

Министерство науки и высшего образования  
Российской Федерации  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Луганский государственный университет  
имени Владимира Даля»**

**Стахановский инженерно-педагогический институт (филиал)  
федерального государственного бюджетного образовательного учреждения  
высшего образования  
«Луганский государственный университет имени Владимира Даля»**

**Кафедра социально-экономических и педагогических дисциплин**

**КОНСПЕКТ ЛЕКЦИЙ**  
по дисциплине  
**«ОСНОВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ»**  
для студентов направления подготовки  
Профессиональное обучение (по отраслям),  
профиль «Экономика и управление» (в 2-х частях).  
Часть 1

Луганск 2023

УДК 33(075.8)

*Рекомендовано к изданию Учебно-методическим советом  
ГОУ ВО ЛНР «ЛГУ им. В. ДАЛЯ»  
(протокол № от . .2023 г.)*

Конспект лекций по дисциплине «**Основы экономической теории**» для студентов направления подготовки Профессиональное обучение (по отраслям), профиль «Экономика и управление» (в 2-х частях). Часть 1. / Сост.: Д.С. Варнавская. – **Стаханов**: ФГБОУ ВО «ЛГУ им. В. Даля», 2023. – 65 с.

Конспект лекций содержит 5 лекций, описание которых сопровождается теоретическими сведениями. К каждой теме приведены вопросы для самопроверки, список рекомендованной литературы.

Предназначен для студентов профиля «Экономика и управление».

Составитель: ст. преп. Варнавская Д.С.

Ответственный за выпуск: доц. Карчевская Н.В.

Рецензент: доц. Петров А.Г.

© Варнавская Д.С., 2023

© ФГБОУ ВО «ЛГУ им. В.ДАЛЯ», 2023

## ВВЕДЕНИЕ

Процесс трансформации экономической системы сформировал потребность в экономических знаниях почти всех слоев населения. В этих условиях возрастает роль экономического образования, что значительным образом предопределяет необходимость дальнейшего повышения ее качества, особенно в условиях экономического кризиса. Осуществлению этого способствует изучению курса «Основы экономической теории».

Курс «Основы экономической теории» является очень важным в процессе подготовки специалистов в высших учебных заведениях и рассчитана на изучение курса на лекциях, отработки теоретического материала, а также самостоятельное изучение дисциплины.

Общей целью изучения этого курса является формирование системы знаний по предмету «Основы экономической теории», основных теоретических концепций, форм, направлений и основного инструментария экономических отношений.

Цель курса состоит в том, чтобы помочь студентам понять и изучить сущность социально-экономических отношений, выяснить экономические законы современной рыночной экономики и применять теоретические знания при решении экономических задач.

Конспект лекций составлен в соответствии с рабочей программой дисциплины и предназначен для студентов дневной и заочной формы обучения.

## **Тема 1. Введение. Предмет и методы экономической теории.**

1. Предмет изучения экономики.
2. Методы экономического исследования.
3. Функции экономической теории.
4. Структура экономической теории.
5. Этапы развития экономической теории.

### **1. Предмет и уровни изучения экономики.**

Экономика - это особая сфера общественной жизни со своими законами, проблемами и противоречиями. В этой сфере формируется экономический потенциал общества, производятся различные блага и услуги для удовлетворения общественных и личных потребностей, реализуются экономические интересы людей, возникает целая система экономических отношений, которые влияют на все сферы человеческой жизнедеятельности. Все люди вовлечены в сферу экономической жизни, поскольку они трудятся, получают доходы, платят налоги, делают покупки и др. Задача экономической теории сводится к тому, чтобы осмысливать, анализировать сложный противоречивый процесс экономической жизни, находить закономерности его развития, определять конкретные пути решения возникающих проблем, прогнозировать возможные сценарии развития событий и максимально смягчать негативные эффекты.

Изучение экономической теории, методов экономического анализа, форм экономической жизнедеятельности позволяет получить целостное представление об экономической жизни общества, формирует экономический образ мышления, необходимый для понимания сущности экономических процессов, которые происходят.

Начиная изучение курса экономической теории, необходимо прежде всего выяснить, что такое экономика, что она изучает, каковы ее функции, какими методами пользуются экономисты при анализе экономических взаимосвязей и закономерностей.

Само слово «экономика» греческого происхождения (ойкос - хозяйство, номос - закон), оно означает «законы хозяйствования». Сегодня термин «экономика» используется в двух основных значениях: во-первых, как синоним слова «хозяйство» (экономика страны, региона, предприятия, плановая, рыночная экономика и др.) и, во-вторых, как название науки, изучающей теоретические основы хозяйствования.

Экономическая теория является методологическим фундаментом целого комплекса наук: отраслевых прикладных (экономика торговли, промышленности, транспорта, строительства); функциональных (менеджмент, финансы, кредит, маркетинг, государственное регулирование); межотраслевых (экономическая география, демография, статистика).

Экономическая теория – наука, изучающая деятельность людей по использованию ограниченных ресурсов для удовлетворения жизненных потребностей.

Экономическая теория:

1. Наука о видах деятельности, связанных с обменом и денежными сделками между людьми.

2. Наука об использовании человеком редких или ограниченных производительных ресурсов (земля, труд, товары производственного назначения, например машины и технические знания) для производства различных товаров (таких как пшеница, говядина, плащ, концерты, дороги и яхты) и распределения их между членами общества с целью потребления.

3. Наука о повседневной деловой жизнедеятельности людей, извлечения ими средств к существованию и использование этих средств.

4. Наука о том, как человечество справляется со своими задачами в области потребления и производства.

5. Наука о богатстве.

Экономическая теория как фундаментальная наука служит теоретической основой целого ряда экономических наук, как отраслевых (экономика промышленности, сельского хозяйства, строительства, транспорта), так и специализированных (экономика работы, финансы, денежное обращение и

кредит, экономическая статистика, экономика природопользования, международная экономика).

Кроме того, экономическая теория граничит с многими другими общественными науками: историей, философией, политологией, психологией и социологией.

В то же время экономическая теория связана с комплексом точных и природоведческих наук. Это обусловлено потребностью формализации результатов экономических исследований, а также необходимостью учета природно-экологических факторов и понимание природы самого человека.

## **2. Методы экономического исследования.**

Изучая экономическую жизнь общества, экономика как наука использует определенные методы исследования. Метод - это способ исследования любого объекта, характеристика того, как исследуется предмет.

Суть метода научной абстракции заключается в том, что исследователь отвлекается от второстепенных сторон явления, для того чтобы выявить то, что в нем существенно и постоянно повторяется. Результатом научного абстрагирования является определение экономических категорий, выражающих сущностные стороны исследуемых объектов (цена, прибыль, рента, кредит, рынок и др), и выявления экономических законов, которые отражают постоянно повторяющиеся, устойчивые, причинно-следственные связи между экономическими явлениями.

Метод экономического анализа заключается в представляемом расчленении изучаемого явления на его составные части и стороны, исследование каждой из этих частей отдельно.

Путем синтеза экономическая теория воссоздает единую целостную картину явлений и процессов. В процессе синтеза явления исследуются во взаимной связи составляющих его развития, в результате чего открываются пути и формы разрешения существующих противоречий, а, следовательно, развития самого явления.

Важное значение имеют методы индукции и дедукции. Посредством индукции обеспечивается переход от изучения единичных фактов к общим

положениям и выводам. Дедукция помогает переход от наиболее общих выводов к частным. Методы анализа и синтеза, индукции и дедукции используются в комплексе. Результатом их использования является раскрытие сущности экономических форм и их использование в хозяйственной практике.

### **3. Функции экономической теории.**

Как и всякая наука, политическая экономия выполняет прежде всего познавательную функцию. Она призвана изучать и объяснять процессы и явления экономической жизни общества.

Это фундаментальная наука, которая должна проникнуть в самую суть экономической жизни, вскрыть законы, управляющие экономическими процессами, и подсказать пути их использования. Следовательно, с познавательной, теоретической функцией политической экономии тесно связана ее практическая функция.

Еще одна функция политической экономии - методологическая. Политэкономия выступает в качестве теоретического фундамента целого комплекса экономических наук - отраслевых (экономика промышленности, сельского хозяйства, строительства, транспорта и др.), функциональных (экономика труда, планирование народного хозяйства, финансы, денежное обращение и кредит, экономическая статистика и др.). Кроме того, существует ряд экономических наук, находящихся на стыке различных отраслей знания, - экономическая география, демография, история народного хозяйства, теория управления и др. Для них политическая экономия тоже служит теоретической основой.).

### **4. Структура экономической теории.**

С точки зрения масштаба изучаемого объекта различают два уровня экономического анализа, которым соответствуют два раздела экономической теории - микроэкономика и макроэкономика.

Микроэкономика - такой раздел нашей науки, который предполагает анализ экономических действий индивидов, отдельных домашних хозяйств, фирм и

отраслей. Не случайно приставка «микро» означает «малый».

Макроэкономика - приставка «макро» означает «большой» - занимается изучением законов функционирования всей национальной экономики в целом, а также входящих в нее так называемых агрегатов домашних хозяйств, частного сектора, правительственного сектора. Под агрегатами (агрегированными показателями) понимается совокупность отдельных экономических единиц, например, домашних хозяйств, которые в процессе экономического анализа рассматриваются как одно целое. При этом в качестве объекта исследования выступают не только сами агрегаты, но и связи между ними, возникающие в процессе хозяйственной деятельности.

**Позитивная экономика** - это направление экономической теории, ориентированное главным образом на научное толкование наблюдаемых экономических явлений, построение на их основе научных гипотез и теорий, выявление закономерностей функционирования экономических систем. Позитивная экономика призвана, исходя из накопленных научных знаний, отвечать на вопрос: «Что есть и что может быть в экономике?».

**Нормативная экономика** ставит перед собой задачу определение, пожалуй, как следует действовать, чтобы достичь желаемых результатов, как должна функционировать экономическая система. Нормативная экономика отвечает на вопрос: «Как должно быть в экономике?».

Как и всякая наука, экономика выполняет прежде всего познавательную функцию, которая заключается в том, что она теоретически объясняет, как функционирует хозяйство, в чем суть, причины, последствия экономических процессов. На основе теоретического анализа и обобщения фактов хозяйственной жизни экономическая теория объясняет, как может развиваться данный процесс в будущем.

Теоретическая экономика выполняет и практическую функцию. На основе полученных при анализе данных, она дает рекомендации, предлагает рецепты действий. Часто эти рецепты подкрепляются конкретными расчетами результатов реализации данных рекомендаций. Эта функция экономики тесно связана с экономической политикой.



## **5. Этапы развития экономической теории.**

1) Экономическая мысль Древнего мира.

А) Экономическая мысль Древнего Востока:

Вавилон - Кодекс царя Хаммурапи XVIII века до н.э.

Индия - трактат «АРТХАШАСТРА» 4 века до н.э.

Китай - трактат « Гуань-Цзы» 4 века до н.э.

В) Экономическая мысль Продавньої Греции — Ксенофонт 430-355 гг. до н.э. Платон 428-348 гг. до н.э. Аристотель 384-322 гг.

С) Экономическая мысль Древнего Рима - Катон Старший 234-149 гг. до н.э. (« О земледелии»), Варрон 116-27 гг. до н.э. («Сельское хозяйство»), Колумелла I века н.э. («О сельском хозяйстве»).

2) Меркантилизм («мерканте» — торговец).

Ранний XV-XVI вв. (монетарная система) и поздний XVII-XVIII вв. (коммерческая система).

3) Физиократия («власть природы»).

Основные представители Франсуа Кенэ(1694-1774), А. Тюрго (1727-1781).

4) Классическая буржуазная политэкономия.

Основные представители В.Петти (1623-1687), П. Буагильбер (1646-1714), А.Смит (1723-1790), Д.Рикардо (1772-1823), Же.Бы.Сей (1767-1832).

5) Марксистская (пролетарская) политэкономия.

Основные представители К.Маркс (1818-1883), Ф.Энгельс (1820-1895), В.И.Ленин (1870-1924).

6) Неоклассическая теория.

Австрийская школа — К.Менгер, Е. Бем-Баверк, Ф.Визер. Кембриджская школа — А.Маршалл. Лозаннская школа — Л.Вальрас.

7) Кейнсианство.

Основные представители Дж.М.Кейнс (1883-1943), Е.Хансен (1887-1975).

8) Неолиберализм и монетаризм.

Основные представители Фридрих фон Хайек (1899-1992), В.Ойкен, Л.Мизес, М.Фридмен.

**Ксенофонт Афинский** - родился в 430 г. до н.э. в Афинах, умер в 355 г. до н.э. в Коринфе, историк и писатель, ученик Сократа. Вклад Ксенофонта в развитие экономической науки определяется следующими положениями его исследований:

определение стоимости вещи ее полезностью;

обоснование преимуществ разделения труда;

введение термина «ойкономия» (экономика) как науки о ведении домашнего хозяйства.

**Платон** родился в 428 г. до н.э. в Афинах, умер в 348 г. до н.э. Ученик Сократа. Вклад Платона в экономику определяется следующими его идеями:

дает идеальную модель государства, которому отводит функцию разрешения противоречия между многообразием потребностей людей и однообразием их способностей;

выражает идею ограничения частной собственности;

выявляет взаимосвязь между разделением труда, обменом и размерами рынка;

выступает против использования денег для накопления богатства и ростовщичества;

поднимает вопрос об основе и уровне цен.

**Аристотель** - древнегреческий философ и ученый, родился в 384 г. до н.э., умер в 322 г. до н.э. Основные произведения Аристотеля— «Физика», «Этика», «Политика», «Риторика».

Вклад Аристотеля в экономику определяется следующими его идеями:

выделял экономику и хрематистику (искусство наживать состояние). Стремление к безграничному накоплению богатства он считал противоестественным. Идеалом для Аристотеля было небольшое земледельческое хозяйство, которое обеспечивает себя всем необходимым, а то, чего не хватает можно получить путем «справедливого обмена» с соседями; дал анализ товара и форм стоимости. Установил две стороны товара - потребительную и меновую стоимость. Высказывает соображения о происхождении и функциях денег, о способности денег приносить их владельцу новые деньги.

**Меркантилизм** - экономическое течение, которое впервые предприняло попытку теоретически осмысливать экономическую деятельность. Его представители отождествляли богатство страны с золотом и серебром, а источником богатства считали сферу торговли. Идеи позднего меркантилизма о необходимости развития производства экспортных товаров и превышении экспорта над импортом широко применяются в мировой практике и сегодня. Представители школы меркантилистов: Антуан де Монкретьен, Томас Ман. Видными представителями меркантилизма в России были А.Л. Ордин-Нащокин (1605-1680) и Т.Посошков (1652-1726).

**Физиократы** - группа французских экономистов конца XVIII в. Они считали, что единственным источником богатства выступает сельское хозяйство; торговля и промышленность не более как сфера обмена продуктами. Поскольку богатство дарится людям природой, то любое вмешательство государства в экономику бессмысленно и бесполезно. Представители школы меркантилистов Ф.Кенэ, А.Тюрго.

**Классическая Буржуазная политэкономия.** Ее основоположником является Уильям Петти (1623-1687). Основные работы В.Петти - «Трактат о налогах и сборах», «Слово мудрым», «Политическая арифметика», «Разное о деньгах». В отличие от физиократов, В.Петти считал продуктивным не только труд в сельском хозяйстве, но и в сфере промышленного производства. Определил, что богатство образуют не только драгоценные металлы, но и все сделанные людьми товароматериальные ценности.

Крупнейшие представители классической буржуазной политической экономии - Адам Смит (1723-1790) и Давид Рикардо (1772-1823). Смит выделил в экономической теории ряд основных исходных категорий: разделение труда, меновая стоимость, обмен, разграничил понятия потребительной и меновой стоимости, высказал мысль о существовании естественной и рыночной цене товаров. Свои экономические взгляды Смит изложил в работе «Исследования о природе и причинах богатства народов».

Завершил создание классической буржуазной политической экономии Давид Рикардо. Рикардо вывел закон стоимости, проанализировал понятия «рента», «заработная плата», «прибыль».

К представителям классической школы относят также Жана Батиста Сэя (1767-1832), Томаса Мальтуса (1766-1834), Симона де Сисмонди (1773-1842), Дж.Стюарта Миля (1806-1873).

### **Марксистская (пролетарская) политэкономия.**

Ее основоположниками были Карл Маркс (1818-1883) и Фридрих Энгельс (1820-1895). Единственным создателем общественного богатства, по их мнению, является пролетариат, в то время, как продукты труда присваиваются собственниками средств производства. Эти отношения присвоения неоплаченного труда рабочих Маркс назвал эксплуатацией. Марксом было завершено формирование трудовой теории стоимости. Устранение отношений эксплуатации основоположники марксизма видели в ликвидации частной собственности и функционировании экономики на базе общенародной собственности. Главный труд Маркса, в котором изложена его концепция экономического и общественного развития - «Капитал». Дальнейшее развитие марксистская политическая экономия получила в трудах в.И.Ленина (1870-1924). В работе «Империализм, как высшая стадия капитализма» Ленин показал, что капитализм двадцатого века существенно отличается от того состояния, который анализировался Марксом. Процесс концентрации и централизации капитала неизбежно привел к образованию монополий, и капитализм свободной конкуренции превратился в монополистический капитализм.

**Неоклассическое направление** - экономическая школа, которая берет свое начало от работ маржиналистов. Основу неоклассической теории составили разработки трех научных школ: австрийской - К. Менгер, Е. Бем-Баверк и Ф. Визер; кембриджской - А. Маршалл и лозаннской - Л. Вальрас. Обучение царило до тридцатых годов двадцатого столетия и воспевало эпоху свободного предпринимательства. Главная проблема, которая находилась в центре внимания неоклассиков - удовлетворение безграничных потребностей человека в условиях ограниченных ресурсов, которые могут быть вовлечены в производство.

**Маржинализм** - направление экономической мысли, представители которого разработали принцип предельных величин в экономическом анализе. Создание маржиналистской теории связано с именами С.Джевонса (1835-1882), Л.Вальраса (1834-1910), К.Менгера (1840-1921).

**Кейнсианство.** Его основоположником является английский экономист Джон Кейнс (1883-1943). Его главный научный труд «Общая теория занятости, процента и денег» посвящена разработке методологии макроэкономического анализа. Рыночные механизмы саморегулирования, по мнению Кейнса, не в состоянии самостоятельно устранить нестабильность экономического развития. Поэтому необходимо государственное вмешательство в экономику. Государство, используя денежные инструменты, через механизм денежно-кредитной и бюджетной политики должно влиять на объем производства, занятость, доход с целью формирования эффективного спроса.

**Неолиберализм - монетаризм** - направление современной экономической теории, представители которого отстаивают приоритетное значение свободы субъектов экономической деятельности. По их мнению, частное предпринимательство само способно вывести экономику из кризиса, обеспечить ее подъем и благосостояние населения. Государство должно обеспечивать условия для конкуренции и не заниматься излишней регламентацией экономической жизни. Главным теоретиком неолиберализма считается Фридрих фон Хайек (1899-1992). В 800-е годы в реализации идей неолиберализма наиболее активной была школа монетаристов. Ее представители - Л.Мизес, М.Фридмен. Монетаристы доказывают, что регулировать ход экономических процессов возможно, изменяя объем денежной массы, объем производства, занятость, доход с целью формирования эффективного спроса.

Вопросы:

- 1) Что изучает экономика?
- 2) Когда появилась экономическая теория как наука?
- 3) Какие основные направления в развитии экономической теории Вам известны?

- 4) Охарактеризуйте основные методы изучения экономических явлений и процессов.
- 5) Что понимается под экономической политикой, ее связь с экономической теорией?
- 6) На достижение каких целей должна быть направлена экономическая политика?
- 7) Какая взаимосвязь между микро - и макроэкономикой?
- 8) Сформулируйте основную задачу экономической теории.

### **Литература:**

1. Экономическая теория : учебник для вузов / В. Ф. Максимова [и др.] ; под общей редакцией В. Ф. Максимовой. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2022. – 592 с.

ЭБС Юрайт <https://urait.ru/bcode/488342> - режим доступа: по подписке

2. Экономическая теория : учебник для вузов / С. А. Толкачев [и др.] ; под редакцией С. А. Толкачева. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2022. – 481 с.

БС Юрайт <https://urait.ru/bcode/488991> - режим доступа: по подписке

3. Журавлева, Г. П. Микроэкономика: учебник / под ред. Г. П. Журавлевой и Л. Г. Чередниченко. – Москва : ИНФРА-М, 2022. – 415 с.

ЭБС ZNANIUM.COM

<https://znanium.com/catalog/product/1846438>

### **Тема 2. «Объект исследования экономической теории».**

1. Материальное производство как объект исторического исследования.
2. Материальное производство: его сущность и основные компоненты.
3. Обмен, распределение, потребление.

#### **1. Материальное производство как объект исторического исследования.**

Экономическая сфера жизни общества исследуется многими науками. Изучению этой сферы (материального производства, законов его функционирования

и развития) посвящает себя целиком политическая экономия, есть веер конкретных дисциплин, сосредоточенных на отдельных отраслях, сферах и сторонах материального производства (экономика промышленности, экономика строительства, основы маркетинга, финансы и кредит и т. д.). Число этих дисциплин постоянно растет, что позволяет не только познавать предмет исследования глубже и всестороннее, но и «заземлять» результаты научных поисков, придавать им все большую практическую значимость. Таково, например, назначение эргономики (от греч. «ергон» - работа), изучающей человека и его производственную деятельность с целью оптимизации орудий, условий и процесса труда. Под своим углом зрения рассматривает экономическую жизнь общества социальная философия. Материальное производство интересует философию не само по себе, а как компонент социума, причем компонент системообразующий, интегрирующий все компоненты в целостность.

Материальное производство в его историческом развитии является объектом исследования и исторической науки. Однако по-настоящему интерес к этому объекту истории стали обнаруживать сравнительно поздно, что объясняется уже известным нам многовековым господством идеализма в социальной философии, от парадигм которой историки, разумеется, не могли быть свободны.

Ситуация хронического невнимания или, в лучшем случае, пониженного интереса к освещению проблем экономической жизни общества может быть прослежена на примере отечественной исторической науки. Уже В. Н. Татищев в своей «Истории российской с древнейших времен» (первая половина XVIII века) определял историю любой страны как историю судеб ее государственного строя. Тем самым было положено начало «государственному подходу», который стал традиционным для русских историков на последующие полтора-два века. Подход этот со временем усложнялся и обогащался. Так, М. М. Щербатов, а вслед за ним Н. М. Карамзин и М. П. Погодин предложили наряду с историей самодержавия и в связи с ней рассматривать историю дворянства; «государственная школа» в российской историографии (К. Д. Кавелин, С. М. Соловьев, Б. Н. Чичерин) пошла еще дальше, попытавшись проанализировать историю государства в связи с

историей народа. Но, во-первых, все приращенное содержание — история дворянства, история народа препарировалось таким образом, чтобы служить «государственности», а во-вторых, из поля зрения исследователей по-прежнему выпадала экономическая история страны.

В дореволюционной историографии первыми ласточками, возвестившими о пробуждающемся интересе исследователей к истории экономической жизни общества, были работы Н. Флеровского (В. В. Берви) «Положение рабочего класса в России», Н. П. Павлова-Сильванского «феодализм в Древней Руси», труды Н. А. Рожкова, уже выделявшего экономический фактор как первичный и определяющий. Однако в дальнейшем, на протяжении многих десятилетий экономическая история России представала в нашей историографии в довольно искаженном виде. Сказывалось воздействие идеологических стереотипов и мифов, которые довлели, конечно, над нашей исторической наукой в целом, но в особенности над исследователями промышленного, капиталистического развития России. Исходя, например, из известного тезиса о достаточной зрелости России для социалистической революции, многие исследователи — «региональщики» делали попытки обосновать закономерность социалистических преобразований в том или ином районе страны обязательным «нахождением» здесь развитого противоречия между производительными силами и производственными отношениями. Долгое время сказывалось отрицательное влияние концепции М. Н. Покровского, который, не обнаружив значительного развития в России промышленного капитала, предложил рассматривать в качестве главной движущей силы прогресса торговый капитал, сферу обмена. В период борьбы против так называемого космополитизма (40-е начало 50-х годов) появился и новый «социальный заказ» историкам — доказать приоритет России буквально во всех сферах общественного развития, в том числе и в технико-экономической.

Сказанное отнюдь не означает, что в те десятилетия не появлялось ценных исследований экономической истории России. Можно вспомнить труды Б. Д. Грекова, Н. М. Дружинина, А. М. Панкратовой и др. Но в целом история материального производства в России нуждается в существенном переосмыслении и



более углубленном исследовании.

## **2. Материальное производство: его сущность и основные компоненты.**

Материальное производство – это процесс создания материального продукта для удовлетворения потребностей общества.

Таким образом, материальное производство всегда есть явление общественное, направленное на то, чтобы совместными усилиями людей обеспечить материальные условия их совместного существования.

Теория материального производства разработана марксизмом.

Главной особенностью материального производства, которая служит его показательным отличием от любого другого вида производства (различные виды производства духовных продуктов и нематериальных благ), является наличие в процессах материального производства обязательного взаимодействия человека с природой.

Таким образом, в процессе материального производства человек воздействует на природу с помощью каких-либо средств труда. Поэтому в марксизме материальное производство, для реализации своих процессов, требует наличия трех компонентов:

1. Сырье – природный материал, который в процессе производства преобразуется в полезный для общества продукт.
2. Средства труда – то, с помощью чего обрабатывается сырье и изготавливается полезный продукт.
3. Человеческий труд – целенаправленная деятельность человека по созданию материального продукта.

Таким образом, процесс материального производства содержит в себе два основных вида отношений:

1. Отношения человека с природой в процессе производственной деятельности.

Эти отношения есть не что иное, как содержание самого процесса производства, а всё многообразие содержания процесса производства, весь его возможный диапазон видов и форм определяется совокупностью производительных сил, которые участвуют в материальном производстве.

Таким образом, производительные силы – это единство двух сторон материального производства:

- вещественной стороны производства, то есть применяемых в производстве орудий труда, технологий, транспортных средств, управленческих систем, помещений производственного и вспомогательного назначения, предметов труда и т.д.

- и общественной стороны производства, то есть людей, как носителей знаний, умений, навыков, производственного опыта и т.д.

2. Отношения человека с человеком в процессе производственной деятельности. Поскольку в производительных силах наличествуют люди, то между людьми в процессе производства возникают отношения определенного характера. Эти отношения есть не что иное, как отражение общественной стороны производства.

Содержание этих отношений в их всячески возможных вариантах объединяется единым понятием производственные отношения.

Производственные отношения людей многообразны и содержат такие элементы, как отношения собственности, административные отношения, отношения обмена деятельностью, разделение обязанностей и функций, распределение создаваемых продуктов, передача опыта, оказание услуг, кооперация, конкуренция, продвижение услуг, арбитражные действия и т.д.

Обособить и разделить между собой производительные силы и производственные отношения можно только теоретически, только условно, только

для выработки рабочих понятий, выражающих в себе разнохарактерность двух основных видов отношений в процессе производства – отношений человека с природой и отношений человека с человеком.

В реальной же общественной практике эти два компонента тесно переплетены, взаимосвязаны и подчиняются закону, который предопределяет характер их взаимоотношений и специфику их развития.

Это – закон соответствия производственных отношений характеру и уровню развития производительных сил.

Согласно этому закону, производительные силы объективно требуют вполне определенных производственных отношений, соответствующих их уровню и характеру. При соответствии производственных отношений производительным силам, последние успешно развиваются и эффективно применяются в производстве.

Но если производственные отношения не отвечают требованиям производительных сил, то они, рано или поздно, отмирают и замещаются другими производственными отношениями, которые соответствуют изменившимся производительным силам и способствуют их эффективному использованию и развитию в системе производства.

Таким образом, закон соответствия производственных отношений характеру и уровню развития производительных сил отражает закономерности в формировании особенностей способа производства того или иного общества и объясняет, почему любое производство всегда является конкретно-историческим по своему виду.

Таким образом, производство, как реальность исторического бытия, никогда не бывает явлением абстрактным, применимым универсально для любых условий потому, что конкретно-исторический характер каждого производства каждого конкретного общества определяется способом производства, который сложился в некотором конкретном единстве его производственных отношений и его производительных сил.

Следовательно, способ производства – это выражение единства производительных сил и производственных отношений, которые сложились на тот или иной исторический момент.

Это единство производительных сил и производственных отношений, создающее из себя картину способа производства, обеспечивает основные базовые характеристики данного общества. Следовательно, если меняется способ производства, то должны меняться и основные характеристики всего общества.

Способ производства любого общества меняется в ходе взаимодействия производственных сил и производственных отношений, но при этом меняется он исторически закономерно и неизбежно, что исторически неизменно и неизбежно наблюдается в наличии его следующих видов:

- первобытнообщинный способ производства,
- рабовладельческий способ производства,
- феодальный способ производства,
- капиталистический способ производства,
- коммунистический способ производства.

### **3. Обмен, распределение, потребление.**

Говоря о способе производства, следует иметь в виду, что производство включает в себя не только процесс создания материальных благ, но и процесс собственного воспроизводства, то есть процессы создания материальных благ, подготовки рабочей силы и формирования производственных отношений, обеспечивающих его постоянное функционирование и возобновление.

Поэтому марксизм включает в производство не только те процессы, которые относятся к получению материального продукта, но и те процессы, которые относятся к его обмену, распределению и потреблению.

**ОБМЕН** – это акт взаимопаритетного перемещения какой-либо ценности между участниками производства. Обмен является следствием разделения труда, когда некий производитель выпускает какой-либо продукт с многократным превышением своих способностей к его потреблению, и одновременно с этим остро нуждается в каком-либо продукте, который производит не он сам, а какой-либо другой производитель.

**РАСПРЕДЕЛЕНИЕ** – это единый процесс распоряжения готовым продуктом, который имеет две разные по специфике стороны:

1. Сторона распределения готового продукта между его производителями в соответствии с долями собственности или в соответствии с юридическими договорённостями.

2. Сторона распределения, которая является фазой воспроизводства, в которой происходит определение возвратной доли готового продукта, направляемого на нужды производственного процесса. Обычно готовый продукт возвращается в новый цикл своего воспроизводства в виде финансового капитала, которым он замещается в операциях рынка.

В этой воспроизводственной фазе распределения, к операциям по возврату доли продукта в производственные обороты, добавляются еще и такие операции распределения, как выявление пропорций размещения материальных активов по тем или иным направлениям, распределение финансовых средств и трудовых ресурсов по отраслям деятельности, по производственным предприятиям и по территориям.

Таким образом, вторая сторона распределения, то есть фаза воспроизводства, является переходной фазой между производством, как таковым, и потреблением, поскольку эта фаза содержит в себе момент выделения готового продукта для удовлетворения нужд общества.

Итак, распределение является связующим звеном между производством (обеспечивает пополнение материальных, финансовых и людских ресурсов) и потреблением (определяет долю произведенного продукта, которая вернется к производителю для воспроизводства и долю, которая уйдет на удовлетворение нужд общества).

**ПОТРЕБЛЕНИЕ** – это двойкой завершающий момент воспроизводства, в котором различают:

1. Производительное потребление, когда сырье, материальные ресурсы, финансы и людской материал вновь запускаются в производственные процессы.

Таким образом, производительное потребление создаёт продукт.

2. Непроизводственное потребление, когда произведенный продукт уходит из производства в сферу общественного потребления и потребляется человеком.

Таким образом, непроизводственное потребление уничтожает продукт.

Итак, производство призвано удовлетворять не только экономические потребности людей, но и потребности собственного развития.

Круг этих потребностей постоянно расширяется, и производство постоянно растет количественно и качественно. Таким образом, постоянным и основным стимулом развития производства являются социально-экономические потребности человеческого общества и технолого-сырьевые потребности самого производства.

### **Контрольные вопросы:**

1. Как Вы считаете, почему материальное производство является основой существования человеческого общества?
2. Что понимается под рабочей силой?
3. Что относят к средствам производства?
4. Предмет труда. Дайте определение.
5. Орудия труда. Дайте определение.
6. Что понимается под личным и вещественным фактором производства?
7. Какими факторами определяется уровень развития технологического множества?
8. Что такое разделение труда?
9. Что такое кооперация труда?

### **Литература:**

1. Экономическая теория : учебник для вузов / В. Ф. Максимова [и др.] ; под общей редакцией В. Ф. Максимовой. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2022. – 592 с.

ЭБС Юрайт <https://urait.ru/bcode/488342> - режим доступа: по подписке

2. Экономическая теория : учебник для вузов / С. А. Толкачев [и др.] ; под редакцией С. А. Толкачева. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2022. – 481 с.

БС Юрайт <https://urait.ru/bcode/488991> - режим доступа: по подписке

3. Журавлева, Г. П. Микроэкономика: учебник / под ред. Г. П. Журавлевой и Л. Г. Чередниченко. – Москва : ИНФРА-М, 2022. – 415 с.

ЭБС ZNANIUM.COM

<https://znanium.com/catalog/product/1846438>

### **Тема 3. «Потребности потребителя и закономерности его экономического поведения».**

1. Потребности, их сущность и классификация.
2. Потребительские блага, их структура и взаимосвязь с потребностями. Закон возвышения потребностей.
3. Закон убывающей предельной полезности.

#### **1. Потребности, их сущность и классификация.**

С экономической точки зрения потребность – это нужда, принявшая специфическую форму в соответствии с культурным уровнем и личностью индивидов, это и желание потребителя приобрести и использовать товары и услуги, которые доставляют им полезность. Удовлетворение потребностей выступает как побудительная сила, мотив хозяйственно-экономической деятельности. Потребности делятся на первичные (пища, одежда, жилище) и вторичные (развлечения, образование). В зависимости от субъекта различают потребности индивида, групп населения, общества в целом. По объектам (предметам, на которые они направлены) выделяют материальные, духовные, этические (относящиеся к

нравственности) и эстетические потребности (касающиеся искусства). По степени удовлетворения потребностей различают конечные и промежуточные потребности. Экономические потребности – та часть человеческих нужд, для удовлетворения которых необходимы производство, распределение, обмен и потребление материальных благ и услуг. По мнению ученых-экономистов России, экономические потребности можно условно разделить на 3 группы: материальные (физиологические); духовные, интеллектуальные; социальные. Среди различных классификаций наиболее известная – пирамида Абрахама Маслоу, который выделяет 5 групп потребностей: физиологические потребности; потребности в безопасности (самозащите); социальные потребности; потребности в самоутверждении; потребности в самовыражении – реализация таланта, творческого потенциала, самосовершенствование.

Потребность - это состояние неудовлетворенности, нужда в чем-либо, необходимом для поддержания жизнедеятельности индивида, социальной группы, общества.

Существуют различные классификации потребностей.

Согласно одной из них выделяют:

- первичные потребности - жизненно необходимые материальные потребности (в пище, одежде, жилье, здоровье). Эти потребности связаны с выживанием человека, поэтому их также называют физиологическими потребностями. Первичные потребности являются незаменимыми.

- вторичные потребности – заданы уровнем развития общественного производства и выражаются через социальные и духовные потребности. Социальные потребности связаны с существованием человека в обществе, это потребность в общении, дружбе, любви, досуге. Духовные потребности обусловлены интеллектуальным развитием человека – это потребности в творчестве, самовыражении.

Выделяют также экономические потребности – те, для удовлетворения которых необходимо производство.

Наиболее известной является классификация потребностей, предложенная



американским психологом и социологом Абрахамом Маслоу. Он выделил пять групп потребностей:

- физиологические потребности (голод, жажда, кров, тепло, сон, продолжение рода и т.п.),
- потребности в безопасности (безопасность семьи, здоровье, трудоустройство, стабильность),
- потребности в принадлежности и любви (дружба, семья, принадлежность группе, общение),
- потребности в уважении, признании (самооценка, отношение окружающих),
- потребности самоактуализации, или потребности личного совершенствования (самовыражение, персональное развитие).

Эти группы составляют иерархию (см. рис. 1), т. е. как только человек удовлетворяет потребности одного уровня, для него становятся актуальными потребности более высокого уровня.

## Потребности (пирамида А. Маслоу):



*Рис. 1.2. Пирамида А. Маслоу*

Иерархия потребностей по А.Маслоу демонстрирует закон возвышения потребностей: по мере удовлетворения потребностей, роста доходов, развития культуры, прогресса технологий происходит видоизменение потребностей, появление новых, более сложных и богатых по проявлению. Термин возвышение подчеркивает, что потребности растут не только количественно, но и изменяются качественно, появляются новые потребности.

При осознании потребностей возникает мотивация к деятельности, потребности приобретают форму экономического интереса. Экономический интерес - это побудительный мотив к деятельности.

## **2. Потребительские блага, их структура и взаимосвязь с потребностями.**

### **Закон возвышения потребностей.**

Блага – это все то, что способно удовлетворять повседневные (жизненные) потребности людей, приносить людям пользу, доставлять удовольствие (произведенные товары и услуги, а также дары природы).

Существует множество критериев, на основе которых выделяют различные группы благ:

- 1) экономические блага – результат экономической (хозяйственной) деятельности людей, обладают ценой (товар). К экономическим благам относятся блага, которые являются объектом или результатом экономической деятельности, т.е. которые можно получить в ограниченном количестве по сравнению с потребностями и которые могут удовлетворять потребности людей. Для получения экономических благ необходимы соответствующие экономические ресурсы;
- 2) неэкономические блага – результат дарения, представлены природой. Неэкономические блага (даровые блага) предоставляются природой без приложения усилий человека. Эти блага существуют в природе свободно, в достаточном количестве для полного и постоянного удовлетворения определенных потребностей человека (воздух, вода, свет и т.д.);
- 3) материальные блага имеют материально-вещественную форму (товар: уголь, цемент, обувь, одежда, пища и т.д.); включают естественные дары природы (земля, лес, вода), продукты производства (здания, сооружения, машины и т.д.);
- 4) нематериальные блага не имеют материально-вещественной формы (услуги, научные открытия, образование и т.д.), воздействуют на развитие способностей человека, создаются в непроизводственной сфере: здравоохранение, образование, искусство и т.д. По степени удаленности от конечного потребления блага делятся на потребительские (пища, одежда, обувь) и ресурсы (факторы производства, используемые для производства потребительских благ). По длительности использования блага делятся на долговременные, используемые многократно (здания, книги, компьютеры),

и кратковременные, используемые в процессе разового потребления (хлеб, молоко, спички и т.д.).

*Благо* - это положительное явление, которое удовлетворяет человеческие потребности.

Иерархия потребностей по А.Маслоу демонстрирует закон возвышения потребностей: по мере удовлетворения потребностей, роста доходов, развития культуры, прогресса технологий происходит видоизменение потребностей, появление новых, более сложных и богатых по проявлению. Термин возвышение подчеркивает, что потребности растут не только количественно, но и изменяются качественно, появляются новые потребности.

При осознании потребностей возникает мотивация к деятельности, потребности приобретают форму экономического интереса. Экономический интерес - это побудительный мотив к деятельности.

### **3. Закон убывающей предельной полезности.**

*Первый*

*закон*

*Госсена*

Пусть потребитель приобретает товар А. Зададимся вопросом: одинакова ли предельная полезность каждой единицы товара А? Иными словами, получает ли потребитель равное приращение общей полезности при потреблении любой единицы товара А? Степень полезного эффекта благ зависит от их ограниченности, возможности воспроизведения. Человек нуждается не вообще в данном благе, а в определенном его количестве. Полезность каждой новой единицы блага зависит от уже имеющихся у него подобных единиц. Потребность в новых единицах блага с увеличением их числа постепенно насыщается. Поэтому по мере увеличения потребления каждой новой единицы блага степень насыщения увеличивается, а полезность каждой следующей единицы блага убывает. Например, удовлетворение от первого выпитого стакана воды больше, чем от второго или третьего. Следовательно, полезность третьего и четвертого стаканов воды меньше, чем первого и второго в данный конкретный момент для отдельного индивида. Четвертый стакан воды может оказаться для него просто ненужным. Если потребление остальных товаров не меняется, то по мере насыщения потребности в

товаре А удовлетворение от потребления последующей единицы этого товара падает, т.е. предельная полезность каждой последующей единицы товара А снижается.

Данная устойчивая и постоянно повторяющаяся взаимосвязь и взаимозависимость экономических явлений получила название «закона убывающей предельной полезности». Первоначально данный закон был сформулирован как «закон насыщения потребностей» немецким экономистом Госсеном (1810-1858) в работе «Развитие законов Человеческого взаимодействия». В экономической литературе он получил название «Первого закона Госсена». Для большинства товаров этот закон действует со второй или третьей единицы товара, т.е. по мере приобретения очередных единиц данных товаров их предельные полезности начинают снижаться. В отдельных случаях на начальных этапах потребления какого-то товара предельная полезность может возрастать. Например, в жаркий день удовлетворение, получаемое от второго стакана воды, как исключение, может превосходить удовлетворение от первого. Но возникает вопрос: как же так, человек каждый день ест хлеб, но не чувствует, чтобы по мере его потребления степень удовлетворения хлебом падала? Ошибочность такого взгляда состоит в том, что здесь неверно определен объект оценки: нас интересует полезность хлеба, потребленного за день, т.е. его общая дневная полезность, а не полезность хлеба вообще.

О предельной полезности можно будет вести речь только в том случае, если изменится дневное потребление хлеба, т.е. общая дневная полезность изменится. Например, если Вы потребляете 200 г хлеба в день, то можно утверждать, что увеличение дневной нормы на 100 г (с 200 до 300 г) принесет меньшее удовлетворение, чем предыдущее повышение (со 100 г до 200 г). Измерение величины полезности

Все точки зрения по поводу измерения полезности можно объединить в две группы. Одни экономисты используют так называемый «кардиналистский подход». Они пытаются ввести различные количественные единицы измерения полезности - денежные, специальные, например ютиль (от англ. «utility» - полезность).

Другие экономисты используют ординалистский подход (от нем. «Die Ordnung - порядок»). Они полагают, что поскольку категория предельной полезности носит сугубо

субъективный характер, т.е. для каждого отдельного потребителя полезность любого товара теоретически всегда индивидуальна, то ее невозможно измерить. С их точки зрения, целесообразно ввести «ординальную, т.е. порядковую» величину полезности, с помощью которой можно выяснить, уменьшилась или увеличилась степень удовлетворения потребности. Полезность обладает свойством порядковой измеримости, когда альтернативные товары могут быть ранжированы. Выбирая, потребитель присваивает первый ранг товару с большей для него полезностью. Затем идет второй, третий и другие ранги. Рассмотрим пример количественного измерения полезности в единицах, которые называются «ютилы». Для количественного измерения полезности предполагается, что каждый потребитель имеет в своей голове некий измеритель полезности - «пользомер», который позволяет измерить, насколько потребитель удовлетворен. Совокупная полезность определяется сложением совокупной полезности первой единицы (далее второй и т.д.) и предельной полезности следующей единицы.

Итак, совокупная полезность, например, трех яблок определяется как  $10 + 6 + 2 = 18$  ютилей или совокупная полезность двух яблок плюс предельная полезность третьего яблока, т.е.  $16 + 2 = 18$  ютилей. В данном примере прослеживается закон убывающей предельной полезности. Он начинает действовать с первого яблока. Каждая следующая единица обладает все меньшей полезностью по сравнению с предыдущей.

Попытки кардиналистов решить вопрос об измерении предельных полезностей имели мало успеха. В теории предельной полезности XX в., сделавшей своим основным содержанием проблему выбора потребителя, преобладающим стал ординалистский подход. Одним из его основоположников является итальянский экономист В. Парето.

В. Парето (1848-1923) исследовал проблему предельной полезности с иных позиций, чем представители австрийской школы и ранние экономисты-математики. Он рассматривал предельную полезность не как единственное основание цен, а как лишь один из факторов, который через свое влияние на спрос воздействует и на изменение цен. В учение о предельной полезности Парето ввел ряд новых моментов. Если А. Маршалл считал еще возможным измерение предельных полезностей, то Парето выдвинул тезис о невозможности абсолютных измерений предельной полезности и предложил перейти к

оценке предпочтений одних товаров по сравнению с другими (или одних комбинаций товаров по сравнению с другими комбинациями товаров), выводимых из эмпирических фактов товарного обмена. В качестве орудия такого анализа им были предложены «кривые безразличия».

Широкое распространение идеи ординализма получили после появления работ английского экономиста Дж. Хикса - «Стоимость и капитал» (1939) и «Ревизия теории спроса» (1956). Дж. Хикс, подобно В. Парето, считал необходимым отказаться от абсолютного измерения предельных полезностей и сконцентрировать внимание на предпочтении одних товаров другим. В. Парето и Дж. Хикс исходили из наличия у потребителя определенной субъективной шкалы предпочтений. В случае с двумя товарами эти предпочтения принимают форму «кривых безразличия».

### **Контрольные вопросы:**

1. Роль потребителя на рынке.
2. По каким критериям классифицируются потребности? Их сущность.
3. Почему потребность рассматривается как фундаментальная категория теоретической экономики?
4. Что такое услуга?
5. Какие этапы прошли в своём развитии потребности в мировой экономике?
6. В чем заключаются особенности потребительского поведения на рынке?
7. Какова сущность кардиналистского подхода в потребительской оценке полезности?
8. Какую тенденцию имеет кривая предельной полезности.
9. Какова сущность ординалистского подхода в потребительской оценке полезности?
10. Как определяется общая полезность?

### **Литература:**

1. Экономическая теория : учебник для вузов / В. Ф. Максимова [и др.] ; под общей редакцией В. Ф. Максимовой. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2022. – 592 с.

ЭБС Юрайт <https://urait.ru/bcode/488342> - режим доступа: по подписке

2. Экономическая теория : учебник для вузов / С. А. Толкачев [и др.] ; под редакцией С. А. Толкачева. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2022. – 481 с.

БС Юрайт <https://urait.ru/bcode/488991> - режим доступа: по подписке

3. Журавлева, Г. П. Микроэкономика: учебник / под ред. Г. П. Журавлевой и Л. Г. Чередниченко. – Москва : ИНФРА-М, 2022. – 415 с.

ЭБС ZNANIUM.COM

<https://znanium.com/catalog/product/1846438>



#### **Тема 4. Производство. Его факторы и результаты.**

1. Понятие производства. Основные факторы производства. Ресурсы производства.
2. Типы производства.
3. Производство, распределение, обмен и потребление.
4. Сущность общественного воспроизводства. Простое и расширенное воспроизводство.

Для того, чтобы осуществить свой выбор в мире ограниченных ресурсов, хозяйственные субъекты должны располагать необходимой информацией о том, что, как и для кого производить. Выделенные слова формулируют три основных задачи, которые должны решаться в любом обществе

**ЧТО ПРОИЗВОДИТЬ** - это принятие решений о том, какие именно блага, какого качества, в каком количестве должны быть произведены

**КАК ПРОИЗВОДИТЬ** - это принятие решений о том, с помощью каких ограниченных ресурсов и их комбинаций, с помощью каких технологий будут произведены блага.

**ДЛЯ КОГО** производить - это проблема, связанная с распределением благ: кому достанутся произведенные блага и в каком количестве будет располагать ими экономический субъект.

Настоящая тема и будет посвящена характеристике основных категорий экономической организации общества, каким бы ни было его социально-политическое устройство. Для того, чтобы разобраться в общих закономерностях экономической жизни, необходимо рассмотреть такие важнейшие понятия, как производство, блага, потребности, обмен, альтернативная стоимость и др., позволяющие усвоить азы экономической науки.

Производство материальных благ - основа жизни человека и общества. Но производство - это не биологический процесс; он отражает, во-первых, взаимодействие человека и природы а, во-вторых, взаимодействие людей между собой в процессе их хозяйственной деятельности.

Итак, что же представляет собой производство в самом общем виде, независимо от той или иной хозяйственной системы (внеэкономической или основанной на экономических стимулах)?

## **1. Понятие производства. Основные факторы производства. Ресурсы производства.**

**Производство** - целесообразная деятельность людей, направленная на удовлетворение их потребностей.

**Производство** - это процесс изготовления материальных благ.

Производя продукт, человек воздействует на объекты природы, придает им форму, пригодную для удовлетворения материальных потребностей.

Как уже отмечено, производство - это переработка веществ природы для непосредственного потребления или для дальнейшего производства. Такая функция производства сохраняется при любой его социальной форме.

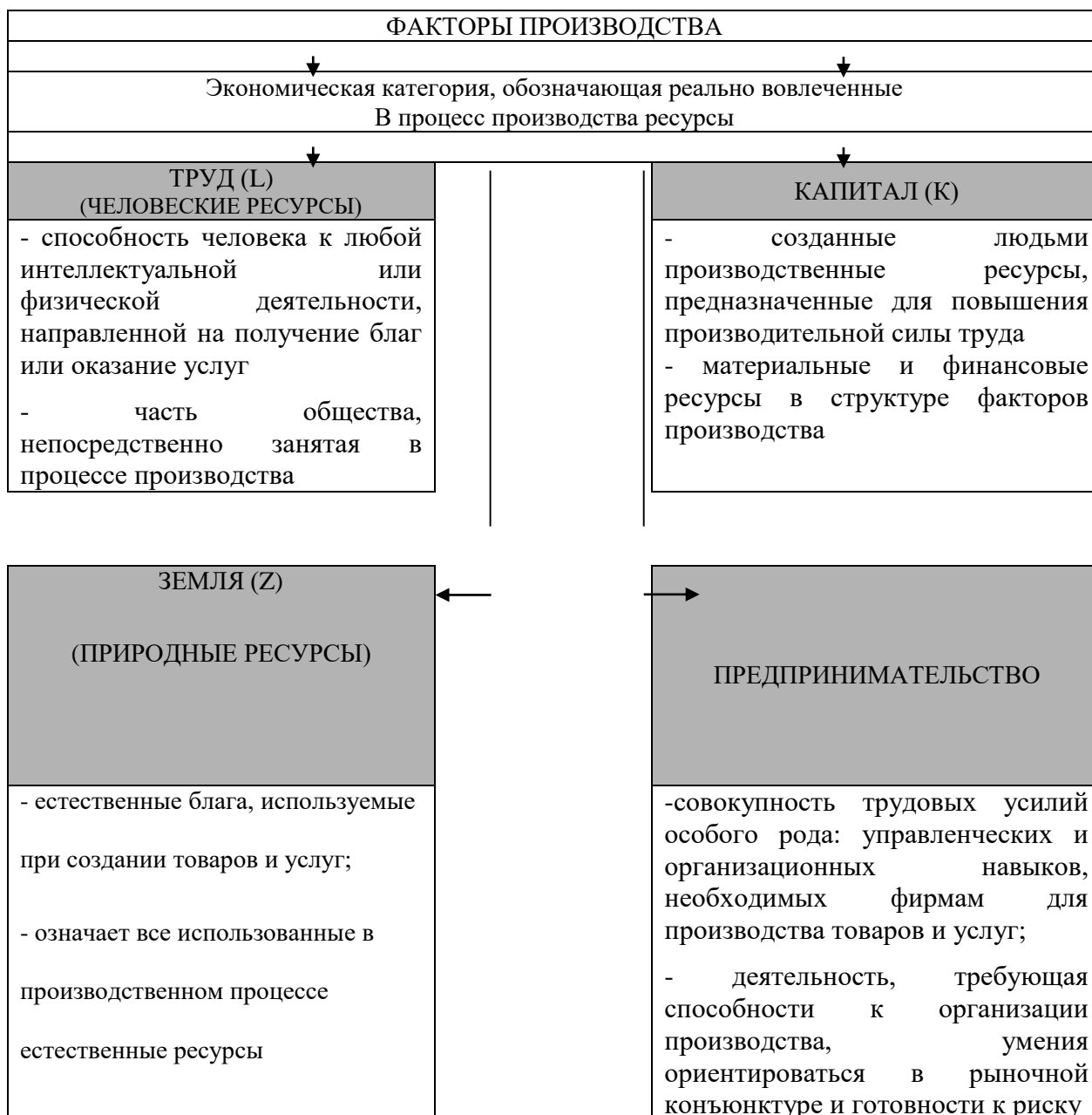
Для нас важно выяснить вопрос о том, какие факторы участвуют в изготовлении благ. В экономической теории под *фактором производства* понимается особо важный элемент или объект, который оказывает решающее воздействие на возможность и результативность производства.

Факторов, которые используются для производства продукта, очень много. Причем для изготовления каждого продукта существует свой набор факторов. Возникает потребность их классифицировать, объединить в большие группы. Существуют различные подходы к классификации.

*Марксистская теория* выделяет рабочую силу, предмет труда и средства труда, подразделяя их на две большие группы: личный фактор производства и вещественный фактор производства. В качестве личного фактора производства всегда рассматривается рабочая сила - совокупность физических и интеллектуальных способностей человека к труду. В качестве вещественного фактора принимаются в совокупности все средства производства.

Личный и вещественный факторы образуют сложную взаимодействующую систему, эффективность которой определяется технологией и организацией производства. Технология выражает взаимодействие между главными факторами производства. Она предполагает использование разнообразных методов обработки, изменения свойств, формы, состояния предмета труда. Организация производства обеспечивает согласованное функционирование всех факторов производства, их пропорциональное количественное соотношение, взаимозаменяемость и т.д.

*Маржиналистская теория* традиционно выделяет четыре группы факторов производства: землю, труд, капитал, предпринимательскую способность.



Приведенные классификации факторов производства не являются застывшими, навсегда данными. В экономической теории постиндустриального общества в качестве факторов производства выделяют *информационный и экологический факторы*. Оба они тесно связаны с достижениями современной науки, которая сама по себе тоже выступает в качестве самостоятельного фактора, так как оказывает решающее воздействие на уровень эффективности производства, процесс подготовки квалифицированной рабочей силы, повышение уровня и возможностей человеческого капитала. Информация систематизирует знания, материализованные в систему механизмов, машин, оборудования, модели менеджмента и маркетинга.

Все большее значение в современном производстве занимает экологический фактор производства, который либо выступает в качестве импульса экономического роста, либо ограничивает его возможности в связи с вредностью, загазованностью, загрязнением и т.д.

Подводя итог анализу факторов, отметим, что производство возможно только при введении в производственный процесс всех факторов. Производство конкретной вещи или услуги требует определенного набора факторов, но главными из них являются земля, труд и капитал. Они действуют взаимосвязано и дополняют друг друга.

Факторы обладают *взаимозаменяемостью*. Она обусловлена разнообразными потребительскими свойствами продукта. Возможно любое производство продукта или блага при использовании различных факторов в разнообразных сочетаниях и в разнообразных пропорциях. Такая взаимозаменяемость и пропорциональная количественная переменность особенности типична для современного производства: от изготовления химических продуктов до индустриального строительства жилых зданий.

Взаимозаменяемость факторов обусловлена не только спецификой потребностей и конструктивных особенностей изделия, но и главным образом ограниченностью ресурсов, с одной стороны, и эффективностью их использования - с другой. Предприниматель выбирает такую технологию производства, при которой дефицитный или сравнительно дорогой фактор производства используется в меньшей мере. Именно этому общество обязано появлением высотных зданий при ограниченности свободной земли, полупроводников, заменителей, многообразных моделей бензино-сберегающих машин и т.д. Предпринимательство, таким образом, предполагает использование различных комбинаций факторов исходя из потребности неизбежного снижения издержек производства, которое исчисляется путем сопоставления рыночной цены и затрат на изготовление предельного продукта.

Независимо от классификации все факторы в конечном счете необходимы для изготовления продукта. Представим, что при очень упрощенном производстве один фактор используется для изготовления

одного продукта:

$$Q = f(A),$$

где Q - продукт; A - фактор производства.

## 2. Типы производства

Под **типом производства** понимают комплексную характеристику особенностей организации, техники и экономики производства.

На тип производства оказывает влияние ряд факторов: широта номенклатуры и уровень специализации, масштабность производства, стабильность выпускаемой продукции и др.

Различают три типа производства: единичное, серийное и массовое.

Единичное производство характеризуется малым (штучным) объемом выпуска разнообразной и непостоянной номенклатуры продукции ограниченного потребления. Как правило, повторный выпуск и ремонт этой продукции не предусматривается.

Серийное производство характеризуется одновременным изготовлением сериями широкой номенклатуры однородной продукции, выпуск которой повторяется в течение продолжительного времени. При этом под серией понимается выпуск ряда конструктивно одинаковых изделий, запускаемых в производство партиями (сериями), одновременно или последовательно, непрерывно в течение определенного планового периода.

Массовому производству свойственны непрерывность и относительно длительный период изготовления ограниченной номенклатуры однородной продукции в значительных количествах.

Сравнительная характеристика типов производства представлена в таблице 1.

Таблица 1. Сравнительная характеристика типов производства

Сравниваемый признак	Тип производства		
	единичный	серийный	массовый
Номенклатура и объем выпуска	Неограниченная номенклатура деталей, изготавливаемых по заказу	Широкая номенклатура деталей, изготавливаемых партиями	Ограниченная номенклатура деталей, изготавливаемых в большом объеме
Повторяемость выпуска	Отсутствует	Периодически повторяется	Постоянно повторяется
Применяемое оборудование	Универсальное	Универсальное, частично специальное	В основном специальное
Закрепление операций за станками	Отсутствует	Закрепляется ограниченное число операций	Закрепляются одна-две операции
Расположение оборудования	По группам однородных станков	По группам для обработки конструктивно и технологически однородных деталей	По ходу технологического процесса обработки деталей
Передача предметов труда с операции на операцию	Последовательная	Параллельно-последовательная	Параллельная
Форма организации производственного процесса	Технологическая	Предметная, групповая, гибкая предметная	Прямолинейная

Как видно из таблицы, единичное, мелкосерийное производство характеризуется изготовлением деталей и изделий неограниченной, широкой номенклатуры. Этот тип производства должен быть достаточно гибким, здесь отсутствует повторяемость выпуска, применяется последовательная передача предметов труда с операции на операцию. Оборудование и оснастка здесь применяются универсальные, что обеспечивает изготовление деталей требуемой широкой номенклатуры. В операциях участвуют рабочие высокой квалификации, так как им приходится выполнять разнообразные работы.

В условиях единичного, мелкосерийного производства возрастают требования к оперативно-производственному планированию. Здесь необходимо осуществлять жесткий контроль за прохождением каждой

детали по операциям производственного процесса. Возникают также сложности в обеспечении возможно более полной загрузки рабочих мест.

В условиях единичного, мелкосерийного производства относительно возрастает себестоимость изготовления деталей и изделия в целом. Это происходит прежде всего за счет высокой трудоемкости и, следовательно, высокого удельного веса затрат на заработную плату рабочих в структуре себестоимости. Поэтому основной задачей здесь является по возможности использование серийных методов организации производства и труда, главным образом за счет применения конструктивной тождественности комплектующих деталей, узлов и изделий в целом.

*Серийное производство* характеризуется широкой номенклатурой деталей, изготавливаемых партиями, сериями. Периодически выпуск таких деталей повторяется, что позволяет использовать наряду с универсальным и специальное, более высокопроизводительное оборудование. Передача предметов труда здесь осуществляется параллельно-последовательным, более производительным методом, за станками закрепляется ограниченное число деталейопераций, а само оборудование располагается по группам для обработки конструктивно и технологически однородных деталей. В результате в условиях серийного производства по сравнению с единичным снижается трудоемкость изготовления изделий и их себестоимость: ускорение обработки деталей позволяет уменьшить объем незавершенного производства. Серийный тип организации производства приближается к поточному, массовому.

*Массовое производство* - наиболее эффективное и высокопроизводительное. Главное преимущество здесь - ограниченная номенклатура деталей, изготавливаемых в значительных объемах и постоянно повторяющихся. Это позволяет применять специальное, высокопроизводительное оборудование, которое располагается по ходу технологического процесса обработки деталей. В таких условиях появляется возможность максимально механизировать и автоматизировать процессы производства, применять автоматические поточные линии. За каждым станком закрепляются одна-две операции, на которых можно



использовать рабочих средней квалификации. Широко используется параллельная передача предметов труда с операции на операцию.

Вместе с тем в условиях массового производства возрастает значение четкого оперативно-производственного планирования, обеспечения ритмичности производства. Поэтому массовое производство наиболее производительное, здесь относительно низкая себестоимость выпускаемых изделий.

Естественно, что применение того или иного типа производства диктуется особенностями номенклатуры и объемом намечаемой к изготовлению продукции. Вместе с тем следует стремиться использовать элементы серийного производства в единичном и массового - в серийном производстве.

### **3. Производство, распределение, обмен и потребление.**

В результате общественного производства создается валовой национальный продукт. В своем движении он проходит ряд взаимосвязанных стадий: производство, распределение, обмен и потребление.

Производство - это исходный пункт создания материальных и нематериальных благ. Но исходный только в рамках той очевидной истины, что для того, чтобы жить, человек должен есть, пить, иметь жилище и т. п. В рыночном же хозяйстве производство будет осуществляться лишь тогда, когда рынок и вообще сфера обмена дадут производителю соответствующий ценовой сигнал. Будучи созданными в процессе производства, блага завершают свое движение в потреблении. Но важно подчеркнуть, что потребление является непосредственной целью производства лишь во вне рыночных системах хозяйства. Например, целью охоты и собирательства первобытной общины было потребление добытого за день; некоторая часть предметов потребления могла быть отложена в качестве запаса. Целью производства в рабовладельческом обществе было потребление (зачастую расточительное) рабовладельцев, ничтожная часть произведенного доставалась рабам. Вообще в натуральном хозяйстве (рабовладение, феодализм) потребление, вполне очевидно, непосредственно

является целью производства. Однако в системе рыночного хозяйства непосредственной целью является получение прибыли. Это - не изъян системы рыночной экономики, а ее важнейшее преимущество. «Стремление к прибыли, - подчеркивает выдающийся австрийский экономист Ф. Хайек, - это как раз то, что позволяет использовать ресурсы наиболее эффективно. Высокосознательный социалистический лозунг «производство во имя потребления, а не ради прибыли. » свидетельствует о полном отсутствии внимания к тому, как приумножаются производительные возможности».

Разумеется, в конце концов, производство ведется ради потребления. Но еще раз необходимо отметить, что конечная и непосредственная цель производства могут не совпадать, как это и происходит в системе рыночного хозяйства.

Если производство рассматривать как непрерывно возобновляющийся процесс, который включает в себя распределение, обмен и потребление произведенных благ, то в таком случае мы имеем дело с процессом воспроизводства.

*Распределение* как категория экономической науки - это не только распределение произведенных товаров и услуг. Это и распределение, или размещение ресурсов, или факторов производства. В этом смысле распределение в обществе зависит от института собственности, так как факторы производства принадлежат их собственникам. В рыночной системе хозяйства распределение ресурсов происходит под воздействием ценового механизма, а не по чьему-либо личному указанию.

Распределение и обмен не просто опосредствуют связь между производством и потреблением. В известном смысле производство вообще невозможно без «первичности» обмена и распределения.

Традиция западной экономической мысли начинать анализ рыночного хозяйства именно со сферы обмена и распределения достаточно отчетливо прослеживается, начиная со времен А. Смита. Это не случайность. Ведь экономика появляется лишь тогда, когда возникает добровольный обмен, а распределение осуществляется не по воле рабовладельца или феодала, а на

основе объективных рыночных сигналов. «Обилием продукта мы обязаны методам «распределения», т. е. системе рыночного ценообразования. Объем того, что мы делим, зависит от принципа организации производства, а в данном случае это рыночная система ценообразования и распределения».

*Потребление* можно рассматривать как своеобразное отрицательное производство, по выражению А. Маршалла. Поскольку в процессе потребления происходит уменьшение или разрушение полезности, постольку потребление характеризуется как отрицательное производство. Однако нельзя понимать потребление исключительно как процесс уничтожения полезностей. Дело в том, что само потребление можно подразделить на два типа - личное потребление и производственное, или производительное потребление. Первый тип потребления осуществляется вне рамок общественного производства: еда, питье, чтение всегда остаются индивидуализированным процессом, если, конечно, не рассматривать тоталитарные режимы и казарменные порядки, в которых властные структуры стремились в принципе свести к минимуму какие-либо индивидуальные акты и решения. Вместе с тем существует ряд благ, которые по своей природе предполагают общественное, коллективное потребление: театральные постановки, кинофильмы, футбольные матчи и т. п.

С развитием новых электронных средств информации, системы Интернет и т. п., и этот тип благ становится возможным потреблять в индивидуальном порядке

Второй тип потребления предполагает использование косвенных благ, или средств производства, для создания новых потребительских благ. В сущности, процесс производства есть не что иное, как процесс производительного потребления.

#### **4. Сущность общественного воспроизводства. Простое и расширенное воспроизводство.**

Даже поверхностное наблюдение показывает, что производство представляет собой не единовременный акт, а непрерывный процесс.

Этот процесс, протекающий в постоянном повторении и возоб-

новлении, называется воспроизводством. Чтобы оно осуществлялось, надо постоянно иметь в наличии все факторы производства.

Первый и главный из них - рабочая сила. Отдав определенную порцию труда, работник должен восстановить рабочую силу для последующего выполнения трудовых функций. В более широком смысле проблема воспроизводства рабочей силы связана с тем, что на смену уходящим поколениям работников должны прийти новые, причем обладающие всеми необходимыми для осуществления трудового процесса профессиональными качествами.

К началу каждого следующего производственного цикла нужно иметь и необходимые средства производства. Изношенные машины, механизмы и приборы, здания и сооружения должны быть заменены новыми или отремонтированы. Воспроизводство не может быть осуществлено и без восстановления запасов материалов и топлива.

При этом для повторения производственного цикла необходимо не просто позаботиться об обеспечении рабочей силой и средствами производства, а об их сочетании в определенных пропорциях (количественных соотношениях). Это общеэкономическая предпосылка бесперебойного процесса воспроизводства в любом обществе. Нарушение пропорциональности неизбежно ведет к сбоям в производстве, снижает его эффективность.

Составной частью процесса воспроизводства и предпосылкой устойчивого, долговременного экономического роста выступает воспроизводство природных ресурсов и среды обитания человека. Как ни богата природа, ее кладовые небеспредельны. Для непрерывного возобновления производства как в данное время, так и в будущем необходимо постоянно воспроизводить природные ресурсы: восстанавливать плодородие почвы и лесных массивов, поддерживать чистоту водного и воздушного бассейнов. Особенно важно бережное использование невозпроизводимых ресурсов: запасов нефти, газа, металлических руд и др., их замещение на основе научно-технического прогресса другими источниками энергии и сырых материалов.

Различают два вида воспроизводства: простое и расширенное.

При *простом воспроизводстве* размеры произведенного продукта, а также его качество в каждом последующем цикле остаются неизменными. Соответственно и факторы производства не претерпевают изменений. Весь прибавочный продукт, если он производится, используется самими производителями на цели личного потребления.

При *расширенном воспроизводстве* размеры произведенного продукта в каждом последующем цикле возрастают, что достигается и за счет улучшения качества продукта. Не остаются неизменными и факторы производства. Для того чтобы воспроизводство совершалось в расширенном масштабе, к началу каждого следующего цикла (года) необходимы дополнительные или более качественные ресурсы. Источником расширения или качественного улучшения факторов производства служит прибавочный продукт. Следовательно, при расширенном воспроизводстве он уже не может целиком идти на удовлетворение личных потребностей.

#### *Структура общественного продукта и проблема пропорциональности при простом и расширенном воспроизводстве*

В процессе воспроизводства составные части общественного продукта в соответствии с их функциональной ролью и фактическим использованием получают различные экономические формы. Та часть общественного продукта, за счет которой восстанавливаются изношенные средства производства, выступает как фонд возмещения. Он воплощает в себе труд, перенесенный с израсходованных средств производства. Чтобы обеспечить повторение производства, эта часть общественного продукта должна возвратиться в производство. Поэтому по своему натуральному составу фонд возмещения представляет собой средства и предметы труда.

Часть общественного продукта, идущая на удовлетворение личных материальных и духовных потребностей людей, образует фонд потребления. При простом воспроизводстве в фонд потребления идет весь чистый продукт (национальный доход). В этом случае он весь состоит из предметов потребления. При расширенном же воспроизводстве весь чистый

продукт на личное потребление идти не может. Часть его накапливается, то есть используется для увеличения факторов производства. Эта часть составляет фонд накопления. Он состоит как из средств производства, так и предметов потребления, причем последние направляются на содержание дополнительно привлекаемых работников.

Между различными частями общественного продукта как по их функциональному назначению (фонды возмещения, потребления и накопления), так и по натурально-вещественной форме (средства производства и предметы потребления) должны существовать строгие соотношения, пропорции. Они характерны для воспроизводства при любом общественном строе и потому имеют общеэкономическое значение.

Рассмотрим эти пропорции, применив буквенные обозначения, которыми пользовался К. Маркс при анализе проблем воспроизводства в «Капитале»: фонд возмещения -  $c$ ; необходимый продукт -  $v$  прибавочный продукт  $m$ .

Для того чтобы процесс воспроизводства осуществлялся непрерывно, необходимо соблюдение следующих пропорций.

При простом воспроизводстве

Средства производства (продукция первого подразделения) должны производиться в таких объемах, чтобы возместить материальные затраты в обоих подразделениях, другими словами, равняться фонду возмещения, то есть

$$I (c+v+m) = Ic + IIc.$$

Производство предметов потребления (продукция второго подразделения) должно равняться чистому продукту, созданному в обоих подразделениях, то есть

$$II (c+v+m) = I (v+m) + II (v+m).$$

Чистый продукт первого подразделения должен равняться фонду возмещения второго подразделения, то есть

$$I (v+m) = IIc.$$

При расширенном воспроизводстве

Вся продукция первого подразделения должна превышать сумму

фондов возмещения в обоих подразделениях на величину накапливаемых в них средств производства, то есть

$$I (c+v+m) > Ic + IIc.$$

Продукция второго подразделения должна быть меньше, чем чистый продукт в обоих подразделениях, на величину накапливаемых средств производства, то есть

$$II (c+v+m) < I (v+m) + II (v+m).$$

Чистый продукт первого подразделения должен быть больше фонда возмещения второго подразделения на величину дополнительных средств производства, которые необходимы для целей накопления в обоих подразделениях, то есть

$$I (v+m) > IIc.$$

Соблюдение отмеченных условий воспроизводства имеет исключительное значение, поскольку обеспечивает его нормальный ход. Вместе с тем нужно учитывать, что для конкретного анализа условий экономического роста и решения практических вопросов нельзя ограничиться выводами общей (абстрактной) теории воспроизводства. Они должны быть развиты и конкретизированы. При этом в современных условиях особенно важно:

во-первых, чтобы средства производства, идущие на возмещение и расширение, соответствовали (по своему составу и натуральной форме) новейшим достижениям науки и техники;

во-вторых, чтобы израсходованные средства производства восполнялись на основе их рационального использования (ресурсосбережения), рабочая сила высвобождалась из сферы производства по мере роста производительности труда;

в-третьих, чтобы выделялись необходимые средства на развитие социальной сферы, а также на охрану (воспроизводство) окружающей среды.

Кроме того, важно, чтобы соблюдение необходимых пропорций

обеспечивалось с помощью обмена не только в экономике в целом, но и на уровне каждого хозяйственного звена.

### **Контрольные вопросы:**

1. Что представляет собой процесс производства?
2. В чем заключается двойственность процесса производства?
3. Какие точки зрения существуют по поводу определения капитала как фактора производства?
4. Что такое воспроизведение? Дайте характеристику общественного продукта при простом и расширенном воспроизводстве.
5. Сформулируйте различия между натуральным и товарным производством.
6. В чем особенности земли как фактора производства? Чем земля отличается от других факторов производства?
7. Приведите краткую характеристику типов производства. В чем их особенности?
8. Какой из типов производства и почему больше всего производительный?

### **Литература:**

1. Экономическая теория : учебник для вузов / В. Ф. Максимова [и др.] ; под общей редакцией В. Ф. Максимовой. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2022. – 592 с.

ЭБС Юрайт <https://urait.ru/bcode/488342> - режим доступа: по подписке

2. Экономическая теория : учебник для вузов / С. А. Толкачев [и др.] ; под редакцией С. А. Толкачева. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2022. – 481 с.

БС Юрайт <https://urait.ru/bcode/488991> - режим доступа: по подписке

3. Журавлева, Г. П. Микроэкономика: учебник / под ред. Г. П. Журавлевой и Л. Г. Чередниченко. – Москва : ИНФРА-М, 2022. – 415 с.



## **Тема 5 . «Ограниченность ресурсов и производственные возможности общества»**

1. Принцип ограниченности производственных ресурсов.
2. Разрешение проблемы выбора с использованием кривой производственных возможностей (КВП).
3. Закон убывающей отдачи факторов производства.

### **1. Принцип ограниченности производственных ресурсов.**

Определяя объект и предмет исследования экономической теории в их генезисе, мы установили, что экономическая теория описывает и систематизирует знания об экономических процессах и явлениях, раскрывает сущность экономических законов, закономерностей и тенденций. Экономическая теория выступает, с одной стороны, в роли «интеллектуального инструментария» для других экономических наук, с другой стороны, способствует формированию «техники мышления» хозяйствующих субъектов.

Как любая наука, экономическая теория базируется на некотором своде принципов, то есть ограничений, которые позволяют установить рамки исследования, оттенить своеобразие предмета и объекта изучения. Данные принципы – это своеобразные «правила», обеспечивающие логику экономического мышления, отражающие базовые «начала» решения экономических проблем.

Принципы экономической теории формировались в процессе становления экономической теории как науки. Мы остановимся на некоторых из них, наиболее значимых для современной экономической теории, а именно: принципе ограниченности благ (ресурсов), принципе рациональности деятельности экономических агентов, принципе альтернативности, принципе равновесного анализа и принципе приращения предельных

величин.

В иерархии принципов экономической теории *принцип ограниченности благ (ресурсов)* является первичным. Именно ограниченность ресурсов, как неэкономических, так и экономических, заставляет экономических субъектов действовать рационально. В случае отсутствия данного принципа отпала бы необходимость в экономическом анализе, расчетах, планировании и прогнозировании. Мечта человечества сбывалась бы мгновенно вслед за осознанием какой-то новой потребности, и мы бы очутились в коммунистическом рае, где возможно осуществление жизни по принципу «от каждого по способностям – каждому по потребностям».

Человечество уже перешагнуло стадию первобытности, в которой потребности человека были настолько малы, а природа настолько богата, что собирательство и охота служили главными источниками удовлетворения этих потребностей, разделение труда носило естественный характер, отсутствовала необходимость в товарном производстве и товарно-денежных отношениях, а «ограниченность ресурсов» уступала место «ограниченности потребностей». Научно-технический прогресс еще не достиг тех высот, которые помогли бы человечеству расширить возможности потребления.

Сущность принципа ограниченности ресурсов, или принципа редкости, заключается в констатации того, что все ресурсы, которыми пользуется человек, все блага, которые он создает, не могут быть свободно воспроизведены или произведены в любых необходимых количествах в определенный период времени для достижения множества целей, которые ставят перед собой люди. «Человек экономический» оказывается во власти суровой реальности. И первое, что ему приходится делать, это ранжировать, ограничивать или преобразовывать свои потребности. Второе – осознать свою ответственность за потребление, производство и распределение ресурсов.

В качестве блага могут рассматриваться материальные (вещи, предметы и т.д.) и идеальные явления (слава полководца по Ж.Б. Сею),

способы изменения и перемещения вещей в пространстве и времени, энергия в различных видах, всевозможная информация. Все указанное выше превращается во благо благодаря полезности, свойству, осознанному человеком как средство удовлетворения его потребности. Неэкономическое благо дается человеку природой (воздух, солнечный свет, лунный свет).

Экономическое благо – это в первую очередь продукт труда, созданный субъектами экономической деятельности в ограниченном количестве. Во-вторых, экономическим благом становится, когда обладание им связано с отказом от обладания другим благом. Экономическое благо предполагает какую-то плату за него. Земля становится экономическим благом, если вкладывается труд по её обработке, если субъект тратит другие блага, чтобы пользоваться полезными свойствами земли. В экономической теории как благо рассматриваются полные или частичные права собственности на другое благо. Например, право продать, обменять на более полезное благо, передать его в пользование на возмездной основе – это благо, которое характеризует рыночную экономику. Классификация благ достаточно сложная. Мы выделим некоторые виды благ, которые, так или иначе, отражают проблему их ограниченности или редкости.

К *потребительским* благам относят товары и услуги, которые покупаются потребителем в целях их непосредственного использования. Для того чтобы детальней изучить динамику потребностей, статистика разделяет предметы потребления на три основные группы: продовольственные товары (продукты питания), промышленные товары (обувь, одежда, посуда и т.д.), высококачественные блага длительного пользования (бытовая техника, автомобили и др.).

Согласно закону Энгеля, чем выше уровень жизни людей, тем относительно меньше их затраты на покупку продовольственных товаров и больше – на покупку промышленных. С дальнейшим увеличением уровня жизни начинает возрастать спрос на высококачественные блага длительного пользования и относительная доля затрат на их покупку в

бюджетах потребителей.

*Производственные*, или косвенные блага, - это блага, которые используются в процессе производства других благ. Это сырье, станки, машины, здания, профессиональные навыки, квалификация и т.д. Напоминаем, производственные блага в экономической теории принято называть ресурсами, или факторами производства. К ним относятся труд, земля, капитал, предпринимательство. Эти факторы представляют собой основные укрупненные элементы экономического потенциала той или иной страны.

Производственные возможности общества всегда были ограничены. С увеличением населения возникала необходимость вовлечения в хозяйственный оборот новых земель, самых разных природных ресурсов. До начала XX столетия темпы прироста используемых ресурсов оставались относительно небольшими. Объяснялось это, с одной стороны, определенной стабильностью в потребностях населения, а с другой стороны - ограниченностью роста численности самого населения. Две тысячи лет назад на Земле проживало 230-250 млн. чел., в 1800 г. - не многим более 900 млн., в 1900 - 1,5 млрд., в 1960 - около 3 млрд., в 1995 - 5,5 млрд. человек. Темпы прироста населения в XX в. резко возросли, хотя еще в самом конце XVIII в. молодой английский священник Томас Роберт Мальтус вывел закон убывающей доходности. Согласно этому закону, продовольствие будет увеличиваться в арифметической прогрессии, а численность населения – в геометрической прогрессии.

В связи с произошедшим демографическим взрывом на уровне мирового сообщества за последние сорок-пятьдесят лет в хозяйственный оборот было вовлечено столько природных ресурсов, сколько их было использовано за всю историю развития цивилизации до этого времени. Обоснование выбора использования ограниченных ресурсов стало одной из центральных проблем хозяйствования. Производство прямо влияет на человеческие потребности по нескольким направлениям. С одной стороны, производство создает конкретные блага и тем самым способствует удовлетворению определенных нужд.

Удовлетворение определенных нужд, в свою очередь, ведет к появлению новых запросов. С другой стороны, производство влияет на способы применения полезных вещей и тем самым формирует определенную бытовую культуру.

В свою очередь экономические потребности оказывают обратное влияние на производство. Так, потребности являются предпосылкой, внутренней побудительной силой и конкретным ориентиром созидательной деятельности, им присуще меняться как в количественном, так и в качественном отношении.

Социально-экономический прогресс общества проявляется в действии *закона возвышения потребностей*: с развитием производства и культуры проявляется объективная необходимость роста, увеличения количества и совершенствования человеческих потребностей. Возвышение потребностей не состоит в простом пропорциональном росте всех видов потребностей. Быстрее всего насыщаются и имеют определенный предел развития потребности низшего порядка - физиологические потребности. Напротив, безграничны запросы высшего порядка - социальные, интеллектуальные, духовные.

В условиях рыночной экономики актуальным является разделение благ на частные, общие и общественные, которые различаются в зависимости от доступности (принадлежности, собственности) и характера использования.

*Частные* блага - те, которые доступны только одному (он – собственник). Потребляется это благо самим собственником. Частное благо всегда предполагает издержки субъекта в пользу того, кто имеет доступ к этому благу, но готов поделиться правом доступа за взаимно приемлемую плату.

*Общественные* блага – блага, к которым доступ не может быть ограничен, они потребляются одновременно многими субъектами. Это знания, законотворчество, национальная оборона, общественный порядок. В экономической теории выделяются два смешанных типа благ в зависимости от доступности и характера потребления. Это общие ресурсы и

естественные монополии. *Общие* – блага, которые доступны всем, но потребляются только одним (грибы в лесу, лесной воздух, вода в водоёме, который является народной собственностью). Естественные монополии – это блага, которые доступны одному (он оплачивает использование своей доли блага), но пользуются ими одновременно многие (электросети, газопровод, кабельные сети, Интернет и т.д.).

Рассматривая принцип ограниченности ресурсов, нам необходимо познакомиться с делением благ на взаимозаменяемые и взаимодополняющие блага. Взаимозаменяемые блага называются в экономических текстах «субститутами». Примером могут выступить различные виды транспорта, которые позволяют решить проблему передвижения и могут быть взаимозаменяемыми. Взаимодополняющие блага, или «комплементарные» блага, - это блага, которые свою полезность могут проявить при условии наличия другого блага. Так, пишущая ручка проявляет свои полезные свойства лишь при наличии бумаги или другого материала, который позволит отражать графическую информацию. Значимым является и деление благ на недолговременные и долговременные блага. Сравните сроки полезности продовольственных и промышленных товаров.

Особое место в квалификации благ занимают деньги и финансовый капитал (финансы, ценные бумаги). Это блага, которые относят к абсолютно хранимым благам и даже способным количественно прирастать во времени. Последнее происходит, если финансовый капитал используется в производстве неких благ, продажа которых сопровождается наличием прибыли.

Проблема ограниченности ресурсов плавно перетекает в ряд других экономических проблем:

- проблему распределения прав собственности;
- проблему анализа эффективности использования и ранжирования экономических ресурсов;
- проблему распределения ресурсов и доходов (проблема аллокации и распределения);

- проблему выбора производственной функции, т.е. технологии включения ресурсов в производственный процесс;
- проблему распределения производства в пространстве (проблема территориальной аллокации);
- проблему соотношения между выбором размеров потребления, сбережения и инвестирования;
- проблему прогнозирования и планирования.

Необходимо уточнить, что существуют различные виды ограничений. Часть благ ограничены естественным образом, т.е. с ростом спроса предложение данного блага не будет увеличиваться, а значит, одностороннее повышение спроса на него приведет к росту цены именно в таких же пропорциях, в которых прирастет спрос. Таким свойством обладают земля, природные ресурсы, таланты и т.п. Особая редкость предполагает более высокую цену, в которую включается рента – плата за ограниченный ресурс, в виде дохода, не требующего от получателя дополнительных предпринимательских усилий, т.е. связанная с естественным ограничением.

Также ограничения могут носить временный характер: неразвитость рыночной инфраструктуры, появление товаров новинок, мгновенный период, не позволяющий предложению адекватно отреагировать на изменение спроса. В данном случае в цену товара будет включаться квазирента, т.е. «почти» рента.

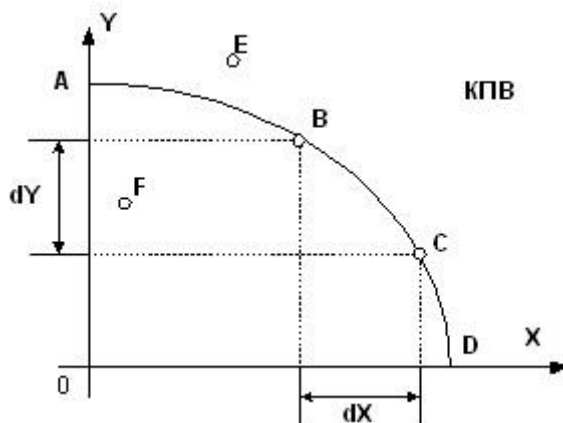
Поскольку блага ограничены, а человек не может быть бесконечно богат, он вынужден выбирать. Экономический выбор – это соотнесение потребностей со своими возможностями и принятие решения в пользу той или иной потребности, той или иной цели, того или иного средства и способа её реализации. Это условие деятельности человека экономического, человека рационального.

## **2. Разрешение проблемы выбора с использованием кривой производственных возможностей (КВП).**

**Кривая производственных возможностей** показывает комбинации

максимальных объемов получаемых благ.

Любая точка на КПВ называется эффективной: она представляет комбинацию благ, при которой невозможно увеличить производство одного блага без соответствующего сокращения производства другого.

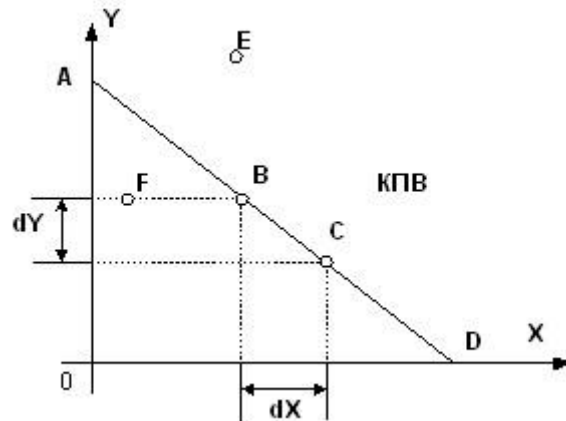


### Классификация точек на КПВ

- **A** - все ресурсы направлены для производства блага Y;
  - **B** - эффективное производство, все ресурсы используются полностью;
  - **C** - эффективное производство, все ресурсы используются полностью;
  - **D** - все ресурсы направлены для производства блага X;
  - **F** - не эффективное производство, не рациональное использование ресурсов. Увеличение одного блага может происходить при увеличении другого, производственные мощности экономической системы не загружены;
  - **E** - недостижимая для данной экономической системы.
- Пути достижения до точки E: 1) интенсивный путь развития (НТП, повышение производительности); 2) экстенсивный путь развития (вовлечение дополнительных ресурсов);



## Классификация кривых производственных возможностей



- нелинейная: выпуклая форма КПВ - закон возрастающих альтернативных издержек (увеличение производства предметов потребления на каждую следующую единицу требует сокращения средств производства на все большую величину). Рисунок 1;
- линейная: увеличение на одну единицу одного блага требует уменьшения на такую же одну единицу второго блага. Полная взаимозаменяемости двух благ.

Виды производственных функций:

- Производственная функция Кобба-Дугласа.
- Линейная производственная функция.
- Производственная функция Леонтьева.

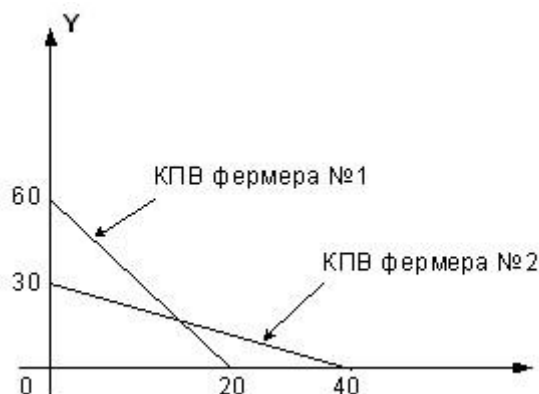
Построение кривой производственных возможностей

Варианты построения кривой производственных возможностей.

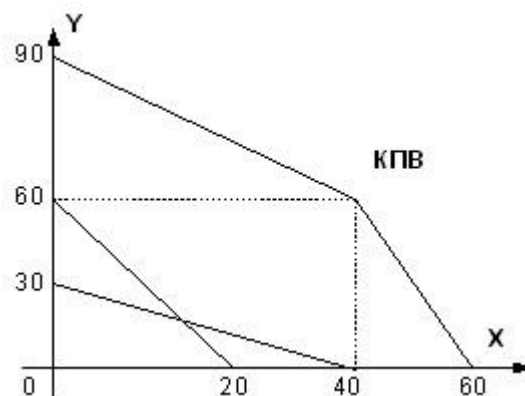
1. На рынке присутствует один экономический агент (фермер, строитель и т.п.)  
Для построения КПВ откладываем на соответствующих осях используемые ресурсы. Проводим прямую линию (рисунок 2).
2. На рынке присутствуют два экономических агента (фермер, строитель и т.п.)  
Фермер №1 использует свою пашню для свеклы (20 ц) и моркови (60

ц). Фермер №2 использует свою пашню для свеклы (40 ц) и моркови (30 ц).

- Строим индивидуальные линии КВП в одних осях координат (рисунок 3).



- Находим суммарные (совокупные) значения для свеклы ( $60 = 20 + 40$ ) и моркови ( $90 = 30 + 60$ ).
- Находим альтернативные издержки для фермера №1:  $60/20 = 3$  ц моркови за 1 ц свеклы.
- Находим альтернативные издержки для фермера №2:  $30/40 = 3/4$  ц моркови за 1 ц свеклы.
- Находим минимальное значение  $3/4$ . Следовательно, фермер №2 будет специализироваться на выращивании свеклы. Поэтому кривая совокупных производственных возможностей сначала имеет угол наклона, соответствующий издержкам фермера №2. Чертим от точки  $(0, 90)$  до точки  $(40, 60)$ . Когда возможности производства свеклы у фермера будут исчерпаны, оно начнет разворачиваться и у фермера №1. Поэтому в точке  $(40, 60)$  кривая суммарных производственных возможностей изменит угол наклона: теперь он будет соответствовать альтернативным издержкам фермера №1.
- Наносим на график точки  $(0, 90)$ ,  $(40, 60)$ ,  $(60, 0)$ . Соединяем данные точки.



### Закон возрастающих альтернативных издержек

*Закон возрастающих альтернативных издержек:* чтобы получить больше блага одного вида в данный период времени, общество должно жертвовать все возрастающим количеством другого блага.

Альтернативные (вмененные) издержки — это количество одного блага, которым необходимо пожертвовать для увеличения производства другого блага.

*Альтернативные издержки* - ценность лучшего из худших альтернативных способов имеющихся благ (ресурсов).

Движение от точки к точке на КПВ:  $B \Rightarrow C$ . Потребление блага  $X$  на  $dX$ , но теряем потребление блага  $Y$  на  $dY$ .

$dY / dX$  - альтернативные издержки производства 1 ед. блага  $X$ ;

$dX / dY$  - альтернативные издержки производства 1 ед. блага  $Y$ ;

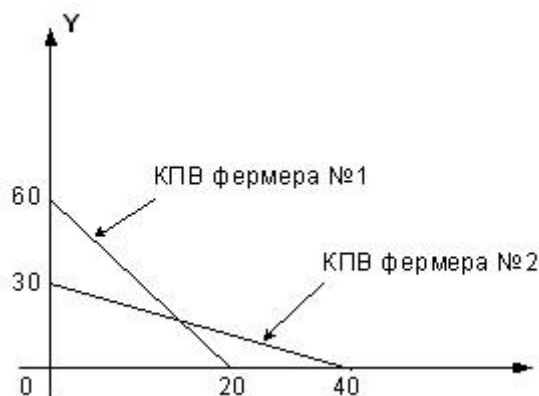
Построение кривой производственных возможностей

Варианты построения кривой производственных возможностей.

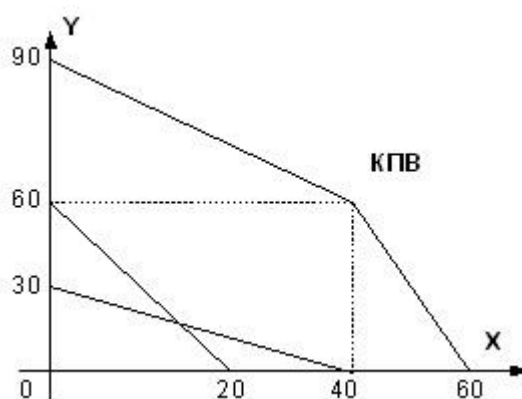
1. На рынке присутствует один экономический агент (фермер, строитель и т.п.)  
Для построения КПВ откладываем на соответствующих осях используемые ресурсы. Проводим прямую линию (рисунок 2).
2. На рынке присутствуют два экономических агента (фермер, строитель и т.п.)  
Фермер №1 использует свою пашню для свеклы (20 ц) и моркови (60

ц). Фермер №2 использует свою пашню для свеклы (40 ц) и моркови (30 ц).

- Строим индивидуальные линии КПВ в одних осях координат (рисунок 3).



- Находим максимальные значения для свеклы ( $60 = 20 + 40$ ) и моркови ( $90 = 30 + 60$ ).
- Наносим на график точки  $(0,90)$ ,  $(40,60)$ ,  $(60,0)$ . Соединяем данные точки.



### 3. Закон убывающей отдачи факторов производства.

Производственные возможности – возможности общества по производству экономических благ при полном и эффективном использовании всех имеющихся ресурсов при данном уровне развития технологии. Возможный выпуск продукции характеризует кривая производственных возможностей.

Предположим, что F1 является переменным фактором, тогда как остальные факторы постоянны.

Совокупный продукт (Q или TP) – это количество экономического блага, произведенное с использованием некоторого количества переменного фактора. Разделив совокупный продукт на израсходованное количество переменного фактора, получим средний продукт (AP).

Предельный продукт (MP) определяется как прирост совокупного продукта, полученный в результате бесконечно малых приращений количества использованного переменного фактора:

$$MP = \frac{\Delta Q}{\Delta F_1}$$

Для измерения производительности труда используется понятие средней производительности или выработки (APL) и предельной производительности или выработки (MPL):

$$AP_L = \frac{TP_L}{L}$$
$$MP_L = \frac{\Delta TP_L}{\Delta L}$$

где  $TP_L$  – общая производительность труда.

Правило замещения факторов производства: отношение приростов двух факторов находится в обратной зависимости от величины их предельных продуктов.

Закон убывающей предельной производительности (убывающей отдачи) утверждает, что с ростом использования какого-либо производственного фактора (при неизменности остальных) рано или поздно достигается такая точка, в которой дополнительное применение переменного фактора ведет к снижению относительного и далее абсолютного объемов выпуска продукции.

Закон убывающей производительности никогда не был доказан строго теоретически, он выведен экспериментальным путем.

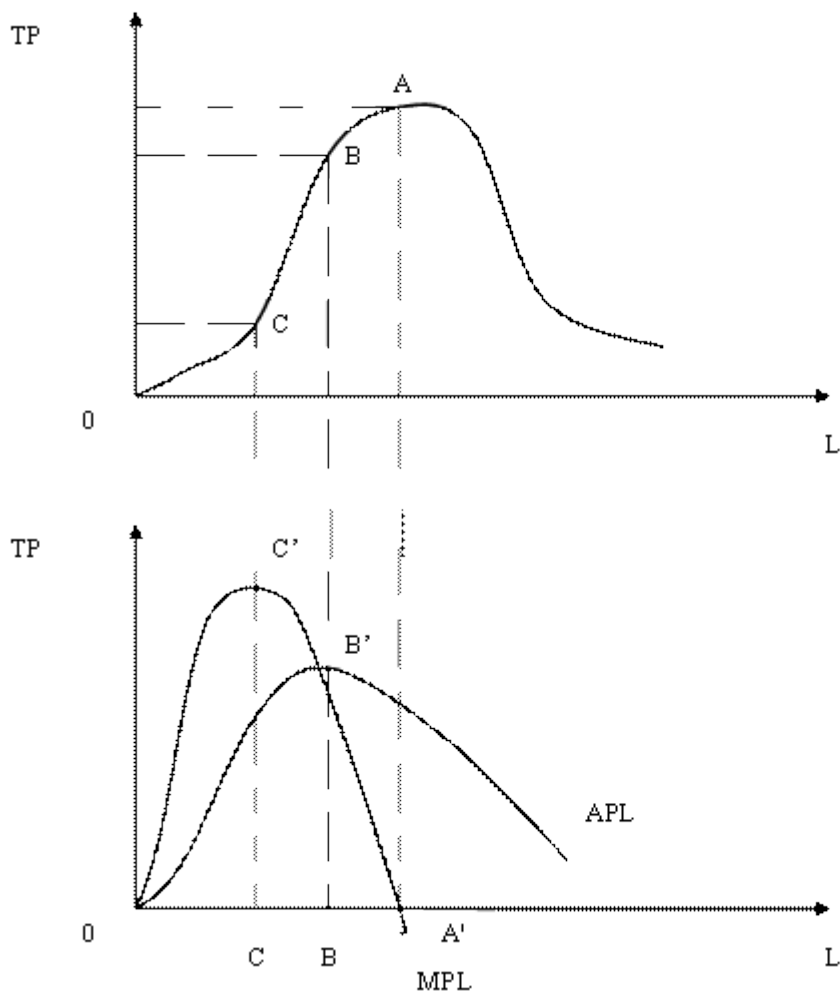


Рис. Взаимосвязь общего, среднего и предельного продуктов

В точке А достигается максимальный общий продукт (рис.), а предельный продукт равен 0 ( $MP = 0$ ). В точке С скорость роста функции наибольшая, следовательно, в этой точке предельный продукт максимален.

В точке В' максимума достигает средний продукт (AP), в этой точке пересекаются кривые MP и AP, т.е.  $MP = AP_{max}$ .

На участке от 0 до точки В  $MP > AP$ .

После точки В скорость функции снижается, поэтому  $MP < AP$ .

На основе производственной функции Кобба-Дугласа можно выделить два свойства функции:

1) при изменении одного фактора производства и неизменности остальных выпуск растет до определенного предела, а затем уменьшается в силу действия закона убывающей отдачи;

2) в рамках данной технологии труд и капитал могут заменять друг друга без изменения объема выпуска.

Закон убывающей предельной производительности носит относительный характер. Во-первых, он применим на краткосрочном отрезке времени. Во-вторых, технический прогресс постоянно раздвигает его границы. Первые порции труда, присоединяемые к заданному объему капитала, обеспечивают рост выпуска, опережающий рост количества вовлекаемого в производство труда. Это продолжается до достижения технологически оптимального соотношения труда и капитала. Дальше рост выпуска начинает отставать от роста количества применяемого труда.

Факторы производства используются в производстве только тогда, когда их производительность представляет собой положительную величину. Если обозначить предельный продукт в денежном выражении через MRP, а предельные издержки – через MRC, то правило использования ресурсов может быть выражено равенством:

$$MRP = MRC.$$

### **Контрольные вопросы:**

1. Объясните экономический смысл кривой производственных возможностей.
2. Объясните разницу между воспроизводимыми и не воспроизводимыми ресурсами. Приведите примеры.
3. Как, по Вашему мнению, можно преодолеть ограниченность ресурсов?
4. Как редкость ресурсов влияет на экономику и производство?
5. Как сегодняшний выбор на КВП влияет на перспективы общества?

6. Какие факторы следует учитывать при выборе точки на КВП?

### Литература:

1. Экономическая теория : учебник для вузов / В. Ф. Максимова [и др.] ; под общей редакцией В. Ф. Максимовой. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2022. – 592 с.

ЭБС Юрайт <https://urait.ru/bcode/488342> - режим доступа: по подписке

2. Экономическая теория : учебник для вузов / С. А. Толкачев [и др.] ; под редакцией С. А. Толкачева. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2022. – 481 с.

БС Юрайт <https://urait.ru/bcode/488991> - режим доступа: по подписке

3. Журавлева, Г. П. Микроэкономика: учебник / под ред. Г. П. Журавлевой и Л. Г. Чередниченко. – Москва : ИНФРА-М, 2022. – 415 с.

ЭБС ZNANIUM.COM

<https://znanium.com/catalog/product/1846438>



Учебное издание

**КОНСПЕКТ ЛЕКЦИЙ**  
по дисциплине  
**«ОСНОВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ»**  
для студентов направления подготовки  
Профессиональное обучение (по отраслям),  
профиль «Экономика и управление» (в 2-х частях).  
Часть 1

С о с т а в и т е л ь:  
Варнавская Дарья Сергеевна

Печатается в авторской редакции.  
Компьютерная верстка и оригинал-макет автора.

Подписано в печать \_\_\_\_\_  
Формат 60x84<sup>1</sup>/<sub>16</sub>. Бумага типограф. Гарнитура Times  
Печать офсетная. Усл. печ. л. \_\_\_\_\_. Уч.-изд. л. \_\_\_\_\_  
Тираж 100 экз. Изд. № \_\_\_\_\_. Заказ № \_\_\_\_\_. Цена договорная.

Издательство Луганского государственного  
университета имени Владимира Даля

*Свидетельство о государственной регистрации издательства  
МИ-СРГ ИД 000003 от 20 ноября 2015 г.*

**Адрес издательства:** 91034, г. Луганск, кв. Молодежный, 20а  
**Телефон:** 8 (0642) 41-34-12, **факс:** 8 (0642) 41-31-60  
**E-mail:** [uni@snu.edu.ua](mailto:uni@snu.edu.ua) **http:** [www.snu.edu.ua](http://www.snu.edu.ua)





