текстильных волокон и нитей;
- экономического моделирования, финансового анализа и планирования;
- учета продаж различных видов товаров и т.д.

В качестве баз данных регистрируют сборники тестовых заданий для проверки качества усвоения учебных материалов, мультимедийные лекции, интерактивные учебные пособия, статистические данные, например, по итогам проведения антропометрических обследований фигур, программы повышения квалификации и т.д.

2. Выбрать объект авторского права – программу для ЭВМ или базу данных.

3. Подобрать пять вариантов зарегистрированных свидетельств на аналогичные объекты авторского права (программы для ЭВМ или базы данных). Свидетельства представить в полном объеме в распечатанном виде на листах формата А4.

4. Выполнить анализ выбранных объектов (программ для ЭВМ или БД) с позиций новизны и соответствия требованиям ГК РФ. Результаты анализа привести в табличной форме (табл.10.1).

Таблица 10.1 – Анализ объектов авторского права (программ для ЭВМ или БД)

Номер свидетельства, название объекта авторского права	Назначение объекта авторского права по реферату, выходные данные	Критерии новизны объекта авторского права

Список рекомендованных источников

1. Близнец И.А., Право интеллектуальной собственности: учебник / Близнец И.А., Гаврилов Э.П., Добрынин О.В., Леонтьев К.Б., Мухамедшин И.С., Орлова В.В., Синельникова В.Н., Тыцкая Г.И. - М.: Проспект, 2016. - 896 с. - ISBN 978-5-392-17519-2 - Текст: электронный // ЭБС "Консультант студента": [сайт]. - URL: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785392175192.html>
2. Остапенко Г.Ф., Управление интеллектуальной собственностью: Учебное пособие для магистров / Г.Ф. Остапенко, В.Д. Остапенко - М.: Дашков и К, 2016. - 160 с. - ISBN 978-5-394-02574-7 - Текст: электронный // ЭБС "Консультант студента": [сайт]. - URL: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394025747.html>
3. Рожкова М.А., Интеллектуальная собственность: основные аспекты охраны и защиты: учебное пособие / М.А. Рожкова. - М.: Проспект, 2015. - 1865 с. - ISBN 978-5-392-15446-3 - Текст: электронный // ЭБС "Консультант студента": [сайт]. - URL: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785392154463.html>
4. Базы данных как объект интеллектуальной собственности. – Текст : электронный // Правовая гарантия : сетевое издание. – [сайт]. – 2015. – URL: <https://sibadvokat.ru/magazine/konsultacii-experta/bazyi-dannyih-kak-obekt-intellektual>
5. Права на программы для ЭВМ и базы данных. История развития законодательства о правовой охране программ для ЭВМ и баз данных . – Текст : электронный // Lib.Sale : электронная библиотека. – 2017. – URL: <https://lib.sale/avtorskoe-pravo-nauka/prava-programmyi-dlya-evm-bazyi-dannyih-84361.html>
6. Регистрация программного обеспечения: этапы, время и преимущество. – Текст : электронный // Царская привилегия : официальный сайт. – 2018. – URL: <https://patentural.ru/zhurnal/registracziya-programmnogo-obespecheniya>
7. Федоряка А. Судебная защита прав на программный код. Как доказать, что нарушитель использовал модификацию кода? /А. Федоряка. – Текст: электронный // Гардиум: официальный сайт. – 2017. – URL: <https://legal-support.ru/information/publications/sudebnaya-zashhita-prav-na-programmnyi-kod-kak-dokazat-cto-narushitel-ispolzoval-modifikaciu-koda/>

Практическое занятие № 11-12

Тема: Оформление пакета заявочных материалов на выдачу свидетельства на объекты авторского права (программы для ЭВМ и базы данных)

Цель: изучение положений ч.4 ГК РФ в отношении правовой охраны объектов авторского права (программы для ЭВМ, базы данных); правил составления и подачи заявки на выдачу охранного документа – свидетельства; оформление пакета заявочных материалов на один из объектов авторского права.

Краткие теоретические сведения

Согласно ч.4 ГК РФ для возникновения, осуществления и защиты авторских прав не требуется регистрация объектов. Однако программа для ЭВМ и база данных может быть официально зарегистрирована по желанию правообладателя. Регистрация программы для ЭВМ и базы данных осуществляется на основе заявки.

Заявку подают на одну программу или одну базу данных. Она должна содержать:

- заявление на официальную регистрацию с указанием правообладателя, а также автора, если он не отказался быть упомянутым в качестве такового, и их местонахождения (местожительства);
- депонируемые материалы, идентифицирующие программу для ЭВМ или базу данных (реферат);
- документ, подтверждающий уплату регистрационного сбора в установленном размере.

Правила оформления заявки на регистрацию устанавливает Федеральная служба по интеллектуальной собственности Роспатент. После поступления заявки на регистрацию Роспатент проверяет наличие необходимых документов и их соответствие установленным требованиям. При положительном результате проверки федеральный орган вносит программу для ЭВМ или базу данных в Реестр программ и Реестр баз данных и выдает заявителю свидетельство об официальной регистрации, а также публикует сведения о зарегистрированных программах или базах данных в официальном бюллетене.

Бланки заявочных материалов можно скачать на сайте Роспатента (<https://rospatent.gov.ru/ru>) и на сайте ФИПС (<https://www.fips.ru/>).

В реферате приводятся название программы для ЭВМ или базы данных, указанное в заявлении, и следующие сведения, предназначенные для последующей публикации в официальном бюллетене Роспатента: назначение, область применения и функциональные возможности программы для ЭВМ или базы данных.

Реферат должен быть изложен простым и понятным широкому кругу специалистов в конкретной области знания языком. Для программы для ЭВМ могут быть отражены особенности типа реализующей ЭВМ или другого компьютерного устройства, тип и версия операционной системы. Для базы

данных обязательно указывается, совокупность каких самостоятельных материалов она содержит. Если программа для ЭВМ или база данных содержит персональные данные, об этом указывается в реферате. Если программа для ЭВМ или база данных является частью составного произведения, приводится название составного произведения.

Реферат должен завершаться указанием:

- языка программирования, на котором написана программа для ЭВМ;
- системы управления регистрируемой базой данных (СУБД);
- объема программы для ЭВМ или базы данных в машиночитаемой форме в единицах, кратных числу байт.

Если название программы для ЭВМ или базы данных, приведенное в реферате, отличается от названия, указанного в заявлении, то правильным считается название, указанное в заявлении. Приводимые в реферате сокращения должны быть расшифрованы. Объем реферата не должен превышать 900 знаков. Текст реферата печатается через 1,5 интервала с высотой заглавных букв не менее 2,1 мм ([Приказ Минэкономразвития России от 05.04.2016 № 211](#), пункт 30).

Порядок выполнения задания

1. Изучить правила составления и подачи заявки на выдачу охранных документов на выбранный объект авторского права – программу для ЭВМ или базу данных, изложенные в Приказе Минэкономразвития России от 05.04.2016 № 211. С текстом приказа можно ознакомиться на сайте Роспатента, перейдя по ссылке: <https://rospatent.gov.ru/ru/documents/prikaz-minekonomrazvitiya-rossii-ot-05-04-2016-211/download>

2. Из пяти свидетельств, изученных на практическом занятии №10 выбрать одно, которое будет принято за собственную разработку. Если у студента имеется самостоятельно разработанная программа для ЭВМ/БД, то возможно оформление заявочных материалов на нее.

3. Составить заявку на выбранный объект. Отчет к практической работе должен содержать заполненную заявку и реферат на программу для ЭВМ/БД.

Список рекомендованных источников

1. Близнец И.А., Право интеллектуальной собственности: учебник / Близнец И.А., Гаврилов Э.П., Добрынин О.В., Леонтьев К.Б., Мухамедшин И.С., Орлова В.В., Синельникова В.Н., Тыцкая Г.И. - М.: Проспект, 2016. - 896 с. - ISBN 978-5-392-17519-2 - Текст: электронный // ЭБС "Консультант студента": [сайт]. - URL: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785392175192.html>

2. Остапенко Г.Ф., Управление интеллектуальной собственностью: Учебное пособие для магистров / Г.Ф. Остапенко, В.Д. Остапенко - М.: Дашков и К, 2016. - 160 с. - ISBN 978-5-394-02574-7 - Текст: электронный // ЭБС "Консультант студента": [сайт]. - URL:

<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394025747.html>

3. Рожкова М.А., Интеллектуальная собственность: основные аспекты охраны и защиты: учебное пособие / М.А. Рожкова. - М.: Проспект, 2015. - 186 с. - ISBN 978-5-392-15446-3 - Текст: электронный // ЭБС "Консультант студента": [сайт]. - URL:

<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785392154463.html>

4. Базы данных как объект интеллектуальной собственности. – Текст : электронный // Правовая гарантия : сетевое издание. – [сайт]. – 2015. – URL: <https://sibadvokat.ru/magazine/konsultacii-experta/bazyi-dannyih-kak-obekt-intellektual>

5. Права на программы для ЭВМ и базы данных. История развития законодательства о правовой охране программ для ЭВМ и баз данных . – Текст : электронный // Lib.Sale : электронная библиотека. – 2017. – URL: <https://lib.sale/avtorskoe-pravo-nauka/prava-programmyi-dlya-evm-bazyi-dannyih-84361.html>

6. Регистрация программного обеспечения: этапы, время и преимущество. – Текст : электронный // Царская привилегия : официальный сайт. – 2018. – URL: <https://patentural.ru/zhurnal/registracziya-programmnogo-obespecheniya>

7. Федоряка А. Судебная защита прав на программный код. Как доказать, что нарушитель использовал модификацию кода? /А. Федоряка. – Текст: электронный // Гардиум: официальный сайт. – 2017. – URL: <https://legal-support.ru/information/publications/sudebnaya-zashhita-prav-na-programmnyi-kod-kak-dokazat-cto-narushitel-ispolzoval-modifikaciu-koda/>

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству
«практическое занятие»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Задание выполнено на высоком уровне (студент в полном объеме осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, владеет профильным понятийным (категориальным) аппаратом и т.п.)
4	Задание выполнено на среднем уровне (студент в целом осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, допустив некоторые неточности и т.п.)
3	Задание выполнено на низком уровне (студент допустил существенные неточности, изложил материал с ошибками, не владеет в достаточной степени профильным категориальным аппаратом и т.п.)
2	Задание выполнено на неудовлетворительном уровне или не представлен (студент не готов, не выполнил задание и т.п.)

Учебное издание

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ
к практическим занятиям
по дисциплине
«ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ»
для студентов направления подготовки
44.04.04 Профессиональное обучение (по отраслям),
магистерская программа «Информационные технологии и системы»

С о с т а в и т е л ь:
Марина Владимировна Авершина

Печатается в авторской редакции.
Компьютерная верстка и оригинал-макет автора.

Подписано в печать _____
Формат 60x84¹/₁₆. Бумага типограф. Гарнитура Times
Печать офсетная. Усл. печ. л. _____. Уч.-изд. л. _____
Тираж 100 экз. Изд. № _____. Заказ № _____. Цена договорная.

Издательство Луганского государственного
университета имени Владимира Даля

*Свидетельство о государственной регистрации издательства
МИ-СРГ ИД 000003 от 20 ноября 2015г.*

Адрес издательства: 91034, г. Луганск, кв. Молодежный, 20а
Телефон: 8 (0642) 41-34-12, **факс:** 8 (0642) 41-31-60
E-mail: uni@snu.edu.ua **http:** www.snu.edu.ua

